

美時 (1795 TT) Lotus Pharmaceutical

2025 年美國、日本血癌藥出貨增加，東南亞併購案挹注成長動能

買進 (維持評等)

目標價 (12 個月)：NT\$365.0

收盤價 (2024/11/12)：NT\$285.0

隱含漲幅：28.1%

營收組成 (3Q24)

韓國 28%、台灣 12%、東南亞 7%、美國 47%、其他 6%。

本次報告更新重點

| 項目 | 本次 | 前次 |
|-------------------|-------|-------|
| 評等 | 買進 | 買進 |
| 目標價 (NT\$) | 365.0 | 335.0 |
| 2024年營收 (NT\$/十億) | 18.4 | 18.3 |
| 2024年EPS | 17.5 | 16.6 |

交易資料表

| | |
|------------------------|---------------|
| 市值 | NT\$75,720百萬元 |
| 外資持股比率 | 57.9% |
| 董監持股比率 | 7.0% |
| 調整後每股淨值 (2024F) | NT\$79.70 |
| 負債比 | 45.7% |
| ESG評級 (Sustainalytics) | 高 (曝險程度共5級) |

簡明損益表 (NT\$百萬元)

| 年初至12月 | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 營業收入 | 14,633 | 16,958 | 18,441 | 21,887 |
| 營業利益 | 4,111 | 4,903 | 5,952 | 8,089 |
| 稅後純益 | 3,021 | 4,106 | 4,574 | 5,930 |
| EPS (元) | 11.59 | 15.72 | 17.48 | 22.66 |
| EPS YoY (%) | 110.8 | 35.6 | 11.2 | 29.6 |
| 本益比 (倍) | 24.6 | 18.1 | 16.3 | 12.6 |
| 股價淨值比 (倍) | 5.4 | 4.4 | 3.6 | 2.9 |
| ROE (%) | 24.2 | 26.3 | 21.9 | 23.4 |
| 現金殖利率 (%) | 1.2% | 1.6% | 1.8% | 2.4% |
| 現金股利 (元) | 3.46 | 4.65 | 5.24 | 6.80 |

蔣欣穎

Jane.Jiang@yuant.com

商璋哲

mark.shang@yuant.com

元大觀點

◆ 血癌藥出貨攀峰，3Q24 EPS 季增 18%至 5.98 元，優於預期 15%。

◆ 預估 2024/2025 年美國血癌藥營收達 47 億元/60 億元，YoY+44%/+28%；預期 2025 年血癌藥在日本達 30%市佔率，貢獻營收 6 億元。

◆ 抗發炎藥領導品牌預計 1H25 併入營運，上調 2025 年 EPS 3.6%至 22.66 元，目標價上修至 365 元(16x 2025F EPS)，維持買進評等。

3Q24 血癌藥出貨達峰，EPS 季增 18%，優於預期 15%

受惠於高毛利率美國血癌藥 Lenalidomide 出貨增加，美時 3Q24 營收 52.34 億元，QoQ+10%/YoY+15%，毛利率達 63.3%，QoQ+2.6ppt/YoY+5.4ppt，優於元大/市場預期 3.8ppt/1.3ppt；費用管控得宜，營業利益達 21.12 億元，QoQ+29%/YoY+43%，優於元大/市場預期 13%/0.3%；業外認列匯兌相關損失約 1 億元；稅後淨利 15.65 億元，QoQ+17.5%/YoY+25.6%，優於元大預期 14.6%，但低於市場預期 6.6%，EPS 5.98 元。

2025 年血癌藥美國市佔率持續增加，日本市場重啟出貨

2024 年前 10 月已出完 2024 年度美國血癌藥的份額，估計 2024 年美國血癌藥營收 47 億元，YoY+43.9%，略優於原先預期的 45 億元。隨著出貨份額增加，預估 2025 年美國血癌藥營收達 60 億元，YoY+27.7%，維持先前預估，價格維持原廠藥的八折下，毛利率達 95%。至於血癌藥日本市場佈局，合作夥伴富士製藥已在日本 80-85%大醫院的建立進貨清單，樂觀預期 2025 年美時血癌藥在日本取得 30%市佔率，健保價格為原廠藥的五折，貢獻美時營收 6 億元(營收佔比 3%)，其毛利率約 60-70%。

東南亞併購案陸續貢獻營運，擴大產品線並改善產品組合

3Q24 美時完成第二個東南亞收購案，取得抗發炎藥領導品牌 Alpha Choay®於越南和柬埔寨的商業權利，該品牌藥在越南市佔率達 25%，此收購案不僅打開越南的藥局銷售渠道，也顯著擴大美時在越南市場的影響力。隨著該品牌藥於 1H25 併入營運，預計越南地區營收將從原本 2-3 億元台幣提升至 2025 年的 8-10 億元台幣，Alpha Choay®品牌藥毛利率達 80%，有利產品組合改善。東南亞併購案陸續貢獻營運，產品組合轉佳，上調 2024/2025 年 EPS 預估 5.5%/3.6%至 17.48 元/22.66 元，YoY+11.2%/+29.6%。本次給予 16 倍目標本益比、以 2025 年預估 EPS 22.66 元(前次以 18 倍目標本益比、2H24-1H25 預估 EPS 評價)，上調目標價至 365 元，維持買進評等。

營運分析

3Q24 高毛利率血癌藥出貨達峰，EPS 季增 18%至 5.98 元，優於預期 15%

美時 3Q24 營收 52.34 億元，QoQ+10%/YoY+15%，受惠於美國血癌藥 Lenalidomide 出貨增加，及 Enzalutamide 在新市場的銷售拓展，抵銷戒毒癮藥 Buprenorphine/Naloxone 收入下滑的影響，帶動歐美地區營收年增 32%、季增 16%；毛利率 63.3%，QoQ+2.6ppt/YoY+5.4ppt，受惠於高毛利率血癌藥 Lenalidomide 出貨增加，使產品組合轉佳，優於元大/市場預期 3.8ppt/1.3ppt；營業費用季減 3%、年增 3%，主要受減損和薪資變動的影響，費用管控得宜，使得營業利益達 21.12 億元，QoQ+29%/YoY+43%，優於元大/市場預期 13%/0.3%；業外支出 2.14 億元，劣於預期，主因認列外幣兌換損失 4,169 萬元，以及透過損益案公允價值衡量之金融資產損失 5,108 萬元(主因匯率波動)；所得稅率 17.5%較低，主因主因韓國有拿到一次性退稅；稅後淨利 15.65 億元，QoQ+17.5%/YoY+25.6%，優於元大預期 14.6%，但低於市場預期 6.6%，EPS 5.98 元。

3Q24 地區別營收佔比如下：亞洲 47%、外銷 53%。

- **出口業務**：3Q24 出口業務營收年增 32%、季增 16%，受惠於美國血癌藥 Lenalidomide 營收年增 109%，及 Enzalutamide 在新市場的銷售拓展，彌補戒毒癮藥 Buprenorphine/Naloxone 營收年減 40%的影響。美時的戒毒癮藥在美國的市佔率從 2023 年的 30%降至目前的 26-27%，主要受到 2024 年新的競爭廠商 AVEVA 上市其學名藥競爭影響，2024 年以來美國戒毒癮學名藥價格下降 10%，符合管理層預期。1Q-3Q24 美國血癌藥營收年增 34%，同期美國戒毒癮藥營收年減 34%。
- **亞洲業務**：3Q24 亞洲營收季增 5%、與去年同期持平，季增主要受惠於自 8 月起合併 Teva 泰國業務。韓國收入年減 4%，主因 2023 年同期認列一次性產品被買斷的權利金收入，而 2024 年沒有此項收入，若排除此一次性因素，韓國營收年增 7.7%(其中體重管理藥物 Qsymia 營收年增 21%)；台灣/其他亞洲地區營收分別年增 3%/12%。3Q24 在亞洲推出 11 個 SKU，延續亞洲市場動能。

圖 1：2024 年第 3 季財報回顧

| (百萬元) | 3Q23A | 2Q24A | 3Q24A | 季增率 | 年增率 | 3Q24F | | 預估差異 | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | | | | | 元大預估 | 市場預估 | 元大 | 市場 |
| 營業收入 | 4,573 | 4,743 | 5,234 | 10.4% | 14.5% | 5,069 | 5,232 | 3.3% | 0.0% |
| 營業毛利 | 2,648 | 2,879 | 3,316 | 15.2% | 25.2% | 3,016 | 3,246 | 9.9% | 2.1% |
| 營業利益 | 1,482 | 1,633 | 2,112 | 29.3% | 42.5% | 1,875 | 2,105 | 12.6% | 0.3% |
| 稅前利益 | 1,566 | 1,661 | 1,898 | 14.3% | 21.2% | 1,769 | 2,119 | 7.3% | -10.4% |
| 稅後淨利 | 1,246 | 1,332 | 1,565 | 17.5% | 25.6% | 1,366 | 1,675 | 14.6% | -6.6% |
| 調整後 EPS (元) | 4.76 | 5.09 | 5.98 | 17.5% | 25.6% | 5.22 | 6.40 | 14.6% | -6.6% |
| 重要比率 (%) | | | | 百分點 | 百分點 | | | 百分點 | 百分點 |
| 營業毛利率 | 57.9% | 60.7% | 63.3% | 2.6 | 5.4 | 59.5% | 62.0% | 3.8 | 1.3 |
| 營業利益率 | 32.4% | 34.4% | 40.4% | 5.9 | 8.0 | 37.0% | 40.2% | 3.4 | 0.1 |
| 稅後純益率 | 27.2% | 28.1% | 29.9% | 1.8 | 2.7 | 27.0% | 32.0% | 3.0 | -2.1 |

