

聯發科 (2454 TT) MediaTek

掌握長期趨勢方向正確

評等: 買進

目標價 (12 個月): NT\$1500.0

收盤價 (2024/10/30): NT\$1290.0

隱含漲幅:16.3%

□ 交易資料表

市值	NT\$2,066,190百萬元
外資持股比率	59.1%
董監持股比率	2.7%
調整後每股淨值 (2024F)	NT\$246.53

Ⅲ 簡明損益表 (NT\$百萬元)

年初至12月	2022A	2023A	2024F	2025F
營業收入	548,796	433,446	520,009	573,633
EPS (元)	74.62	48.52	66.70	68.45
EPS YoY (%)	5.7	-35.0	37.5	2.6
本益比 (倍)	17.3	26.6	19.3	18.9
股價淨值比 (倍)	4.7	5.6	5.2	5.0
ROE (%)	27.1	18.9	27.1	26.4
現金殖利率 (%)	5.9%	4.3%	4.2%	4.3%

張智彥

Jorge.Chang@Yuanta.com

李子承

Aaron.Li@Yuanta.com

>> 事件

聯發科於今日召開法說會並公布 2024 年第 3 季財報。

評論

3Q24 獲利大致符合本中心預期但優於市場預期

受惠所有部門均處於旺季·3Q24 營收季增 3.6%至 1318 億元。毛利率季 持平於 48.8%。EPS 15.94 元·季減 1.5%、年增 36.9%。營收、毛利率 與 EPS 均大致符合本中心預期,但 EPS 優於市場預期 6.5%,推測係因業 外利息收入增加。

4Q24 營收與毛利率展望大致符合本中心及市場預期

公司預估 4Q24 營收將季減 1%·毛利率則將持穩於 47% (中值);兩者均大致符合本中心及市場預期。費用率 32%略高於本中心與市場預期·分別高出 2.3 與 2.2 個百分點。然而公司認為這屬於短期震盪,長期將趨於平穩。

儘管 4Q24 有淡季效應,但天璣 9400 需求強勁將抵銷較低階智慧型手機的需求下降。公司預估 2024 年旗艦 SoC 營收將年增 70%以上,並表示強勁的需求情況將持續至 1Q25。目前聯發科之旗艦 SoC 在中國市佔 30%,這呼應了本中心的觀點,亦即旗艦產品對於產品組合已變得更具影響力,並將於未來支撐毛利率。

至於智慧邊緣業務,在消費性需求淡季影響下,此部門營收將呈現季減。公司指出有項 ASIC 專案將於 2025 年底或 2026 年初開始貢獻營收,這也與本中心的想法對應,即聯發科的 AI 相關 ASIC 專案將自 4Q25 開始貢獻營收;我們認為此專案與 TPU 相關。

多角化策略持續,重申買進評等

公司認為車用業務需中長期布局且終將開花結果,本中心預估與輝達的產品合作將於 2H25 展開。多數業務的進展都符合本中心預期,因此我們仍對聯發科的多角化策略抱持樂觀看法。本中心維持 2024/2025 年 EPS 預估於 66.7/68.45 元不變,重申對聯發科的買進評等。目標價 1500 元係基於 22 倍本益比、2025 年預估每股盈餘 68.45 元推得。預估公司未來成長動能如資料中心及車用業務等,將自 2025 年下半年起逐漸見到成果發酵。

相關圖表

圖 1:2024 年第 3 季財報與預估比較

(百萬元)	3Q23A 2Q24A	20244	子屬索	年增率	3Q24F		預估差異		
		2Q24A	3Q24A	季增率	平 增率	元大	市場	元大	市場
營業收入	110,098	127,271	131,813	3.6%	19.7%	131,814	131,429	0.0%	0.3%
營業毛利	52,192	62,136	64,348	3.6%	23.3%	63,093	62,714	2.0%	2.6%
營業利益	17,944	24,956	23,864	-4.4%	33.0%	24,735	23,539	-3.5%	1.4%
稅前利益	20,993	29,197	28,441	-2.6%	35.5%	29,218	27,049	-2.7%	5.1%
稅後淨利	18,478	25,716	25,346	-1.4%	37.2%	25,472	23,921	-0.5%	6.0%
調整後 EPS (元)	11.64	16.19	15.94	-1.5%	36.9%	16.03	14.97	-0.6%	6.5%
重要比率 (%)				百分點	百分點			百分點	百分點
營業毛利率	47.4%	48.8%	48.8%	0.0	1.4	47.9%	47.7%	0.9	1.1
營業利益率	16.3%	19.6%	18.1%	-1.5	1.8	18.8%	17.9%	-0.7	0.2
稅後純益率	16.8%	20.2%	19.2%	-1.0	2.4	19.3%	18.2%	-0.1	1.0

