

*研究員：陳俐妍 ly.c@capital.com.tw

前日收盤價	495.50 元
目標價	
3 個月	545.00 元
12 個月	545.00 元

聯詠(3034 TT)

Trading Buy

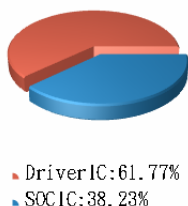
近期報告日期、評等及前日股價

08/07/2024	Trading Buy	499.50
05/08/2024	Trading Buy	640.00
02/20/2024	已達目標價	
02/15/2024	Buy	506.00
11/08/2023	Buy	499.00

公司基本資訊

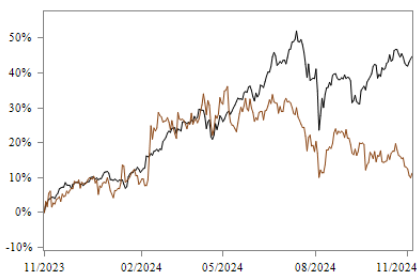
目前股本(百萬元)	6,085
市值(億元)	3,015
目前每股淨值(元)	104.29
外資持股比(%)	31.64
投信持股比(%)	31.92
董監持股比(%)	1.78
融資餘額(張)	2,575
現金股息配發率(%)	83.51

產品組合



股價相對大盤走勢

— 3034 — TWSE


獲利穩定，維持 Trading Buy，目標價 545 元。

投資建議：2025 年 AI 人工智慧相關需求仍是未來趨勢，AI 手機、PC、NB 具有換機需求，但消費性電子產品仍不明朗，需再密切觀察。不管景氣的波動，或產業的競爭，提升產品競爭力才是重點，因此聯詠將會持續開發新產品。OLED 平板的滲透率會持續成長；TV SoC 會有新產品、新客戶加入；PC/NB 在 AI 帶動下，可望迎來換機需求，尤其是高階 NB 佔比會提升；車用恢復較預期差、ASIC 則有不錯的表現。2025 年產業將重回正常性的季節波動，通常 4Q~1Q 會步入年底生產淡季，預估聯詠 2025 稅後 EPS 32.31 元。總經不確定因素仍在，變化很快，市場能見度有限，不過聯詠產品線廣，獲利較同業穩定，配息率維持 80~85%，因此維持 Trading Buy，目標價 545 元。

3Q24 稅後 EPS 8.64 元：半導體產業景氣處於復甦階段，復甦速度比預期慢，3Q24 新智慧手機市場推出，帶動 OLED DDIC 營運成長。聯詠 3Q24 營收為 278.66 億元，QoQ+10.44%，YoY-3.68%，符合公司財測預期。3Q24 聯詠 Driver IC 營收為 175.84 億元，QoQ+22.82%，佔營收比重增加至 63%(大尺寸為 21%，小尺寸為 42%)；3Q24 SOC 營收為 103.05 億元，QoQ-3.40%，佔整體營收比重下滑至 37%。3Q24 毛利率減少 1.40 個百分點至 39.74%，毛利率下滑有 3 個原因，1)部份產品價格調整。2)NRE 貢獻較 2Q24 減少。3)金價和 KGD 等材料成本的上漲。營業費用方面，略減至 48.33 億元，營業利益率為 22.40%，略優於預期 20.0~22.0%。3Q24 稅後 EPS 8.64 元。

三大產品線皆下滑，預估 4Q24 稅後 EPS 7.02 元：雖然中國有舊換新政策，帶來急單需求，消費性電子回溫力道仍不足，且步入消費淡季，手機因年底促銷表現較強，其他電視、螢幕、NB 相關產品將季減，車用產品仍有庫存調整。聯詠三大產品項都呈現下滑，以 SOC 衰退最多，大尺寸 DDIC 次之，中小尺寸表現較好。毛利率因產品組合銷售組合改變和產品價格下滑，保守預期 4Q24 將較 3Q24 毛利率減少 1~3 個百分點，預估聯詠 4Q24 稅後 EPS 7.02 元。2024 年稅後 EPS 32.56 元。