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

4Q24 美國血癌藥出貨金額季減，預估營收/獲利季減 19%/59%

美時 10 月營收 18.85 億元，MoM+58.8%/YoY+106.8%，達成我們前次 4Q24 營收預估 44%，符合預期，營收大幅月增，主因血癌藥 Lenalidomide 於美國市場出貨強勁成長，帶動 10 月外銷營收年增超過 300%；10 月亞洲地區營收年增 18%，受惠於泰國和韓國業務的強勁表現，泰國的成長來自於骨質疏鬆症藥物 Aclasta 和呼吸系統藥物 Inhalex Forte 的需求，而韓國的表現則由體重管理藥物 Qsymia 和避孕藥 Mercilon 的銷售所推動。展望 4Q24，美國血癌藥出貨較 3Q24 減少，維持合併營收預估 42.66 億元，QoQ-18.5%/YoY+24.8%；低毛利率血癌藥營收佔比下滑，上調毛利率預估 1.2ppt 至 53.1%；營業利益 9.51 億元，QoQ-55.0%/YoY+563.2%，較前次上調 5.5%；預估 4Q24 歸屬母公司稅後淨利 6.41 億元，QoQ-59.0%/YoY+60.4%，EPS 2.45 元，較前次上調 6.6%。

圖 2：2024 年第 4 季獲利預估調整

| (百萬元) | 4Q23A | 3Q24F | 4Q24F | 季增率 | 年增率 | 4Q24F | | 預估差異 | |
|-------------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|------|--------|
| | | | | | | 元大預估 | 市場預估 | 元大 | 市場 |
| 營業收入 | 3,419 | 5,234 | 4,266 | -18.5% | 24.8% | 4,266 | 4,188 | 0.0% | 1.9% |
| 營業毛利 | 1,423 | 3,316 | 2,266 | -31.7% | 59.2% | 2,216 | 2,152 | 2.2% | 5.3% |
| 營業利益 | 143 | 2,112 | 951 | -55.0% | 563.2% | 901 | 1,111 | 5.5% | -14.4% |
| 稅前利益 | 508 | 1,898 | 846 | -55.4% | 66.5% | 795 | 1,088 | 6.4% | -22.2% |
| 稅後淨利 | 400 | 1,565 | 641 | -59.0% | 60.4% | 602 | 863 | 6.6% | -25.7% |
| 調整後 EPS (元) | 1.53 | 5.98 | 2.45 | -59.0% | 60.1% | 2.30 | 3.30 | 6.6% | -25.7% |
| 重要比率 (%) | | | | 百分點 | 百分點 | | | 百分點 | 百分點 |
| 營業毛利率 | 41.6% | 63.3% | 53.1% | -10.2 | 11.5 | 51.9% | 51.4% | 1.2 | 1.7 |
| 營業利益率 | 4.2% | 40.4% | 22.3% | -18.1 | 18.1 | 21.1% | 26.5% | 1.2 | -4.2 |
| 稅後純益率 | 11.7% | 29.9% | 15.0% | -14.9 | 3.3 | 14.1% | 20.6% | 0.9 | -5.6 |

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

3Q24 取得 19 項藥證核准及抗發炎領導品牌藥於越南和柬埔寨的商業權利

3Q24 美時提交 27 項藥證申請，獲得 19 項藥證核准，並推動 7 項產品上市，包括重點產品 Nintedanib 在加拿大和英國取得藥證，以及 Pomalidomide 學名藥在越南和以色列上市。3Q24 美時業務開發團隊簽署 2 項產品的授權協議，擴大公司的產品組合，另有超過 25 個項目處於在最終談判階段。3Q24 美時完成第二個東南亞收購案，取得抗發炎藥物領導品牌 Alpha Choay®於越南和柬埔寨的商業權利，Alpha Choay®在越南有 25%市佔率，該品牌收購案不僅為美時打開越南的藥局銷售渠道，也顯著擴大美時在越南市場的影響力。2023 年 Alpha Choay®銷售額超過 2,200 萬美元。隨著 Alpha Choay®品牌藥於 1H25 併入營運，預計越南地區營收將從原本 2-3 億元台幣提升至 2025 年的 8-10 億元台幣，Alpha Choay®品牌藥毛利率達 80%以上，有利產品組合改善。美時正積極評估 5 項東南亞資產併購案，包括：1) 有一項越南市場產品組合併購在 4Q24 可以完成；2) 馬來西亞、菲律賓都有銷售團隊公司併購評估中；3) 新藥品牌併購案評估中；及 4) Cialis 在其他亞洲市場的評估剛開始。如果上述五項資產全部買到，可以貢獻公司營收 1 億美元。

圖 3：3Q24 美時主要營運成果

| 19 項藥證核准及 7 項產品上市 | | 完成 1 項品牌收購及 2 項授權協議 | |
|-------------------|---------------------------|---------------------|--|
| 藥證核准及 產品上市 | Nintedanib 在加拿大和英國取得藥證 | 業務開發 | 東南亞品牌藥 取得 Alpha Choay 於越南和柬埔寨的商業權利 |
| | 在越南和以色列上市 Pomalidomide 學名 | | 潛在東南亞併購案 <ul style="list-style-type: none">一項產品併購案預計於 4Q24 簽約4 項資產正在評估中 |
| 研發進展 | 啟動 1 項新專案，完成 1 項 PK 研究 | | 積極協商中案件 超過 25 個項目處於談判後期階段，包括 NCE 產品、505(b)2 新藥、生物相似藥和幾個品牌藥收購協議 |
| | 研發中專案共計 27 項 | | |

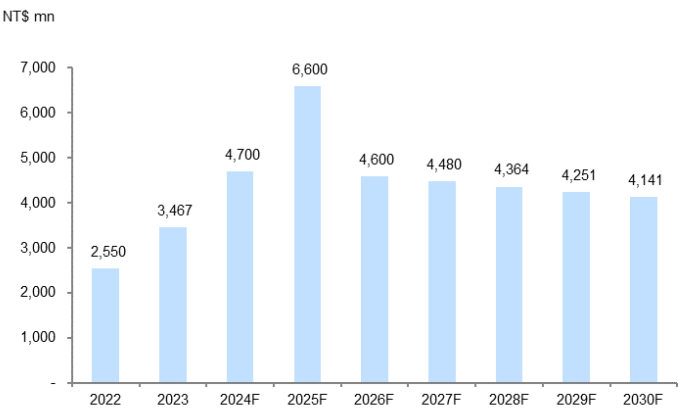
資料來源：公司資料、元大投顧整理

血癌藥在美國市場到 2025 年成長無虞，日本市場也將於 2025 年重啟拉貨

根據與血癌藥 Revlimid (Lenalidomide) 原廠 BMS/Celgene 和解協議，美時的血癌學名藥 Lenalidomide 可於 2022/9 在美國上市後，到 2026/1/31 原廠藥專利到期前，在限量出貨下，市場份額每 12 個月遞增至不超過 10%，我們預估血癌藥美國銷售額將貢獻美時 2024/2025 年營收 47 億元/60 億元，其毛利率達 95%，主因 Revlimid 每人每年藥價高達 16 萬美元，且學名藥在限量出貨下無削價競爭，學名藥價格約為原廠藥的 8 折，目前各家學名藥廠在美國 Lenalidomide 市場賺取超額利潤，由於 2025 年美時的血癌學名藥 Lenalidomide 在美國市場的市佔率僅中個位數，預期 2026/1/31 原廠藥專利到期後，美時的血癌學名藥在美國的市佔率仍有望提升，不過我們認為學名藥價格將會降至原廠藥的 4-5 折，後續血癌學名藥在美國市場的營收貢獻估計為一年 40-50 億元，屆時其毛利率估計仍有 60% 以上。

關於血癌藥日本市場佈局，美時血癌藥 Lenalidomide 之 2.5mg、5mg 等兩款劑量，已於 2023/12 首次出貨至日本，日本血癌藥合作夥伴富士製藥現在正在建立日本醫院進貨藥品的清單，2024 年不會出貨血癌藥到日本市場，預期 2025 年才會再重新出貨到日本市場。目前日本血癌藥 Lenalidomide 供貨廠商包括原廠 BMS、原廠授權學名藥(AG)、美時/富士製藥以及 Saiwai Group，日本藥品係由健保補助，學名藥價為原廠藥的 50%，目前日本 Lenalidomide 市場規模約 3 億美元，合作夥伴富士製藥已在日本 80-85% 大醫院的建立進貨清單，管理層樂觀預期除了原廠的授權學名藥，2025 年美時的 Lenalidomide 學名藥可以在日本市場取得第二名的市佔率，假使美時的血癌藥在日本取得 30% 市佔率，則一年血癌藥日本銷售額可貢獻美時營收 6 億元，其毛利率約 60-70%。

圖 4：美時血癌學名藥 Lenalidomide 銷售額預估(美國+日本市場)



資料來源：元大投顧預估

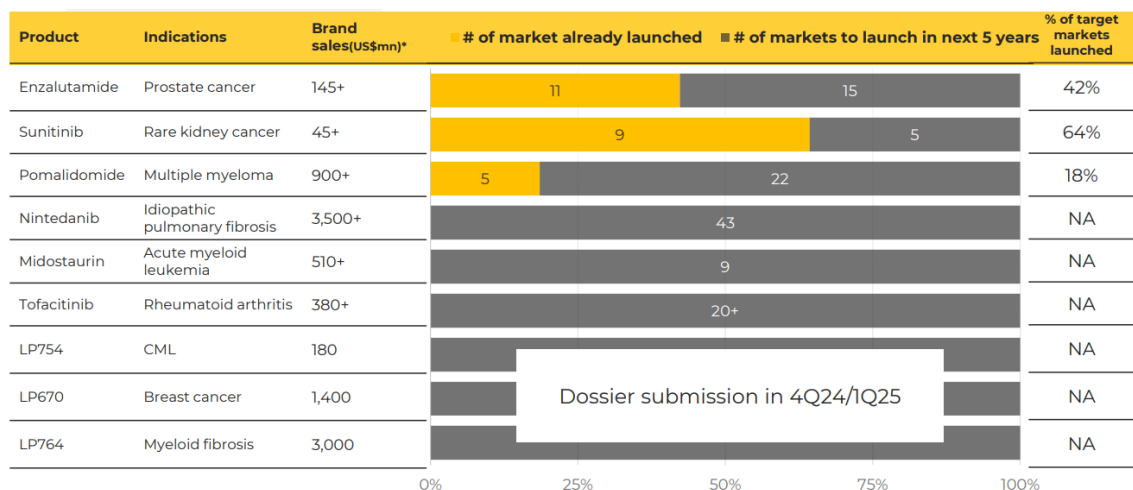
特發性肺纖維化藥 Nintedanib 有望於 2026 年領先在美國上市，為下一動能