資料來源:公司資料、元大投顧預估

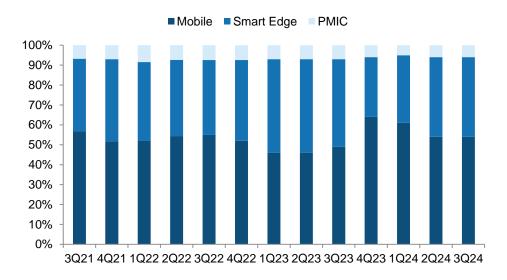
圖 2:2024 年第 4 季預估調整及展望比較

(百萬元)	4Q23A 3Q	20244	4Q24F 財測	季增率	年增率	4Q24F		預估差異	
		3Q24A	(中值)			元大	市場	元大	市場
營業收入	129,562	131,813	130,500	-1.0%	0.7%	127,466	129,051	2%	1%
營業毛利	62,616	64,348	61,335	-4.7%	-2.0%	60,478	61,440	1%	0%
營業利益	24,736	23,864	19,575	-18.0%	-20.9%	22,621	22,937	-13%	-15%
稅前利益	28,316	28,441				26,395	25,882		
稅後淨利	25,663	25,346				23,252	23,018		
調整後 EPS (元)	16.17	15.94				14.64	14.33		
重要比率 (%)				百分點	百分點			百分點	百分點
營業毛利率	48.3%	48.8%	47.0%	-1.8	-1.3	47.5%	47.6%	-0.5	-0.6
營業利益率	19.1%	18.1%	15.0%	-3.1	-4.1	17.8%	17.8%	-2.8	-2.8
稅後純益率	19.8%	19.2%				18.2%	17.8%		

資料來源:公司資料、元大投顧預估

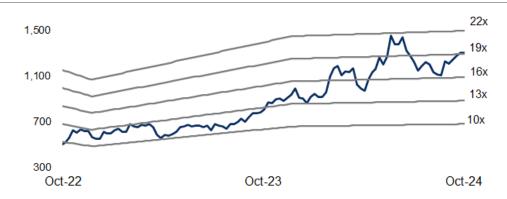
台灣: IC 設計 2024 年 10 月 30 日 聯發科 (2454 TT) 第2 頁·共 5頁

圖 3:營收組成



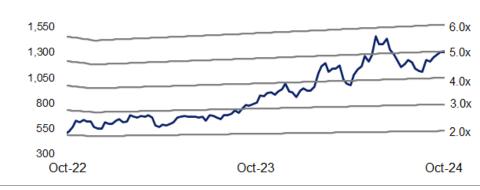
資料來源:公司資料、元大投顧

圖 4:12 個月預期股價本益比區間圖



資料來源:公司資料、元大投顧預估

圖 5:12 個月預期股價淨值比區間圖



資料來源:公司資料、元大投顧預估

台灣: IC 設計 2024 年 10 月 30 日 聯發科 (2454 TT) 第3 頁·共5頁

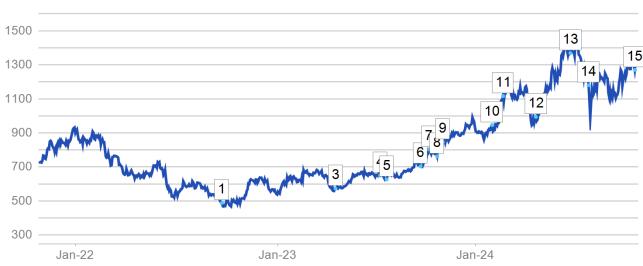
附錄:重要揭露事項

分析師聲明

主要負責撰寫本研究報告全文或部分內容之分析師·茲針對本報告所載證券或證券發行機構·於此聲明: (1) 文中所述觀點皆準確反映其個人對各證券或證券發行機構之看法; (2) 研究部分析師於本研究報告中所提出之特定投資建議或觀點·與其過去、現在、未來薪酬的任何部份皆無直接或間接關聯。