(百萬元)	2023	2024F	2025F	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24F	1Q25F	2Q25F	3Q25F
營業收入淨額	110,429	102,136	106,973	28,930	27,154	24,428	25,231	27,866	24,611	23,677	26,441	29,064
營業毛利淨額	46,212	41,161	42,761	12,223	11,264	10,038	10,380	11,074	9,669	9,330	10,498	11,737
營業利益	26,662	21,736	22,509	7,143	6,306	5,144	5,504	6,241	4,845	4,571	5,580	6,331
稅後純益	23,318	19,813	19,662	6,366	5,328	4,894	5,389	5,258	4,272	3,938	4,969	5,632
稅後 EPS(元)	38.32	32.56	32.31	10.46	8.76	8.04	8.86	8.64	7.02	6.47	8.17	9.26
毛利率(%)	41.85%	40.30%	39.97%	42.25%	41.48%	41.09%	41.14%	39.74%	39.29%	39.40%	39.70%	40.38%
營業利益率(%)	24.14%	21.28%	21.04%	24.69%	23.22%	21.06%	21.82%	22.40%	19.69%	19.30%	21.10%	21.78%
稅後純益率(%)	21.12%	19.40%	18.38%	22.00%	19.62%	20.03%	21.36%	18.87%	17.36%	16.63%	18.79%	19.38%
營業收入 YoY/QoQ(%)	0.43%	-7.51%	4.74%	-4.52%	-6.14%	-10.04%	3.29%	10.44%	-11.68%	-3.80%	11.68%	9.92%
稅後純益 YoY/QoQ(%)	-16.63%	-15.03%	-0.76%	-7.36%	-16.30%	-8.15%	10.11%	-2.41%	-18.76%	-7.82%	26.18%	13.36%

註：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主；稅後 EPS 以股本 60.85 億元計算。

2024 年 11 月 7 日

聯詠 ESG：

環境面(E)，聯詠與供應商一同尋求更好、更完善的技術與方法，致力滿足客戶需求與期待。架構綠色產品管理體系並獲得國際大廠的認可，持續強化供應鏈永續管理，將供應商及客戶視為策略夥伴。