除了現在已在美國上市的血癌藥 Lenalidomide 在限制量出貨下逐年成長至 2025 年無虞，我們認為 Nintedanib 學名藥在美國上市將會是 2026 年以後重要成長動能。OFEV®(學名為 Nintedanib)是一種激酶抑制劑(kinase inhibitor)，用於治療特發性肺纖維化、慢性間質性肺部疾病，以及系統性硬化症相關的間質性肺病，2023 年 OFEV 全球銷售額達 38 億美元，其中美國銷售額約 19 億美元，美時的 Nintedanib 學名藥已獲得 FDA 暫定審查核可，在美國市場的合作夥伴是 Sandoz，而在美國以外市場的合作夥伴可能是 Sandoz 或 Teva。此外，目前原廠還沒對美時提出專利訴訟，而原廠藥物專利於 2026 年到期，如果順利的話，管理層預計於 2026 年可在美國及全球上市 Nintedanib 學名藥，有望成為第一個在美國上市的學名藥，假設美時可取得 20%市佔率，則預計未來每年可貢獻美時合併營收約 45 億元，預估 2026/2027 年美國 Nintedanib 學名藥營收貢獻分別為 11 億元/45 億元。原廠藥 OFEV 每人每年藥價約 9.6 萬美元，Nintedanib 學名藥上市初期估計藥價為原廠藥的八折，此時毛利率預估達 70%以上。

其他值得關注的產品包括：1) 軟膠囊劑型血癌藥 Midostaurin (目標市場 5.1 億美元)已取得美國 FDA 暫定審查核可，目前美時已和原廠 Novartis 和解，可關注後續上市時程；及 2) 血癌藥 Pomalidomide(目標市場 9 億美元)、Enzalutamide (目標市場 1.45 億美元)在美國以外市場的上市及銷售成長。本次法說會也提到另有 LP754(用於治療慢性白血病，目標市場 1.8 億美元)、LP670(用於治療骨癌，目標市場 14 億美元)、LP764(用於治療骨髓纖維化；目標市場 30 億美元)三項產品研發中，計畫在接下來的兩個季度內完成這些產品提交申請資料的準備。

美時自主研發項目以高門檻癌症學名藥為主，研發中的 26 個品項中，有 9 項可能成為在美國第一個上市的學名藥(First-to-file)，另外 15 個品項目標在美國首波上市，剩餘 2 項為 505(b)2 新藥。

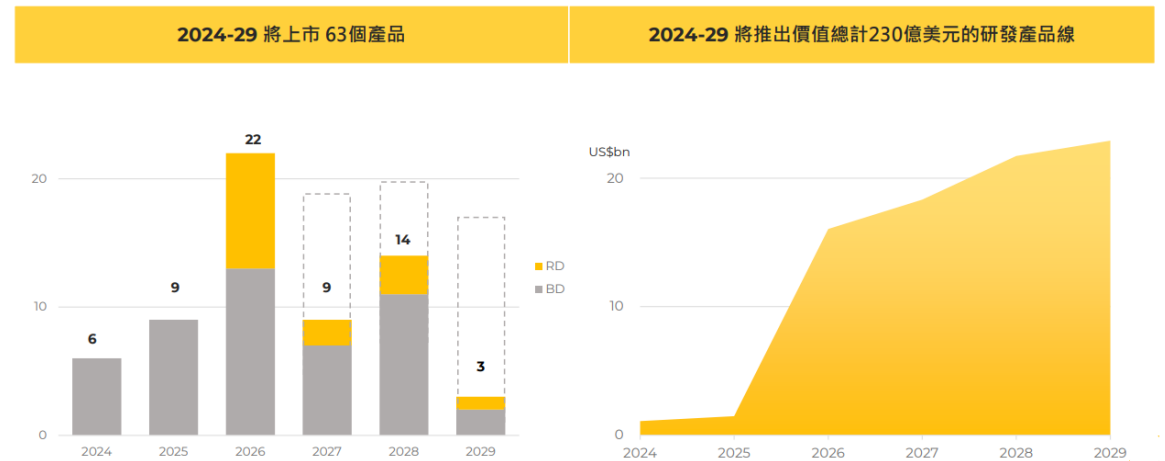
圖 5：美時自主研發產品之全球上市推展進度



資料來源：公司資料

根據目前產品開發時程，管理層預計 2024~2029 年將會上市 63 個新產品，這些研發產品線的目標市場價值總計 230 億美元，其中 2026 年產品上市數量將達到高峰，不過隨更多研發產品線、授權案的評估，美時會持續更新產品上市時程。2026 年預計有 22 個產品上市，其中 13 項來自於業務授權引進、9 項為自主研發產品，為確保原料藥供給，美時跟很多原料藥廠簽訂共同開發協議。

圖 6：美時透過自主研發及授權引進高市場價值的產品線，支持未來成長

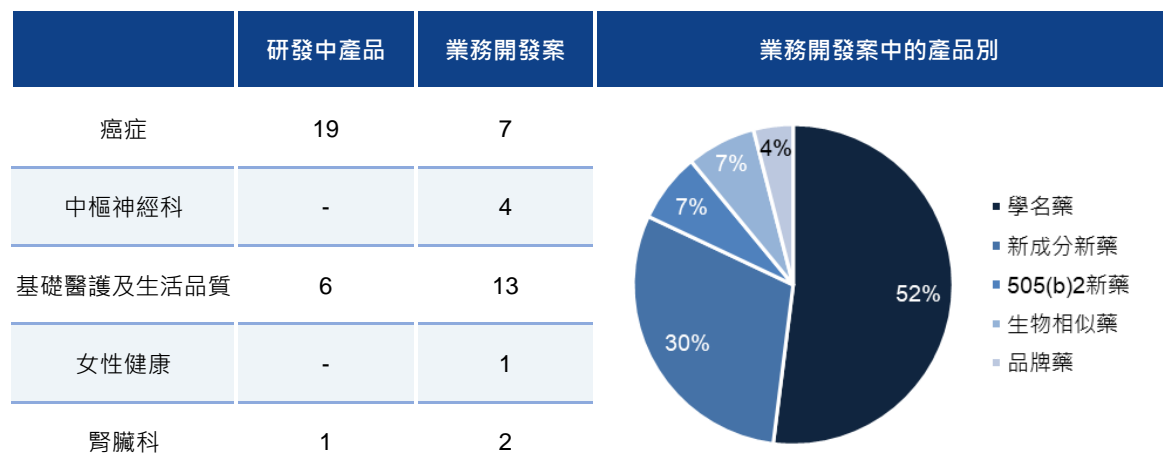


資料來源：公司資料

近期業務開發主軸在學名藥及新成分新藥，長期目標轉型成多元化複合型藥廠

美時除了持續開發困難學名藥，近年也持續投資創新元素，包括新成分新藥(NCE)、生物相似藥、品牌藥等多元產品線，專注於五大治療領域，包括癌症治療、中樞神經科(CNS)、基礎醫護及生活品質、女性健康、腎臟科，美時也有新增心血管、眼科產品線，業務拓展策略上以品牌藥開拓通路，學名藥、505(b)2、生物相似藥作為多元主體產品，新成分新藥作為輔助加值產品。透過上述產品組合策略，美時不僅要具備研發、取證能力，也要掌握行銷能力，在亞太地區透過併購品牌藥、授權合作多元產品線，以拓展新通路，並優化產品組合，公司在台灣、韓國和泰國均設定了重點治療領域，例如台灣的骨質疏鬆症、肺癌、帕金森氏症、戒癮藥品及藥局通路，韓國的減重、帕金森氏症、腎臟病，及泰國的眼科、癌症、婦科、骨質疏鬆症等科別。美時目標轉型成多元化複合型藥廠，透過專案引進、共同開發、品牌併購，豐富產品線，達到分散風險、加強科室的效果。業務開發案中的產品別：學名藥 52%、新成分新藥 30%、505(b)2 新藥 7%、生物相似藥 7%、品牌藥 4%。

圖 7：美時透過自主研發與堅實的業務開發能力，建構多元產品布局



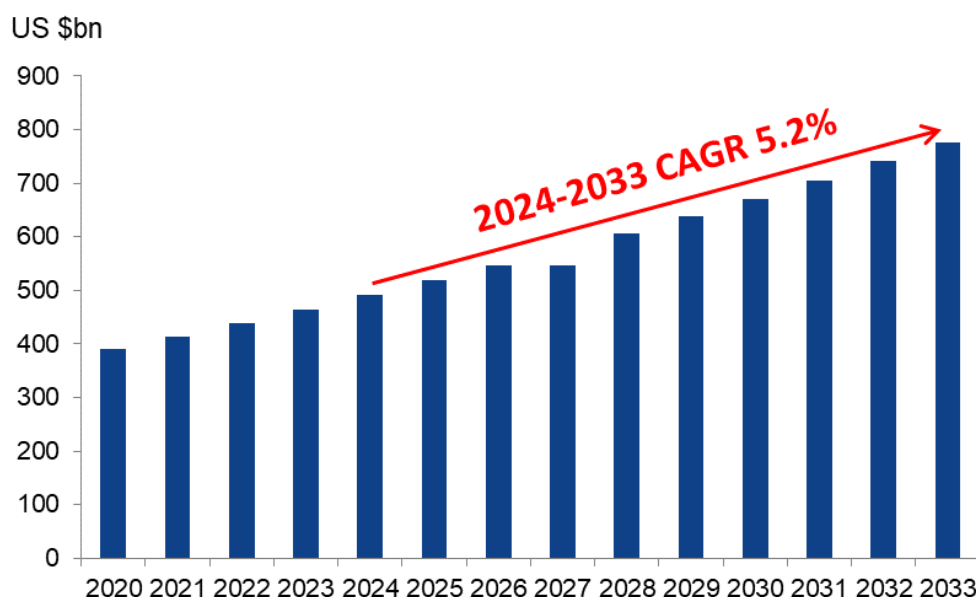
資料來源：公司資料

產業概況

癌症、免疫疾病用藥為學名藥/生物相似藥研發重心

全球人口持續高齡化，各國慢性病人口及醫療支出大幅上升，原廠藥專利到期後，低價學名藥取代原廠藥可節省醫療支出，根據 Precedence Research，2023 年全球學名藥市場規模為 4,650 億美元，2024-2033 年複合成長率為 5.2% (圖 8)。癌症、免疫疾病為全球前兩大醫療支出治療領域，在暢銷藥排行上比重高，癌症及免疫疾病適應症在 2023 年前十大暢銷藥排行/2028 年預估前十大暢銷藥排行中，合計分別佔 50%/70%，隨著相關原廠藥專利到期，也是學名藥/生物相似藥主要銷售成長重心。