聯發科 (2454 TT) - 投資建議與目標價三年歷史趨勢

- 收盤價



#	日期	收盤價 (A)	目標價 (B)	調整後目標價 (C)	評等	分析師
1	20220927	568.00	510.00	439.02	持有-超越同業	孫伯勛
2	20230204	751.00	600.00	516.49	持有-超越同業	孫伯勛
3	20230428	665.00	685.00	589.66	持有-超越同業	張尚遠
4	20230718	683.00	660.00	629.05	持有-超越同業	張智彥
5	20230728	658.00	720.00	686.24	持有-超越同業	張智彥
6	20230926	737.00	720.00	686.24	持有-超越同業	張智彥
7	20231013	842.00	900.00	857.79	持有-超越同業	張智彥
8	20231027	801.00	900.00	857.79	持有-超越同業	張智彥
9	20231107	870.00	900.00	857.79	持有-超越同業	張智彥
10	20240131	966.00	990.00	968.58	持有-超越同業	張智彥
11	20240229	1115.00	1300.00	1271.87	買進	張智彥
12	20240429	1005.00	1240.00	1213.17	買進	張智彥
13	20240628	1395.00	1530.00	1496.89	買進	張智彥
14	20240801	1220.00	1480.00	1480.00	買進	張智彥
15	20241024	1270.00	1500.00	1500.00	買進	張智彥

資料來源: CMoney, 元大投顧

註:A=未調整之收盤價;B=未調整之目標價;C=依據股票股利與現金股利調整後之目標價。員工分紅稀釋影響未反映於A、B或C。

投資評等說明

買進:根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測·我們對該股持正面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中增持該股。

持有-超越同業:本中心認為根據目前股價·該檔個股基本面吸引力高於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊 以及風險概況之分析。

持有-落後同業:本中心認為根據目前股價·該檔個股基本面吸引力低於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊 以及風險概況之分析。

賣出:根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測·我們對該股持負面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中減持該股。

評估中:本中心之預估、評等、目標價尚在評估中,但仍積極追蹤該個股。

限制評等:為遵循相關法令規章及/或元大之政策,暫不給予評等及目標價。

台灣: IC 設計 2024 年 10 月 30 日 聯發科 (2454 TT) 第4 頁 · 共 5頁

註:元大給予個股之目標價係依 12 個月投資期間計算。大中華探索系列報告並無正式之 12 個月目標價·其投資建議乃根據分析師報告中之指定期間分析而得。

總聲明

© 2024 元大版權所有。本報告之內容取材自本公司認可之資料來源,但並不保證其完整性或正確性。報告內容並非任何證券之銷售要約或邀購。報告中所有的意見及預估,皆基於本公司於特定日期所做之判斷,如有變更恕不另行通知。

本報告僅提供一般資訊,文中所載資訊或任何意見,並不構成任何買賣證券或其他投資標的之要約或要約之引誘。報告資料之刊發僅供客戶一般傳閱用途,並非意欲提供專屬之投資建議,亦無考慮任何可能收取本報告之人士的個別財務狀況與目標。對於投資本報告所討論或建議之任何證券、投資標的,或文中所討論或建議之投資策略,投資人應就其是否適合本身而諮詢財務顧問的意見。本報告之內容取材自據信為可靠之資料來源,但概不以明示或默示的方式,對資料之準確性、完整性或正確性作出任何陳述或保證。本報告並非(且不應解釋為)在任何司法管轄區內,任何非依法從事證券經紀或交易之人士或公司,為於該管轄區內從事證券經紀或交易之遊說。

元大研究報告於美國僅發送予美國主要投資法人(依據 1934 年《證券交易法》15a-6 號規則及其修正條文與美國證券交易委員會詮釋定義)。美國投資人若欲進行與本報告所載證券相關之交易、皆必須透過依照 1934 年《證券交易法》第 15 條及其修正條文登記註冊之券商為之。元大研究報告在台灣由元大證券投資顧問股份有限公司發佈、在香港則由元大證券(香港)有限公司發佈。元大證券(香港)係獲香港證券及期貨事務監察委員會核准註冊之券商、並獲許從事受規管活動,包括第 4 類規管活動(就證券提供意見)。非經元大證券(香港)有限公司書面明示同意、本研究報告全文或部份、不得以任何形式或方式轉載、轉寄或揭露。

欲取得任何本報告所載證券詳細資料之台灣人士,應透過下列方式聯絡元大證券投資顧問股份有限公司:

致:聯絡人姓名

元大證券投資顧問股份有限公司

台灣臺北市 106 仁愛路三段 157 號 4 樓

台灣: IC 設計 2024年10月30日 聯發科(2454 TT) 第5頁·共5頁