新建啟用台元大樓獲內政部頒發「綠建築標章銀級」。

節能新顯示產品在 2021 年營收超過新臺幣 226 億元(占整體營收 16.7%)。

合併 100%供應商簽署「永續政策聲明」。

100%供應商完成永續風險自評。

完成 95% 供應商稽核。

要求供應商採購非衝突原物料，合規礦產使用率達 100%。

客戶滿意度達 92%。

選購綠色辦公用品及落實減廢減塑行動。

2021 年投入新臺幣約 1.89 億元進行溫室氣體減量方案，整體節電量可供應約 1,912 戶家庭一年用電量。

全系列主力產品耗能精進，約節電 5.2 仟萬度，可供應約 14,039 戶家庭一年用電量。

2021 年 Driver IC 廢棄物金回收量達 77 公斤(相當於回收 169 萬支手機)，減少原生物料使用及廢棄物產生，達成城市礦產及循環經濟之目的。

認養「玉山國家公園步道暨設施」，迄今累計投入超過新臺幣 750 萬元。

聯詠長期秉持在地採購原則，2021 年台灣當地下單金額超過新台幣 400 億元。

社會面(S)，人才是公司的資產，更是企業永續發展的根本。聯詠對人才的重視，充分反應在公司提供的職場環境及條件上。

員工總離職率為 6.19%，低於同產業離職率。

建構友善多元的學習機會，2021 年每位員工平均受訓總時數為 25.1 小時。

獲頒衛生福利部國民健康署「健康職場認證標章」。

獲頒經濟部 110 年 Buying Power 社會創新產品及服務採購「採購參獎」

獲頒教育部青年署「110 年青年志工績優運用單位」。

捐贈台南及新竹縣市政府價值超過 300 萬元防疫物資及防護裝備。

當年度總志工投入 2,639 人時。

證交所公布「2021 年上市櫃公司非擔任主管職務全時員工」平均薪資，聯詠薪資中位數為 401.8 萬元，薪資平均數為 499.4 萬元。

2024 年 11 月 7 日

當年度社會投入超過新台幣 7,048 萬元。

贊助愛心捐款活動同仁達全公司人數 41.5%。

治理面(G)，公司治理是企業永續發展的基石。聯詠堅守專注本業、正派經營的原則，公司運作亦恪遵政府相關法令與規定，同時保障股東權益及兼顧其他利害關係人利益。連續多年納入臺灣證券交易所「臺灣公司治理 100 指數」、「FTSE4Good 臺灣指數公司臺灣永續指數」、「銳聯臺灣就業創造 99 指數」成分股及公司治理評鑑排名前 20。

OLED DDIC 受惠新手機帶動成長，聯詠 3Q24 營收 278.66 億元，QoQ+10.44%，稅前盈餘 64.10 億元，QoQ+4.68%，稅後 EPS 8.64 元：

半導體產業景氣處於復甦階段，復甦速度比預期慢，3Q24 新智慧手機市場推出，帶動 OLED DDIC 營運成長。聯詠 3Q24 營收為 278.66 億元，QoQ+10.44%，YoY-3.68%，符合公司財測預期。聯詠之前法說會預估 3Q24 營收 274 億~284 億元，QoQ+8.6~+12.6%，以 1 美元兌新台幣 32.0 元為假設。

3Q24 聯詠 Driver IC 營收為 175.84 億元，QoQ+22.82%，佔營收比重從 57% 增加至 63%(大尺寸為 21%，小尺寸為 42%)；大尺寸 DDIC 因電視出貨量持平、NB 與螢幕持平，但中小尺寸受惠新手機品牌廠推出，手機 TDDI 出貨下滑，OLED 向上。3Q24 SOC 營收為 103.05 億元，QoQ-3.40%，佔整體營收比重從 43% 下滑至 37%，主要營收來源 TV SOC 影像處理的需求減少。

毛利率方面，3Q24 毛利率較 2Q24 減少 1.40 個百分點至 39.74%，符合公司原預期毛利率 38.5~40.5%，毛利率下滑有 3 個原因，1) 部份產品價格調整。2) NRE 貢獻較 2Q24 減少。3) 金價和 KGD 等材料成本的上漲。營業費用方面，略減至 48.33 億元，營業利益率為 22.40%，略優於預期 20.0~22.0%。業外收益 1.69 億元，較 2Q24 的 6.17 億減少，主要來自利息收入 3.03 億元、以及匯兌損失 1.65 億元。3Q24 稅前盈餘 64.10 億元，QoQ+4.68%，稅後 EPS 8.64 元。

3Q24 存貨金額從 2Q24 的 94.10 億元減少至 93.62 億元，QoQ-0.51%，YoY+2.71%。回到合理的水準，DOI 為 67 天 63 天，預估 4Q24 庫存金額將較 3Q24 略低。

累計 1Q24~3Q24 營收為 775.25 億元，YoY-6.90%，毛利率為 40.62%，稅前獲利 184.35 億元，YoY-15.83%，稅後 EPS 25.54 元。

三大產品線皆下滑，預估 4Q24 營收 246.11 億元，QoQ-11.68%，稅前盈餘 51.47 億元，QoQ-19.71%，稅後 EPS 7.02 元：

雖然中國有舊換新政策，帶來急單需求，消費性電子回溫力道仍不足，且步入消費淡季，手機因年底促銷表現較強，其他電視、螢幕、NB 相關產品將季減，車用產品仍有庫存調整。聯詠三大產品項都呈現下滑，以 SOC 衰退最多，大尺寸 DDIC 次之，中小尺寸表現較好。

TV 相關產品雖然中國有舊換新的活動，有些急單，但仍預期 4Q24 出貨 QoQ 會減少，monitor 還是很弱，NB 需求也是下滑，不過 Chromebook 有些急單；車用受客戶庫存調整、需求減少；手機受惠中國新機推出，和年底促銷活動，TDDI 出貨將較 3Q24 佳，OLED 則 QoQ 下滑。聯詠自結 10/2024 營收