圖 8：全球學名藥市場規模預估



資料來源：Precedence Research、元大投顧

廠商可挑戰 PIV 學名藥，在原廠專利到期前賺取超額利潤

一般學名藥取證及上市，都是發生在原廠藥專利到期後，使得多數藥品具 5 家以上學名藥供應商，價格競爭激烈。不過 1984 年美國頒布藥品價格競爭與專利期補償法案(Drug Price Competition and Patent Term Restoration Act)，又稱為 Hatch-Waxman 法案，讓學名藥廠可在原廠藥專利到期前，向美國 FDA 申請 PIV 學名藥藥證(ANDA)，學名藥廠需在 ANDA 中提供原廠專利無效或未受該學名藥產品侵犯的證明文件(certification)，並同時通知原廠，若原廠在 45 天內對學名藥廠提起侵權訴訟，FDA 最終許可將自動推遲 30 個月，期間 FDA 仍可給學名藥廠「暫時許可」。學名藥廠在取得最終許可後，將會評估其在專利訴訟上是否有勝算，來決定是否冒風險上市。此外，第一家向 FDA 提交 ANDA 的公司擁有該學名藥上市後 180 天獨家銷售權。由於挑戰 PIV 學名藥廠商須具專利訴訟團隊，競爭較少，常見廠商包括 Alvogen、Dr. Reddy、Hikma、Par pharma。台廠如美時、保盛藥業、漢達，專注於利基學名藥開發，掌握製劑或原料藥生產技術，與國際廠商結盟。

重磅藥原廠專利陸續到期，仿製藥商機可期

圖 9 列出 2023-2030 年關鍵專利到期之重磅藥物，癌症、免疫疾病適應症合計佔比仍達 50%以上，在 2025 年前以類風濕性關節炎等免疫疾病藥物為主要專利到期的藥品，2026 年以後癌症免疫療法為仿製藥重要市場。美時與 Alvogen 集團強強結盟，積極搶攻 PIV 學名藥市場，可在原廠藥專利到期前上市，近年成功取得 gSuboxone、gRevlimid 美國藥證。根據美時/Alvogen 與原廠 BMS 和解協議，已於 2022 年 9 月在美國上市 gRevlimid，從上市到 2026 年 1 月底前，在限制量出貨下，每 12 個月遞增一定市佔率至不超過 10%，中長期成長動能無虞。此外，美時也授權引進多項生物相似藥在亞太的銷售權，包括 Bevacizumab、Trastuzumab、Adalimumab、Darbepoetin alfa，為成長動能之一。台康專注於開發一系列以 HER2 為標靶的生物相似藥，並授權國際生物相似藥廠商 Sandoz 銷售，旗下 Herceptin 生物相似藥可望於 2024-2025 年在歐美上市。此外，台康也計畫跨入癌症免疫療法藥物之生物相似藥開發，研發產品線將新增 4 款生物相似藥候選藥，瞄準 2026-2030 年癌症免疫療法重磅藥物專利到期後，生物相似藥的龐大商機。

圖 9：2023-2030 年關鍵專利到期之重磅藥概覽

| Rank | 藥名 | 原廠 | 適應症 | 關鍵專利到期年分 | 2023年銷售額 |
|------|-----------------|-----------------|----------|-----------|-----------------------------|
| 1 | Keytruda | Merck | 癌症免疫療法 | 2028 | US\$ 25.0 bn ↑ |
| 2 | Humira | Abbvie | 類風溼性關節炎 | 2023 | US\$ 14.4 bn ↓ |
| 3 | Eliquis | BMS/Pfizer | 抗凝血劑 | 2027-2029 | US\$ 12.2 bn ↑ |
| 4 | Stelara | J&J | 克隆氏症 | 2025-2026 | US\$ 10.9 bn ↑ |
| 5 | Eylea | Regeneron | 濕式黃斑部病變 | 2025-2026 | US\$ 9.1 bn ↓ |
| 6 | Opdivo | BMS | 癌症免疫療法 | 2028 | US\$ 9.0 bn ↑ |
| 7 | Trulicity | Eli Lilly | 糖尿病 | 2027-2029 | US\$ 7.1 bn ↓ |
| 8 | Imbruvica | Abbvie/J&J | 血癌 | 2027-2032 | US\$ 6.7 bn ↓ |
| 9 | Prolia/Xgeva | Amgen | 預防骨骼事件發生 | 2025-2026 | US\$ 6.2 bn ↑ |
| 10 | Revlimid | BMS/Celgene | 血癌 | 2026 | US\$ 6.1 bn ↓ |
| 11 | Dolutegravir | ViiV Healthcare | HIV感染 | 2027-2029 | US\$ 5.4 bn ↓ |
| 12 | Entyvio | Takeda | 潰瘍性結腸炎 | 2025-2026 | US\$ 5.2 bn ↑ |
| 13 | Cosentyx | Novartis | 斑塊性乾癬 | 2025-2026 | US\$ 5.0 bn ↑ |
| 14 | Ibrance | Pfizer | 癌症 | 2027 | US\$ 4.8 bn ↓ |
| 15 | Januvia/Janumet | Merck | 糖尿病 | 2022-2023 | US\$ 3.4 bn ↓ |

*欄位中箭頭顯示該藥物 2023 年銷售額 YoY 趨勢；藍底標註為蛋白質藥物
資料來源：公司資料、元大投顧整理

外銷困難學名藥開發、亞洲併購案為成長雙引擎，維持買進評等

2024 年前 10 月已出完 2024 年度美國血癌藥的份額，估計 2024 年美國血癌藥營收 47 億元，YoY+43.9%，略優於我們原先預期的 45 億元。隨著出貨份額增加，預估 2025 年美國血癌藥營收達 60 億元，YoY+27.7%，維持先前預估。高毛利率的血癌藥在美國市場出貨成長，東南亞併購案 Teva 泰國子公司/抗發炎領導品牌藥 Alpha Choay®陸續於 3Q24/1H25 貢獻營收，彌補低毛利率的戒毒癮藥營收下滑，改善產品組合，上調 2024/2025 年營收 0.9%/4.5%，同步上調 2024/2025 年 EPS 預估 5.5%/3.6%至 17.48 元/22.66 元，YoY+11.2%/+29.6%。

公司持續透過自主開發、專案引進、併購品牌藥來豐富產品線，以達到分散風險、加強科室的效果，目標轉型成多元化複合型藥廠，兼具獲利穩定度及成長性。考量美時國際競爭力優於台灣同業，惟 2025 年將達近年營運高峰，本次給予 16 倍目標本益比(落於國內同業本益比區間 15-20 倍)、以 2025 年預估 EPS 22.66 元(前次以 18 倍目標本益比、2H24-1H25 預估 EPS 評價)，上調目標價至 365 元，維持買進評等，待 Nintedanib 於 2026 年在美國上市時程更加明朗，可再推升公司評價。

美時優異的研發能力，配合 Alvogen 集團行銷、專利訴訟團隊資源，使其得以在國際學名藥市場嶄露頭角，且美時 EPS 成長性優於國際學名藥廠同業，評價可望朝印度學名藥廠同業 20 倍以上本益比靠攏，我們認為 16 倍目標本益比評價，尚屬合理。

圖 10：2024 和 2025 年財務預估調整

| (百萬元) | 2024 估 | | 2025 估 | | 預估差異 | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|------|------|
| | 調整後 | 調整前 | 調整後 | 調整前 | 2024 | 2025 |
| 營業收入 | 18,441 | 18,275 | 21,887 | 20,937 | 0.9% | 4.5% |
| 營業毛利 | 10,764 | 10,414 | 13,060 | 12,656 | 3.4% | 3.2% |
| 營業利益 | 5,952 | 5,665 | 8,089 | 7,833 | 5.1% | 3.3% |
| 稅前利益 | 5,711 | 5,532 | 7,669 | 7,410 | 3.2% | 3.5% |
| 稅後淨利 | 4,574 | 4,335 | 5,930 | 5,726 | 5.5% | 3.6% |
| 調整後 EPS (元) | 17.48 | 16.56 | 22.66 | 21.88 | 5.5% | 3.6% |
| 重要比率 (%) | | | | | 百分點 | 百分點 |
| 營業毛利率 | 58.4% | 57.0% | 59.7% | 60.4% | 1.4 | -0.8 |
| 營業利益率 | 32.3% | 31.0% | 37.0% | 37.4% | 1.3 | -0.5 |
| 稅後純益率 | 24.8% | 23.7% | 27.1% | 27.3% | 1.1 | -0.3 |

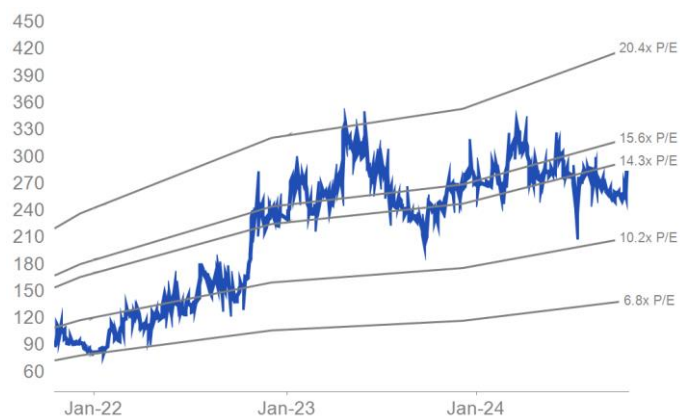
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 11：美時重點產品美國營收預估及其他產品營收預估

| 地區/國家 | 2023 年 | | 2024 年 | | 2025 年 | | 說明 |
|--------------------------------------|-----------------|-------|-----------------|--------|-----------------|-------|---|
| | 營收 (NT\$ mn) | YoY | 營收 (NT\$ mn) | YoY | 營收 (NT\$ mn) | YoY | |
| 戒毒癮舌下片 Buprenorphine /Naloxone | 3,702 | 12.4% | 2,400 | -35.2% | 2,400 | 0.0% | 美國戒毒藥毛利率約 30%，營收高峰已過，但美時無須負擔該產品行銷費用，仍是不錯的現金流來源。 |
| 血癌藥 Lenalidomide | 3,267 | 28.1% | 4,700 | 43.9% | 6,000 | 27.7% | 美國血癌藥毛利率達 95%，高於公司平均，該產品營收佔比提升可改善毛利率及營業利益率。 |
| 其他 | 9,990 | 13.6% | 11,341 | 13.5% | 13,487 | 18.9% | 其他營收主要來自亞太地區，積極併購品牌藥、公司，為成長動能。 |
| 合計 | 16,958 | 15.9% | 18,441 | 8.7% | 21,887 | 18.7% | |

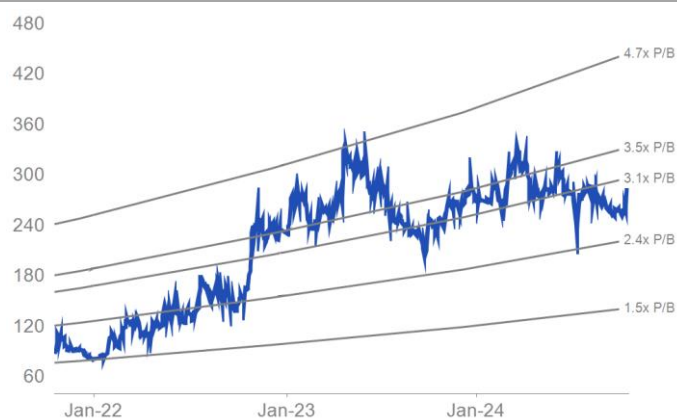
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 12：12 個月預期本益比區間圖



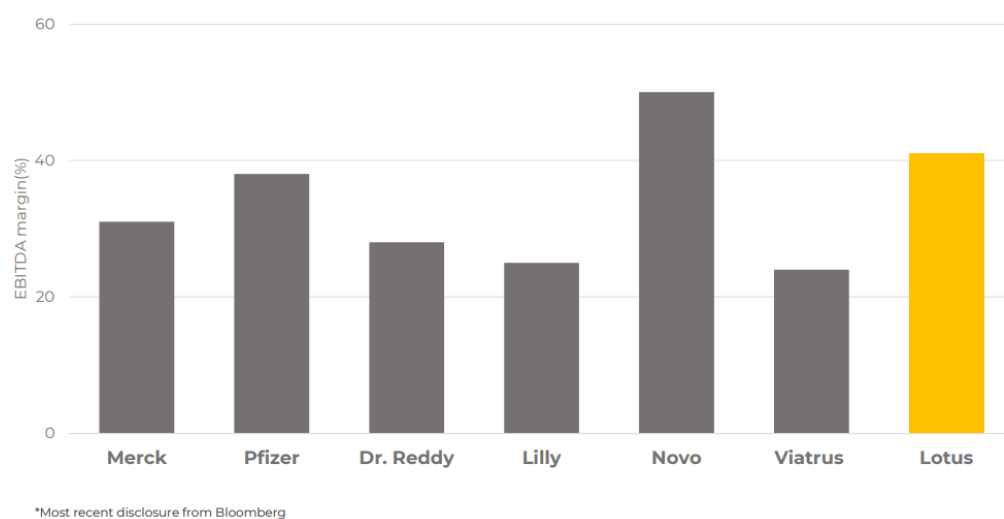
資料來源：公司資料、元大投顧

圖 13：12 個月預期股價淨值比區間圖



資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney

圖 14：美時 EBITDA 利潤率與國際藥廠領先者相當



資料來源：公司資料、Bloomberg

圖 15：同業評價比較表

| 公司 | 代碼 | 評等 | 股價 | 市值 (百萬美元) | 調整後每股盈餘 | | | 本益比(倍) | | | 調整後每股盈餘成長率(%) | | |
|-------------|----------|-----|--------|--------------|---------|-------|-------|--------|------|------|---------------|-------|------|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 美時 | 1795 TT | 買進 | 285.0 | 2,366 | 15.72 | 17.48 | 22.66 | 18.1 | 16.3 | 12.6 | 35.6 | 11.2 | 29.6 |
| 國外同業 | | | | | | | | | | | | | |
| Dr. Reddy's | DRRD IN | 未評等 | 1279.8 | 12,713 | 54.3 | 63.7 | 68.3 | 23.6 | 20.1 | 18.7 | 106.8 | 17.4 | 7.2 |
| Sun Pharma | SUNP IN | 未評等 | 1823.2 | 51,020 | 35.3 | 39.5 | 47.5 | 51.6 | 46.2 | 38.4 | 158.9 | 11.7 | 20.3 |
| Cipla | CIPLA IN | 未評等 | 1542.4 | 14,859 | 34.7 | 51.3 | 57.2 | 44.4 | 30.1 | 27.0 | 11.3 | 47.6 | 11.6 |
| Glenmark | GNP IN | 未評等 | 1626.0 | 5,464 | (6.0) | 27.0 | 49.5 | -- | 60.2 | 32.8 | -- | -- | 83.4 |
| Hikma | HIK LN | 未評等 | 1837.0 | 5,267 | 67.6 | 166.1 | 176.8 | 27.2 | 11.1 | 10.4 | (2.6) | 145.7 | 6.5 |
| 國外同業平均 | | | | | | | | 36.7 | 33.5 | 25.5 | 68.6 | 55.6 | 25.8 |
| 國內同業 | | | | | | | | | | | | | |
| 中化控股 | 3716 TT | 未評等 | 37.6 | 175 | 1.1 | -- | -- | 34.8 | -- | -- | (32.8) | -- | -- |
| 永信 | 3705 TT | 未評等 | 54.5 | 453 | 3.1 | -- | -- | 17.5 | -- | -- | (1.3) | -- | -- |
| 東洋 | 4105 TT | 未評等 | 73.9 | 572 | 4.4 | 4.7 | 5.2 | 17.0 | 15.6 | 14.3 | (1.2) | 8.7 | 9.1 |
| 保瑞 | 6472 TT | 買進 | 772.0 | 2,461 | 30.2 | 36.1 | 44.0 | 25.6 | 21.4 | 17.5 | 111.8 | 19.4 | 22.1 |
| 國內同業平均 | | | | | | | | 23.7 | 18.5 | 15.9 | 19.1 | 14.1 | 15.6 |

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股盈餘數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 16：同業評價比較表 (續)

| 公司 | 代碼 | 評等 | 股價 | 市值 (百萬美元) | 股東權益報酬率(%) | | | 每股淨值 | | | 股價淨值比(倍) | | |
|-------------|----------|-----|--------|--------------|------------|------|------|-------|-------|-------|----------|------|------|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 美時 | 1795 TT | 買進 | 285.0 | 2,366 | 26.3 | 21.9 | 23.4 | 65.41 | 79.70 | 97.04 | 4.4 | 3.6 | 2.9 |
| 國外同業 | | | | | | | | | | | | | |
| Dr. Reddy's | DRRD IN | 未評等 | 1279.8 | 12,713 | 21.2 | 20.5 | 18.4 | 280.5 | 331.9 | 385.7 | 4.6 | 3.9 | 3.3 |
| Sun Pharma | SUNP IN | 未評等 | 1823.2 | 51,020 | 16.6 | 15.8 | 16.5 | 233.4 | 261.1 | 301.0 | 7.8 | 7.0 | 6.1 |
| Cipla | CIPLA IN | 未評等 | 1542.4 | 14,859 | 13.5 | 16.2 | 16.0 | 290.1 | 330.6 | 374.5 | 5.3 | 4.7 | 4.1 |
| Glenmark | GNP IN | 未評等 | 1626.0 | 5,464 | 11.5 | 14.4 | 15.8 | 335.8 | 398.0 | 369.5 | 4.8 | 4.1 | 4.4 |
| Hikma | HIK LN | 未評等 | 1837.0 | 5,267 | 22.7 | 20.1 | 20.1 | 781.8 | 864.8 | 987.7 | 2.4 | 2.1 | 1.9 |
| 國外同業平均 | | | | | 17.1 | 17.4 | 17.4 | | | | 5.0 | 4.3 | 4.0 |
| 國內同業 | | | | | | | | | | | | | |
| 中化控股 | 3716 TT | 未評等 | 37.6 | 175 | 4.3 | -- | -- | 25.0 | -- | -- | 1.5 | -- | -- |
| 永信 | 3705 TT | 未評等 | 54.5 | 453 | 11.4 | -- | -- | 27.6 | -- | -- | 2.0 | -- | -- |
| 東洋 | 4105 TT | 未評等 | 73.9 | 572 | 19.5 | 17.9 | 18.3 | 23.9 | 25.2 | 26.6 | 3.1 | 2.9 | 2.8 |
| 保瑞 | 6472 TT | 買進 | 772.0 | 2,461 | 36.3 | 36.0 | 34.0 | 89.7 | 100.2 | 129.7 | 8.6 | 7.7 | 6.0 |
| 國內同業平均 | | | | | 17.9 | 27.0 | 26.1 | | | | 3.8 | 5.3 | 4.4 |