2024 年 11 月 7 日

為 85.23 億元，MoM-4.43%，YoY-10.53%。推估 10~11/2024 單月營收將微會下滑。

毛利率方面，成本與售價和供需有關，長期而言，毛利率提升來自成本的控管，要強化產品組合和開發有競爭力的新產品，良率提升等為關鍵。4Q24 毛利率預期將較 3Q24 下滑 1~3%，有 3 個原因，1)部份產品價格調整，特別是大小尺寸 DDIC，因為進入淡季。2)產品組合改變，高毛利率 SOC 佔比下滑。3)金價等材料成本的上漲。三大產品線的個別毛利率 SOC 和 3Q24 差不多，但大小尺寸 DDIC 在售價調整下，將會季減。以各產品價格來看，SOC 相對穩定，DDIC 價格壓力相對大。預估聯詠 4Q24 營收 246.11 億元，QoQ-11.68%，稅前盈餘 51.47 億元，QoQ-19.71%，稅後 EPS 7.02 元。

估聯詠 2024 年營收 1,050.40 億元，YoY-4.88%，稅前盈餘 247.06 億元，YoY-12.49%，稅後 EPS 34.14 元

持續開發新產品，預估聯詠 2025 年營收 1,069.73 億元，YoY+4.74%，稅前盈餘 243.50 億元，YoY+3.26%，稅後 EPS 32.31 元：

2025 年 AI 人工智慧相關需求仍是未來趨勢，AI 手機、PC、NB 具有換機需求，但消費性電子產品仍不明朗，需再密切觀察，2025 年聯詠有許多新品推出，可望帶動營收成長。不管景氣的波動，或產業的競爭，提升產品競爭力才是重點，因此聯詠將會持續開發新產品。聯詠 2025 年仍看好 OLED 相關產品，如在手機/TV/IT 等應用，Auto DDI 的需求增加，VR/AR display driver IC，高階 4K 120HZ 與 8K 的 TV SOC，以及 ASIC 都有不錯的成長空間。ASIC(客製化晶片)部份，客戶為強調終端產品差異化，不管是 DDIC 或 SOC 都有客製化的需求，ASIC 的營收將會年成長，毛利率也高於公司平均。公司已經有 N6 的產品，在長期競爭考量下，公司會往更高製程 N5/N4 發展，以及先進封裝，成本會比 N6 高。

OLED Driver IC 方面，聯詠大小尺寸都有發展，但大尺寸會比較慢，因為技術較為複雜，OLED TV 已交貨，但佔營收小，NB、平板和車載 OLED 起步中。中國競爭者增加，主要是影響低階的市場，公司會持續往高階產品開發，提升設計能力，開發具有競爭力產品如低功耗、高密度，供應鏈具有韌性。目前 N28 HV 製程的產能供需平衡，公司開始開發 N22 製程 OLED DDIC，會視客戶需求，往 HV FinFET 發展。整體而言，公司對 OLED 未來出貨量呈現樂觀的態度，持續開發一系列產品，包括 Ram/Ramless/OLED TDDI，其中，OLED TDDI 預計 2Q25 進入量產，OLED 產品應用，除手機外，也有 IP、TV、Auto、TCO 等，這些產品營收未來是有所期待。OLED 屏下指紋和穿戴用都在量產中，目標是擴大客戶群。TDDI 在手機滲透率已高，未來成長趨緩，持保守看待。平板在觸控筆受到客戶的肯定，因此 Tablet TDDI 滲透率會增加。而車用 TDDI 受惠電動車，公司車載出貨量持續增加中，不過車載的驗證時間較長，車用現在打入純電車供應鏈，已出貨給 Tier 1 客戶。

大尺寸方面，LCD TV 出貨量成長受限，目前大尺寸 55 吋以上都是 4K2K。LCD TV 的大型化與解析度提升，也將帶動 Driver IC 顆數的成長，8KTV Driver IC 需求是 4K2K 的 4 倍，UHD 是目前成長較好的部份。高階 NB 持續向高解析度發展，Gaming monitor 也需要高解析度。而 IT 和 NB 螢幕變大、解析度提高，對 Driver IC 出貨量將有正面助益。公司較競爭對手的優勢是可以提供 total solution，高附加價值產品，還有相關高速傳輸介面，