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股淨值數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 17：季度及年度簡明損益表 (合併)

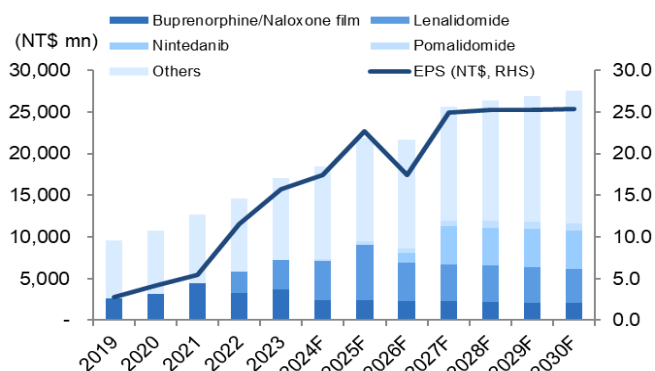
| (NT\$百萬元) | 1Q2024A | 2Q2024A | 3Q2024F | 4Q2024F | 1Q2025F | 2Q2025F | 3Q2025F | 4Q2025F | FY2024F | FY2025F |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 營業收入 | 4,198 | 4,743 | 5,234 | 4,266 | 5,363 | 5,371 | 5,608 | 5,545 | 18,441 | 21,887 |
| 銷貨成本 | (1,895) | (1,864) | (1,919) | (2,000) | (2,182) | (2,186) | (2,246) | (2,212) | (7,677) | (8,827) |
| 營業毛利 | 2,304 | 2,879 | 3,316 | 2,266 | 3,181 | 3,185 | 3,362 | 3,333 | 10,764 | 13,060 |
| 營業費用 | (1,048) | (1,246) | (1,203) | (1,315) | (1,125) | (1,220) | (1,261) | (1,364) | (4,811) | (4,971) |
| 營業利益 | 1,256 | 1,633 | 2,112 | 951 | 2,056 | 1,964 | 2,100 | 1,969 | 5,952 | 8,089 |
| 業外利益 | 51 | 28 | (214) | (105) | (105) | (105) | (105) | (106) | (241) | (420) |
| 稅前純益 | 1,306 | 1,661 | 1,898 | 846 | 1,951 | 1,859 | 1,995 | 1,863 | 5,711 | 7,669 |
| 所得稅費用 | (270) | (329) | (333) | (204) | (442) | (422) | (452) | (423) | (1,137) | (1,739) |
| 少數股東權益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 歸屬母公司稅後純益 | 1,036 | 1,332 | 1,565 | 641 | 1,509 | 1,437 | 1,544 | 1,440 | 4,574 | 5,930 |
| 調整後每股盈餘(NT\$) | 3.96 | 5.09 | 5.98 | 2.45 | 5.76 | 5.49 | 5.90 | 5.50 | 17.48 | 22.66 |
| 調整後加權平均股數(百萬股) | 262 | 262 | 262 | 262 | 262 | 262 | 262 | 262 | 262 | 262 |
| 重要比率 | | | | | | | | | | |
| 營業毛利率 | 54.9% | 60.7% | 63.3% | 53.1% | 59.3% | 59.3% | 59.9% | 60.1% | 58.4% | 59.7% |
| 營業利益率 | 29.9% | 34.4% | 40.4% | 22.3% | 38.3% | 36.6% | 37.5% | 35.5% | 32.3% | 37.0% |
| 稅前純益率 | 31.1% | 35.0% | 36.3% | 19.8% | 36.4% | 34.6% | 35.6% | 33.6% | 31.0% | 35.0% |
| 稅後純益率 | 24.7% | 28.1% | 29.9% | 15.0% | 28.1% | 26.8% | 27.5% | 26.0% | 24.8% | 27.1% |
| 有效所得稅率 | 20.7% | 19.8% | 17.5% | 24.1% | 22.7% | 22.7% | 22.7% | 22.7% | 19.9% | 22.7% |
| 季增率(%) | | | | | | | | | | |
| 營業收入 | 22.8% | 13.0% | 10.4% | -18.5% | 25.7% | 0.1% | 4.4% | -1.1% | | |
| 營業利益 | 775.6% | 30.1% | 29.3% | -55.0% | 116.2% | -4.5% | 6.9% | -6.2% | | |
| 稅後純益 | 159.1% | 28.5% | 17.5% | -59.0% | 135.4% | -4.8% | 7.4% | -6.7% | | |
| 調整後每股盈餘 | 158.8% | 28.5% | 17.5% | -59.0% | 135.2% | -4.7% | 7.4% | -6.7% | | |
| 年增率(%) | | | | | | | | | | |
| 營業收入 | -7.2% | 6.8% | 14.5% | 24.8% | 27.7% | 13.2% | 7.1% | 30.0% | 8.7% | 18.7% |
| 營業利益 | -24.5% | 1.2% | 42.5% | 563.2% | 63.7% | 20.3% | -0.6% | 107.0% | 21.4% | 35.9% |
| 稅後純益 | -13.2% | 5.2% | 25.6% | 60.4% | 45.6% | 7.9% | -1.3% | 124.6% | 11.4% | 29.6% |
| 調整後每股盈餘 | -13.5% | 4.9% | 25.6% | 60.1% | 45.6% | 7.9% | -1.4% | 124.5% | 11.2% | 29.6% |

資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney；標“A”為歷史數據；調整後每股盈餘為根據調整後加權平均股數計算。

公司簡介

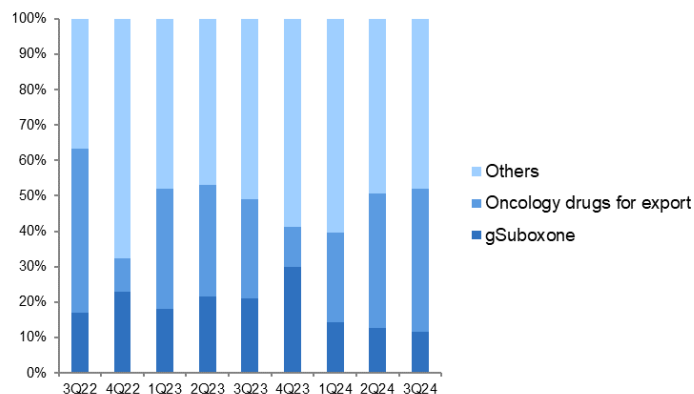
美時化學製藥成立於 1966 年，專注於困難學名藥研發、生產及銷售，係以台灣為基地供應全球市場之學名藥廠，產品線涵蓋抗癌藥、減肥藥、中樞神經用藥等，並以錠劑、膠囊為主。公司擁有亞洲公認的一流研發和製造平台，並在美國、歐洲、日本、中國和巴西等市場建立了合作夥伴關係，是台灣唯一同時獲得美國 FDA、歐盟 EMA、日本 PDMA、中國 FDA、及巴西 ANVISA 認證的藥廠。公司透過內部研發和合作授權，投資高門檻的腫瘤用藥、複雜學名藥、505(b)2 新藥、NCE 新藥和生物相似藥產品，以組成多元、最具競爭力的產品組合。

圖 18：美時產品營收及 EPS 預估



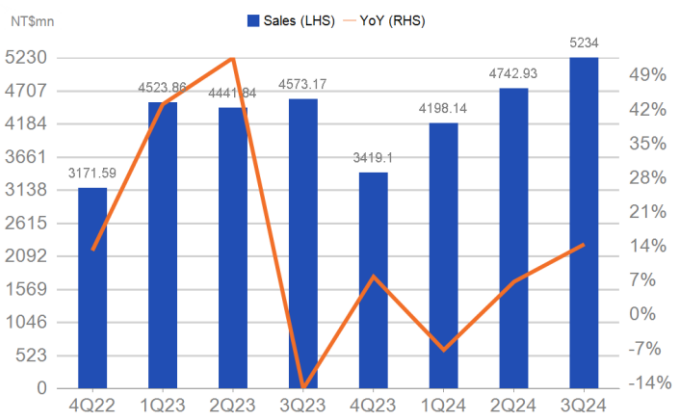
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 19：營收組成