2024 年 11 月 7 日

DP 1.5 等。

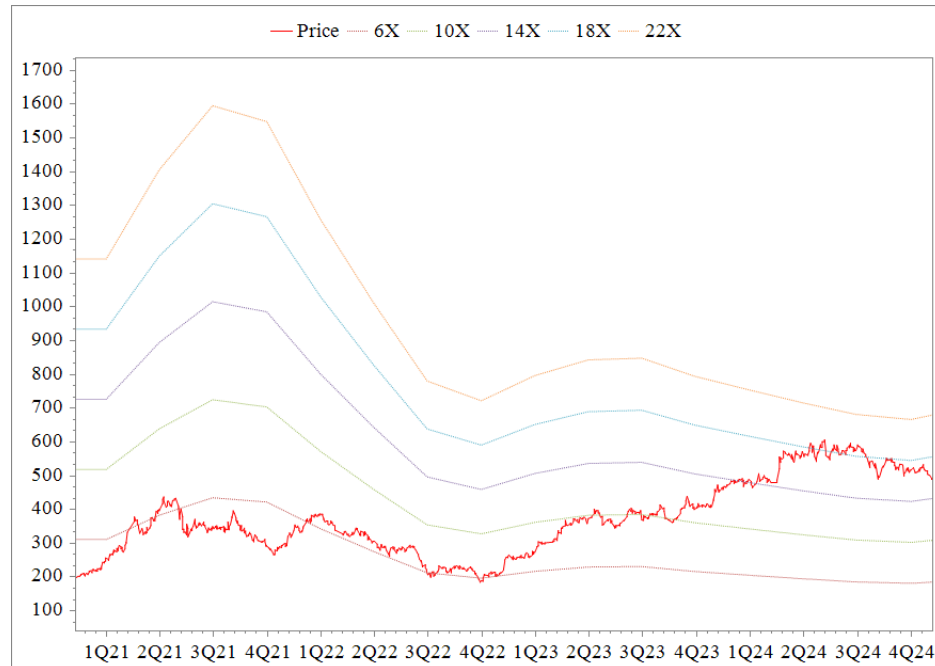
SOC 產品線包括 TV SOC 和 Power，有 8K4K 產品，大陸和韓國客戶進入量產，4K2K SOC 出貨增加中，UHD 也不錯。Power 產品是和面板相關，也會推出手機相關 discrete 應用。display power 公司還是主要供應商，公司會往 OLED PMIC 發展。影像處理 ASIC 也有不錯的機會。

AI 方面，聯詠著墨 Edge AI 邊緣運算，但預期隨著雲端運算速度越來越快，邊緣裝置端也勢必跟上。聯詠 SoC 已搭載自行開發的 NPU，透過 AI 算力深度學習，提高影像處理與畫面品質，即便在低噪情況下出現雜訊，也可藉由 AI 濾除，目前包括安防智慧監控、行車影像及居家照護醫療都已落地；也預期 T-CON(時序控制器)將導入 AI。搭載 AI 晶片平均銷售單價 ASP 也較高，相關商機值得期待。

2025 年聯詠仍看好 mobile OLED 會有不錯的成長機會，PC 因應 AI 潮流，應該有換機潮，高階產品需求增加。TV SOC 則有新客戶加入，可以期待；車用有機會谷底回升；VR 是起步的階段，未來成長幅度可期；Display ASIC 機會也不錯。半導體景氣處於復甦，但速度較預期慢，2025 年產業將重回正常性的季節波動，通常 4Q~1Q 會步入生產淡季。售價、成本還是和市場供需相關，部份產品 ASP 有壓力，不過在後續生產成本降低，估計毛利率會逐漸穩定。預估聯詠 2025 年營收 1,069.73 億元，YoY+4.74%，稅前盈餘 243.50 億元，YoY+3.26%，稅後 EPS 32.31 元。

2024 年 11 月 7 日

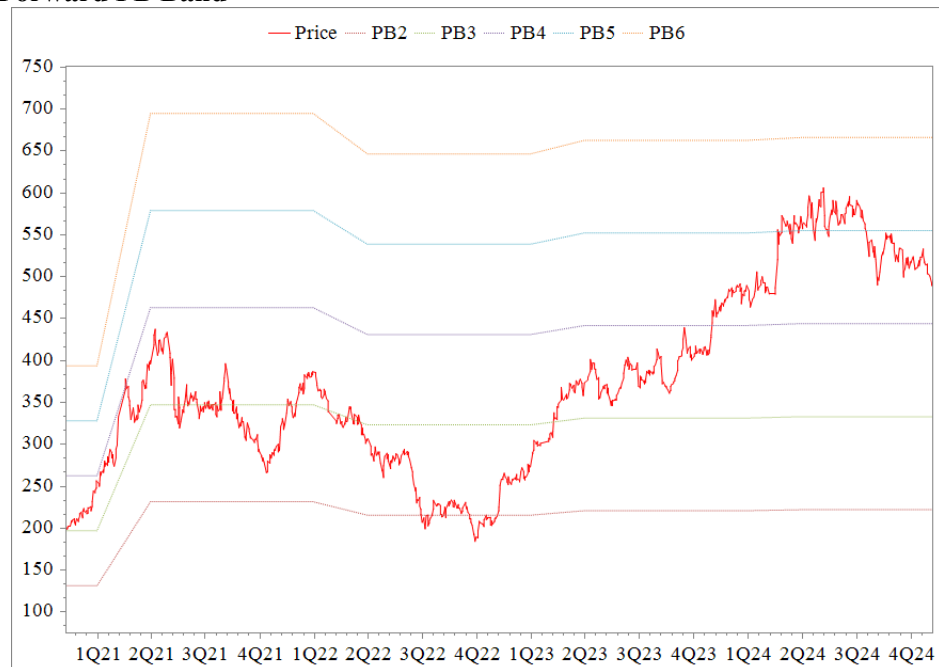
Forward PE Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

\

Forward PB Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

2024 年 11 月 7 日

資產負債表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
資產總計	120,593	100,546	104,443	104,690	112,235
流動資產	100,115	79,884	81,048	64,156	80,048
現金及約當現金	60,129	49,171	53,889	41,085	52,357
應收帳款與票據	23,572	15,765	16,935	9,022	15,735
存貨	14,186	12,029	8,551	8,660	8,471
採權益法之投資	--	--	--	0	0
不動產、廠房設備	6,906	7,052	6,876	7,056	7,563
負債總計	50,142	34,976	37,226	37,133	39,621
流動負債	35,909	24,432	25,739	20,906	21,276
應付帳款及票據	16,976	7,795	12,579	7,043	8,583
非流動負債	14,233	10,544	11,487	21,763	22,341
權益總計	70,451	65,570	67,217	67,557	72,614
普通股股本	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085
保留盈餘	59,589	56,268	57,072	57,413	62,470
母公司業主權益	70,451	65,570	67,217	67,557	72,614
負債及權益總計	120,593	100,546	104,443	104,690	112,235

現金流量表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業活動現金	41,721	22,691	29,981	24,081	21,628
稅前純益	48,115	34,511	28,231	23,582	24,350
折舊及攤銷	1,101	1,233	1,340	1,244	1,528
營運資金變動	-8,976	784	7,092	2,268	-4,985
其他營運現金	1,482	-13,837	-6,681	-3,013	735
投資活動現金	-8,414	-2,867	-1,702	-17,644	7,773
資本支出淨額	-1,227	-1,022	-897	-549	-959
長期投資變動	-13	-258	-201	-135	-121
其他投資現金	-7,174	-1,586	-604	-16,960	8,854
籌資活動現金	3,955	-30,807	-23,552	-19,242	-18,129
長借/公司債變動	0	0	0	10,275	578
現金增資	0	0	0	0	0
發放現金股利	-9,493	-31,338	-22,515	-19,472	-14,604
其他籌資現金	13,447	531	-1,037	-10,046	-4,103
淨現金流量	37,254	-10,958	4,719	-12,804	11,272
期初現金	22,875	60,129	49,171	53,889	41,085
期末現金	60,129	49,171	53,889	41,085	52,357