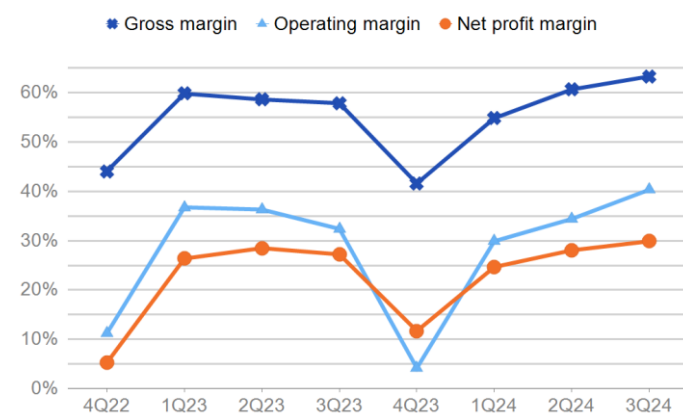
資料來源：公司資料

圖 20：營收趨勢



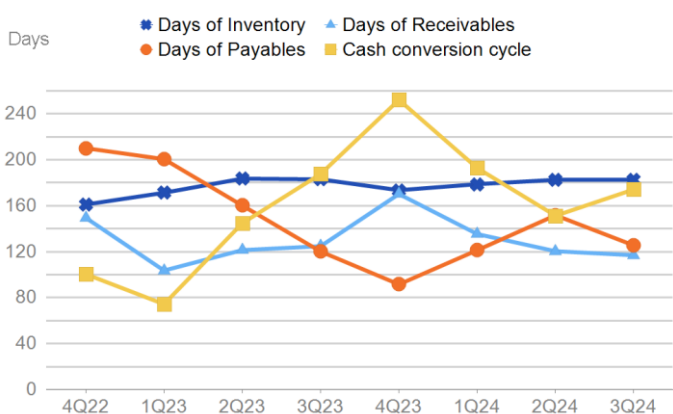
資料來源：CMoney、公司資料

圖 21：毛利率、營益率、淨利率



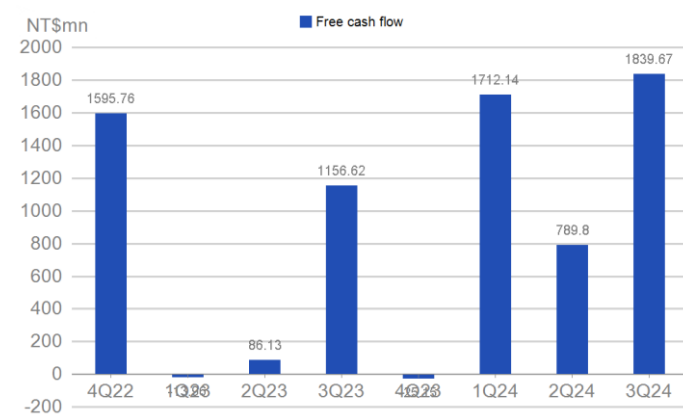
資料來源：CMoney、公司資料

圖 22：經營能力



資料來源：CMoney、公司資料

圖 23：自由現金流量



資料來源：CMoney、公司資料

ESG 分析

- 分別藉由「在 ESG 議題上的曝險」和「個別公司在 ESG 議題上的執行力」兩個面向來衡量公司於 ESG 上的表現。
- ▶ **ESG 總分：**美時整體的 ESG 風險評級屬高風險，於 Sustainalytics 資料庫所覆蓋的公司中排名於落後的位置，在製藥行業中的公司中亦排名落後同業。
 - ▶ **在 ESG 議題上的曝險：**美時的整體曝險屬於中等水準，與製藥行業的平均水準相當。公司較需要改善的 ESG 議題包含公司品管、商業道德、公司基本福利等。
 - ▶ **個別公司在 ESG 議題上的執行力：**美時在針對重大 ESG 議題的管理水準和執行力屬中等。公司的 ESG 的揭露較少，表明對投資者和公眾的問責制不足，並缺乏管理與其重大 ESG 問題相關的風險的政策和計劃。儘管如此，該公司並未捲入任何與 ESG 相關的重大爭議。

圖 24：ESG 分析

| 分項 | 評分/評級 |
|-----------------------|-------|
| ESG 總分 | 36.8 |
| 在 ESG 議題上的曝險 (A) | 50.0 |
| 個別公司在 ESG 議題上的執行力 (B) | 28.4 |
| 風險評級 | 高★ |
| 同業排行(1~100，1 為最佳) | 78 |

資料來源：Sustainalytics (2024/11/12)

註 1：ESG 總分=A-(A*可控風險因子*B/100)

註 1-1：可控風險因子介於 0-1 之間，越大為越佳。

註 2：ESG 總分風險評級：

| | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 極低 (0-10) | 低 (10-20) | 中 (20-30) | 高 (30-40) | 極高 (40+) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|

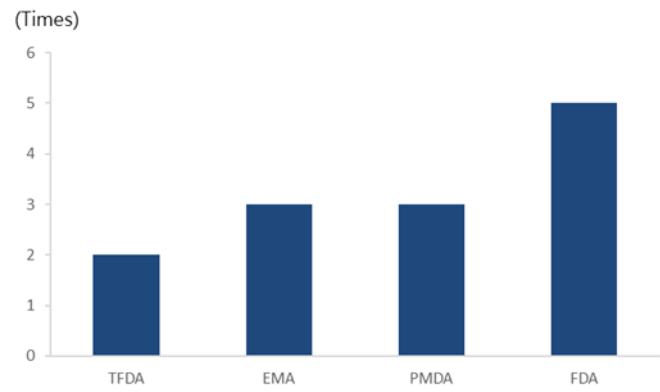
註 3：曝險分數評級：

| | | |
|----------|-----------|---------|
| 低 (0-35) | 中 (35-55) | 高 (55+) |
|----------|-----------|---------|

註 4：執行力分數評級：

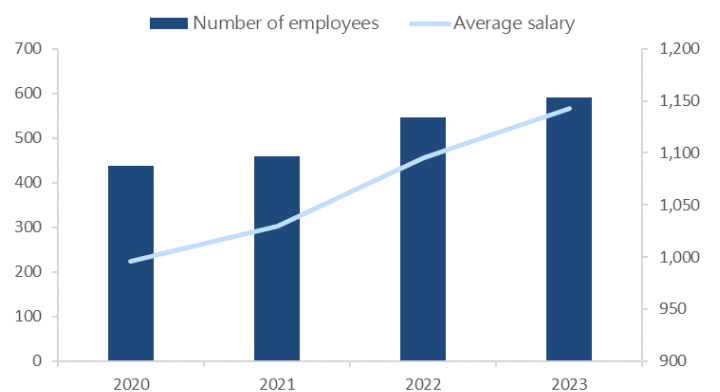
| | | |
|----------|-----------|------------|
| 弱 (0-25) | 中 (25-50) | 強 (50-100) |
|----------|-----------|------------|

圖 25：美時生產廠通過各國法規單位查廠次數



資料來源：公司資料、元大投顧整理

圖 26：非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均



資料來源：公司資料、元大投顧整理

資產負債表

| 年初至 12 月 (NT\$ 百萬元) | 2021A | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 現金與短期投資 | 1,606 | 1,983 | 1,771 | 3,349 | 8,275 |
| 存貨 | 3,073 | 3,330 | 3,775 | 4,918 | 5,034 |
| 應收帳款及票據 | 3,184 | 4,392 | 6,255 | 7,002 | 7,100 |
| 其他流動資產 | 471 | 955 | 851 | 899 | 899 |
| 流動資產 | 8,333 | 10,661 | 12,653 | 16,168 | 21,309 |
| 採用權益法之投資 | 0 | 0 | 0 | 344 | 344 |
| 固定資產 | 2,542 | 3,047 | 3,258 | 3,112 | 2,049 |
| 無形資產 | 9,449 | 12,983 | 13,035 | 14,288 | 14,768 |
| 其他非流動資產 | 898 | 2,835 | 4,046 | 3,729 | 3,729 |
| 非流動資產 | 12,889 | 18,865 | 20,339 | 21,473 | 20,890 |
| 資產總額 | 21,222 | 29,526 | 32,992 | 37,641 | 42,199 |
| 應付帳款及票據 | 748 | 1,403 | 671 | 657 | 732 |
| 短期借款 | 820 | 156 | 510 | 689 | 689 |
| 什項負債 | 2,759 | 4,334 | 3,343 | 4,578 | 4,578 |
| 流動負債 | 4,326 | 5,893 | 4,524 | 5,924 | 6,000 |
| 長期借款 | 4,667 | 8,596 | 9,519 | 9,118 | 9,063 |
| 其他負債及準備 | 1,160 | 1,169 | 1,614 | 1,739 | 1,739 |
| 長期負債 | 5,827 | 9,765 | 11,134 | 10,857 | 10,802 |
| 負債總額 | 10,153 | 15,658 | 15,658 | 16,781 | 16,802 |
| 股本 | 2,628 | 2,626 | 2,650 | 2,657 | 2,657 |
| 資本公積 | 8,039 | 7,534 | 7,131 | 7,339 | 7,339 |
| 保留盈餘 | 1,701 | 4,823 | 8,900 | 12,243 | 16,779 |
| 什項權益 | (1,299) | (1,116) | (1,347) | (1,378) | (1,378) |
| 歸屬母公司之權益 | 11,069 | 13,868 | 17,334 | 20,860 | 25,397 |
| 非控制權益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 股東權益總額 | 11,069 | 13,868 | 17,334 | 20,860 | 25,397 |

資料來源：公司資料、元大投顧

現金流量表

| 年初至 12 月 (NT\$ 百萬元) | 2021A | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 本期純益 | 1,403 | 3,021 | 4,106 | 4,574 | 5,930 |
| 折舊及攤提 | 759 | 937 | 1,211 | 1,284 | 1,369 |
| 本期營運資金變動 | (1,104) | 69 | (1,542) | (1,732) | (139) |
| 其他營業資產 及負債變動 | (939) | (307) | (2,160) | 316 | 0 |
| 營運活動之現金流量 | 120 | 3,719 | 1,614 | 4,443 | 7,159 |
| 資本支出 | (573) | (577) | (411) | (305) | (305) |
| 本期長期投資變動 | 0 | 0 | 0 | (810) | (480) |
| 其他資產變動 | (1,004) | (4,079) | (2,839) | 316 | 0 |
| 投資活動之現金流量 | (1,577) | (4,656) | (3,249) | (2,325) | (785) |
| 股本變動 | 174 | (2) | 24 | 0 | 0 |
| 本期負債變動 | (88) | 2,410 | 2,416 | 707 | (55) |
| 現金增減資 | 1,414 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 支付現金股利 | (92) | (506) | (906) | (1,232) | (1,393) |
| 其他調整數 | 255 | (640) | (131) | (84) | 0 |
| 融資活動之現金流量 | 1,663 | 1,262 | 1,403 | (608) | (1,447) |
| 匯率影響數 | (90) | 53 | 20 | 70 | 0 |
| 本期產生現金流量 | 116 | 378 | (213) | 1,579 | 4,926 |
| 自由現金流量 | (453) | 3,142 | 1,204 | 4,137 | 6,853 |