資料來源：CMoney、群益

損益表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業收入淨額	135,366	109,957	110,429	102,136	106,973
營業成本	67,974	59,015	64,217	60,975	64,212
營業毛利淨額	67,392	50,941	46,212	41,161	42,761
營業費用	19,618	18,212	19,550	19,425	20,252
營業利益	47,773	32,729	26,662	21,736	22,509
EBITDA	49,108	35,235	28,337	24,682	25,450
業外收入及支出	215	1,268	329	1,846	1,842
稅前純益	48,115	34,511	28,231	23,582	24,350
所得稅	9,249	6,542	4,914	3,769	4,689
稅後純益	38,866	27,970	23,318	19,813	19,662
稅後 EPS(元)	63.87	45.96	38.32	32.56	32.31
完全稀釋 EPS**	63.87	45.96	38.32	32.56	32.31

註 1：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

註 2：稅後 EPS 以股本 60.85 【最新股本】億元計算

註 3：完全稀釋 EPS 以股本 60.85 億元計算

比率分析

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
成長力分析(%)					
營業收入淨額	69.30%	-18.77%	0.43%	-7.51%	4.74%
營業毛利淨額	141.05%	-24.41%	-9.28%	-10.93%	3.89%
營業利益	223.28%	-31.49%	-18.54%	-18.48%	3.56%
稅後純益	228.89%	-28.04%	-16.63%	-15.03%	-0.76%
獲利能力分析(%)					
毛利率	49.78%	46.33%	41.85%	40.30%	39.97%
EBITDA(%)	36.28%	32.04%	25.66%	24.17%	23.79%
營益率	35.29%	29.77%	24.14%	21.28%	21.04%
稅後純益率	28.71%	25.44%	21.12%	19.40%	18.38%
總資產報酬率	32.23%	27.82%	22.33%	18.93%	17.52%
股東權益報酬率	55.17%	42.66%	34.69%	29.33%	27.08%
償債能力檢視					
負債比率(%)	41.58%	34.79%	35.64%	35.47%	35.30%
負債/淨值比(%)	71.17%	53.34%	55.38%	54.97%	54.56%
流動比率(%)	278.80%	326.96%	314.89%	306.88%	376.24%
其他比率分析					
存貨天數	59.99	81.07	58.49	51.51	48.69
應收帳款天數	49.81	65.29	54.04	46.38	42.24

2024 年 11 月 7 日

季度損益表

(百萬元)	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24F	1Q25F	2Q25F	3Q25F	4Q25F	1Q26F
營業收入淨額	30,299	28,930	27,154	24,428	25,231	27,866	24,611	23,677	26,441	29,064	27,791	26,623
營業成本	17,652	16,707	15,890	14,390	14,851	16,792	14,942	14,347	15,943	17,327	16,595	16,693
營業毛利淨額	12,647	12,223	11,264	10,038	10,380	11,074	9,669	9,330	10,498	11,737	11,197	9,930
營業費用	5,096	5,080	4,957	4,893	4,876	4,833	4,824	4,759	4,918	5,406	5,169	4,286
營業利益	7,550	7,143	6,306	5,144	5,504	6,241	4,845	4,571	5,580	6,331	6,027	5,644
業外收入及支出	721	624	24	756	620	169	302	291	631	622	297	291
稅前純益	8,272	7,767	6,330	5,900	6,124	6,410	5,147	4,861	6,211	6,953	6,325	5,935
所得稅	1,400	1,401	1,002	1,007	736	1,152	875	924	1,242	1,321	1,202	1,128
稅後純益	6,872	6,366	5,328	4,894	5,389	5,258	4,272	3,938	4,969	5,632	5,123	4,807
最新股本	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085	6,085
稅後EPS(元)	11.29	10.46	8.76	8.04	8.86	8.64	7.02	6.47	8.17	9.26	8.42	7.90

獲利能力(%)

毛利率(%)	41.74%	42.25%	41.48%	41.09%	41.14%	39.74%	39.29%	39.40%	39.70%	40.38%	40.29%	37.30%
營業利益率(%)	24.92%	24.69%	23.22%	21.06%	21.82%	22.40%	19.69%	19.30%	21.10%	21.78%	21.69%	21.20%
稅後純益率(%)	22.68%	22.00%	19.62%	20.03%	21.36%	18.87%	17.36%	16.63%	18.79%	19.38%	18.43%	18.06%

QoQ(%)

營業收入淨額	26.01%	-4.52%	-6.14%	-10.04%	3.29%	10.44%	-11.68%	-3.80%	11.68%	9.92%	-4.38%	-4.20%
營業利益	33.35%	-5.39%	-11.72%	-18.43%	7.00%	13.39%	-22.37%	-5.67%	22.08%	13.46%	-4.79%	-6.36%
稅前純益	41.09%	-6.11%	-18.50%	-6.79%	3.79%	4.68%	-19.71%	-5.55%	27.76%	11.96%	-9.04%	-6.17%
稅後純益	44.62%	-7.36%	-16.30%	-8.15%	10.11%	-2.41%	-18.76%	-7.82%	26.18%	13.36%	-9.04%	-6.17%

YoY(%)

營業收入淨額	-3.69%	47.88%	21.11%	1.59%	-16.73%	-3.68%	-9.36%	-3.08%	4.80%	4.30%	12.92%	12.45%
營業利益	-24.38%	67.88%	21.06%	-9.14%	-27.10%	-12.62%	-23.16%	-11.15%	1.37%	1.43%	24.39%	23.49%
稅前純益	-21.19%	47.49%	27.01%	0.65%	-25.96%	-17.46%	-18.69%	-17.61%	1.41%	8.47%	22.88%	22.08%
稅後純益	-19.03%	47.87%	31.79%	2.98%	-21.59%	-17.40%	-19.82%	-19.53%	-7.79%	7.11%	19.92%	22.08%

註1：稅後EPS以股本60.85億元計算

註2：自2013年開始，稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

【投資評等說明】

評等	定義
強力買進(Strong Buy)	首次評等潛在上漲空間 $\geq 35\%$
買進(Buy)	$15\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 35\%$
區間操作(Trading Buy)	$5\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 15\%$
	無法由基本面給予投資評等
中立(Neutral)	預期近期股價將處於盤整
	建議降低持股

【投資評等調整機制】

投資評等係「首次」給予特定個股投資評等時，其前一日收盤價相較 3 個月目標價之潛在上漲空間計算而得。個股投資評等分為四個等級，定義如上。爾後的投資評等係依循「首次評等」，直到停止推薦。

「強力買進」、「買進」及「區間操作」均有 upside 目標價。差別僅在於，首次評等時潛在報酬率不同。「中立」則無目標價。

一旦我們給予特定個股「強力買進」、「買進」或「區間操作」之投資評等，就是責任的開始，爾後將透過各式研究報告作定期性、持續性追蹤基本面及股價變化，直到停止推薦。

停止推薦情境：

1. 達目標價。
2. 雖未達原訂目標價，但檢視基本面、訊息面、籌碼面等多方訊息，研判股價上漲空間已然有限，將適時出具降評報告。
3. 推薦後股價不漲反跌，亦將出具降評報告。

【免責聲明】

本研究報告僅提供予特定人之客戶作為參考資料「非經同意不得轉載」。我們並不確保此資訊的完整性與正確性，投資人應了解，報告中有關未來預測之陳述可能不會實現，因而不應被依賴。而且此報告並非根據特定投資目的或依預定對象之財務狀況所撰寫出來的，因此，此研究報告的目的，既非對投資人於買賣證券、選擇權、期貨或其他證券相關之衍生性商品提供詢價服務，亦非作為進行交易的要約。投資人應注意到相關證券之價值及收益，可能會有無預警地上升或下降，產生投資回報金額可能比原始投資來得少的情形。