資料來源：公司資料、元大投顧

損益表

| 年初至 12 月 (NT\$ 百萬元) | 2021A | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 營業收入 | 12,649 | 14,633 | 16,958 | 18,441 | 21,887 |
| 銷貨成本 | (7,009) | (6,827) | (7,574) | (7,677) | (8,827) |
| 營業毛利 | 5,640 | 7,806 | 9,384 | 10,764 | 13,060 |
| 營業費用 | (3,345) | (3,695) | (4,481) | (4,811) | (4,971) |
| 推銷費用 | (1,809) | (2,125) | (2,540) | (2,634) | (2,814) |
| 研究費用 | (596) | (520) | (721) | (671) | (565) |
| 管理費用 | (906) | (1,053) | (1,224) | (1,516) | (1,592) |
| 其他費用 | (34) | 3 | 4 | 9 | 0 |
| 營業利益 | 2,295 | 4,111 | 4,903 | 5,952 | 8,089 |
| 利息收入 | 5 | 4 | 32 | 98 | 106 |
| 利息費用 | (267) | (356) | (534) | (573) | (566) |
| 利息收入淨額 | (261) | (353) | (502) | (475) | (460) |
| 投資利益(損失)淨額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 匯兌損益 | (119) | (81) | 92 | 0 | 0 |
| 其他業外收入(支出)淨額 | (45) | 263 | 610 | 235 | 40 |
| 稅前純益 | 1,870 | 3,940 | 5,103 | 5,711 | 7,669 |
| 所得稅費用 | (467) | (919) | (997) | (1,137) | (1,739) |
| 少數股權淨利 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 歸屬母公司之稅後純益 | 1,403 | 3,021 | 4,106 | 4,574 | 5,930 |
| 稅前息前折舊攤銷前淨利 | 2,926 | 5,260 | 6,871 | 7,236 | 9,458 |
| 調整後每股盈餘 (NT\$) | 5.50 | 11.59 | 15.72 | 17.48 | 22.66 |

資料來源：公司資料、元大投顧

主要財務報表分析

| 年初至 12 月 | 2021A | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 年成長率 (%) | | | | | |
| 營業收入 | 17.9 | 15.7 | 15.9 | 8.7 | 18.7 |
| 營業利益 | 42.3 | 79.1 | 19.3 | 21.4 | 35.9 |
| 稅前息前折舊攤銷前淨利 | 24.7 | 79.7 | 30.6 | 5.3 | 30.7 |
| 稅後純益 | 36.3 | 115.3 | 35.9 | 11.4 | 29.6 |
| 調整後每股盈餘 | 30.2 | 110.8 | 35.6 | 11.2 | 29.6 |
| 獲利能力分析 (%) | | | | | |
| 營業毛利率 | 44.6 | 53.4 | 55.3 | 58.4 | 59.7 |
| 營業利益率 | 18.2 | 28.1 | 28.9 | 32.3 | 37.0 |
| 稅前息前淨利率 | 12.7 | 24.5 | 26.9 | 32.3 | 37.0 |
| 稅前息前折舊攤銷前淨利率 | 23.1 | 35.9 | 40.5 | 39.2 | 43.2 |
| 稅前純益率 | 14.8 | 26.9 | 30.1 | 31.0 | 35.0 |
| 稅後純益率 | 11.1 | 20.6 | 24.2 | 24.8 | 27.1 |
| 資產報酬率 | 6.9 | 11.9 | 13.1 | 13.0 | 14.9 |
| 股東權益報酬率 | 14.2 | 24.2 | 26.3 | 21.9 | 23.4 |
| 穩定/償債能力分析 | | | | | |
| 負債權益比 (%) | 91.7 | 112.9 | 90.3 | 80.4 | 66.2 |
| 淨負債權益比(%) | 35.1 | 48.8 | 47.6 | 31.0 | 5.8 |
| 利息保障倍數 (倍) | 8.0 | 12.1 | 10.6 | 11.0 | 14.6 |
| 流動比率 (%) | 192.6 | 180.9 | 279.7 | 272.9 | 355.2 |
| 速動比率 (%) | 121.6 | 124.4 | 196.2 | 189.9 | 271.3 |
| 淨負債 (NT\$百萬元) | 3,881 | 6,769 | 8,259 | 6,458 | 1,478 |
| 調整後每股淨值 (NT\$) | 42.12 | 52.81 | 65.41 | 79.70 | 97.04 |
| 評價指標 (倍) | | | | | |
| 本益比 | 51.8 | 24.6 | 18.1 | 16.3 | 12.6 |
| 股價自由現金流量比 | -- | 23.8 | 62.0 | 18.1 | 10.9 |
| 股價淨值比 | 6.8 | 5.4 | 4.4 | 3.6 | 2.9 |
| 股價稅前息前折舊攤銷前淨 | 25.5 | 14.2 | 10.9 | 10.3 | 7.9 |
| 股價營收比 | 5.9 | 5.1 | 4.4 | 4.1 | 3.4 |

資料來源：公司資料、元大投顧；註：負債為短期債加上長期債。

附錄：重要揭露事項

分析師聲明

主要負責撰寫本研究報告全文或部分內容之分析師，茲針對本報告所載證券或證券發行機構，於此聲明：(1) 文中所述觀點皆準確反映其個人對各證券或證券發行機構之看法；(2) 研究部分分析師於本研究報告中所提出之特定投資建議或觀點，與其過去、現在、未來薪酬的任何部份皆無直接或間接關聯。

美時 (1795 TT)- 投資建議與目標價三年歷史趨勢

— 收盤價



| # | 日期 | 收盤價 (A) | 目標價 (B) | 調整後目標價 (C) | 評等 | 分析師 |
|----|----------|---------|---------|------------|----|-----|
| 1 | 20211118 | 106.50 | 140.00 | 133.93 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 2 | 20220325 | 121.00 | 195.00 | 186.55 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 3 | 20220815 | 145.00 | 215.00 | 208.70 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 4 | 20221012 | 161.50 | 250.00 | 242.67 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 5 | 20221125 | 239.00 | 330.00 | 320.33 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 6 | 20230315 | 248.00 | 340.00 | 330.03 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 7 | 20230517 | 280.50 | 345.00 | 334.89 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 8 | 20230816 | 263.50 | 345.00 | 338.83 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 9 | 20231115 | 238.50 | 345.00 | 338.83 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 10 | 20240320 | 275.50 | 320.00 | 314.28 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 11 | 20240517 | 287.00 | 335.00 | 329.01 | 買進 | 蔣欣穎 |
| 12 | 20240812 | 267.00 | 335.00 | 335.00 | 買進 | 蔣欣穎 |

資料來源：CMoney、元大投顧

註：A = 未調整之收盤價；B = 未調整之目標價；C = 依據股票股利與現金股利調整後之目標價。員工分紅稀釋影響未反映於 A、B 或 C。

投資評等說明

買進：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持正面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中增持該股。

持有-超越同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力高於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

持有-落後同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力低於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

賣出：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持負面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中減持該股。

評估中：本中心之預估、評等、目標價尚在評估中，但仍積極追蹤該個股。

限制評等：為遵循相關法令規章及/或元大之政策，暫不給予評等及目標價。

註：元大給予個股之目標價係依 12 個月投資期間計算。大中華探索系列報告並無正式之 12 個月目標價，其投資建議乃根據分析師報告中之指定期間分析而得。

總聲明

© 2024 元大版權所有。本報告之內容取材自本公司認可之資料來源，但並不保證其完整性或正確性。報告內容並非任何證券之銷售要約或邀請。報告中所有的意見及預估，皆基於本公司於特定日期所做之判斷，如有變更恕不另行通知。

本報告僅提供一般資訊，文中所載資訊或任何意見，並不構成任何買賣證券或其他投資標的之要約或要約之引誘。報告資料之刊發僅供客戶一般傳閱用途，並非意欲提供專屬之投資建議，亦無考慮任何可能收取本報告之人士的個別財務狀況與目標。對於投資本報告所討論或建議之任何證券、投資標的，或文中所討論或建議之投資策略，投資人應就其是否適合本身而諮詢財務顧問的意見。本報告之內容取材自據信為可靠之資料來源，但概不以明示或默示的方式，對資料之準確性、完整性或正確性作出任何陳述或保證。本報告並非（且不應解釋為）在任何司法管轄區內，任何非依法從事證券經紀或交易之人士或公司，為該管轄區內從事證券經紀或交易之遊說。

元大研究報告於美國僅發送予美國主要投資法人（依據 1934 年《證券交易法》15a-6 號規則及其修正條文與美國證券交易委員會詮釋定義）。美國投資人若欲進行與本報告所載證券相關之交易，皆必須透過依照 1934 年《證券交易法》第 15 條及其修正條文登記註冊之券商為之。元大研究報告在台灣由元大證券投資顧問股份有限公司發佈，在香港則由元大證券(香港)有限公司發佈。元大證券(香港)係獲香港證券及期貨事務監察委員會核准註冊之券商，並獲許從事受規管活動，包括第 4 類規管活動（就證券提供意見）。非經元大證券(香港)有限公司書面明示同意，本研究報告全文或部份，不得以任何形式或方式轉載、轉寄或揭露。

欲取得任何本報告所載證券詳細資料之台灣人士，應透過下列方式聯絡元大證券投資顧問股份有限公司：

致：聯絡人姓名

元大證券投資顧問股份有限公司

台灣臺北市 106 仁愛路三段 157 號 4 樓

© {2024} Sustainalytics. All Rights Reserved. The information, data, analyses and opinions contained herein: (1) includes the proprietary information of Sustainalytics; (2) may not be copied or redistributed except as specifically authorized; (3) do not constitute investment advice nor an endorsement of any product or project; (4) are provided solely for informational purposes; and (5) are not warranted to be complete, accurate or timely. Sustainalytics is not responsible for any trading decisions, damages or other losses related to it or its use. The use of the data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.