

台表科 (6278 TT) TSMT

電視面板展望下修，市場需求趨保守

持有-落後同業 (維持評等)

目標價 (12個月) : NT\$102.0

收盤價 (2024/08/27) : NT\$114.5

隱含漲幅 : -10.9%

營收組成 (2Q24)

控制板 37%、LED 光棒 9%、觸控相關 7%、Mini LED 9%、其他 38%。

本次報告更新重點

項目	本次	前次
評等	持有-落後同業	持有-落後同業
目標價 (NT\$)	102.0	105.0
2024年營收 (NT\$/十億)	47.0	49.3
2024年EPS	9.0	8.8

交易資料表

市值	NT\$33,480百萬元
外資持股比率	21.3%
董監持股比率	8.7%
調整後每股淨值 (2024F)	NT\$71.17
負債比	58.5%
ESG評級 (Sustainalytics)	低 (曝險程度共5級)

簡明損益表 (NT\$百萬元)

年初至12月	2022A	2023A	2024F	2025F
營業收入	68,455	46,496	47,041	50,020
營業利益	5,812	2,489	2,694	2,937
稅後純益	4,042	2,507	2,646	2,722
EPS (元)	13.82	8.57	9.05	9.31
EPS YoY (%)	8.9	-38.0	5.5	2.9
本益比 (倍)	8.3	13.4	12.7	12.3
股價淨值比 (倍)	1.7	1.7	1.6	1.5
ROE (%)	22.8	12.7	12.7	12.3
現金殖利率 (%)	6.1%	4.4%	4.2%	4.3%
現金股利 (元)	7.00	5.00	4.80	4.93

陳玫芬 合格證券投資分析人員 & CFP

Lisa.mf.chen@yuanta.com

柯好璇

Varine.Ko@yuanta.com

元大觀點

◆ 2Q24 獲利優於預期 34%主因業外以及稅率貢獻 25%；受惠於面板廠因運動賽事備貨需求，毛利率季增 2.1 百分點至 13.9%。

◆ 電視面板 7 月報價起跌，本中心將 3Q24 預估營收下修 6.1%至 122 億元，並下修獲利 7.7%至 EPS 2.01 元。

◆ 電視面板需求減弱，營運展望保守；目前評價合理，給予持有評等，目標價係以 2025 年 EPS、11 倍本益比推得(與前次相同)。

2Q24 獲利優於預期主因業外加持，毛利率受惠於面板漲價

2Q24 營收 115 億元，季增 5.2%但年減 5.6%；毛利率 13.9%，較前季增 2.1ppt，且優於預期 2.1ppt；該季占營收近 40%的面板客戶產能利用率回升，主因運動賽事前備貨且該季面板價格上漲 4-8%；營業利益 7.9 億元，季增 31%且年增 16%，高於本中心/市場預期 17%/13%；業外因素約貢獻獲利 15%，主要為匯兌以及金融資產評價利益；EPS 為 2.94 元，高於本中心/市場預期 34%/38%。

電視面板 7 月報價起跌，下修 3Q24 營收獲利預估

本中心將 3Q24 預估營收下修 6.1%至 122 億元，季增 6%但年減 4%；主因電視面板出貨高峰已結束，7 月份報價開始下跌 1-3%，且估計 3Q24 跌幅為 5-10%；此外 7 月份營收僅 37 億元，年減 9.2%，與市況相符。DDR 營收於 2Q 季增 10%主因終端拉貨積極，惟拉貨高峰結束而估計 3Q 將季減 5-10%。中國以外地區擴廠(越南廠及墨西哥廠於 3Q24 量產)，而印度廠 2Q24 尚未轉盈，惟 4Q24 將再擴充二期產能，估計擴廠使短期費用增加，且初期稼動率低影響毛利率。本中心估計 3Q24 毛利率 11.8%，季減 2.1ppt；且下修獲利 7.7%至 EPS 2.01 元，季減 32%且年減 36%。

電視面板需求減弱，營運展望保守

本中心對於占營收近 40%的電視控制板(TV Control Board)展望較先前保守，面板廠客戶亦將嚴控稼動率以穩定價格。本中心下修 2024 年/2025 年預估營收 4.5%/3.2%至 470 億/500 億元，年增 1.2%/6.3%；下修預估營業利益 4.1%/6.2%至 27 億/29 億元，年增 8.2%/9.0%；估計 EPS 為 9.05 元/9.31 元；本中心採 2025 年 EPS 且維持 11 倍目標本益比(與前次相同)，給予目標價 102 元，目前評價合理，投資評等為持有。

營運分析

2Q24 毛利率優於預期 2.1 百分點因電視面板景氣佳，業外及稅率貢獻近 25%獲利

2Q24 營收 115 億元，季增 5.2%但年減 5.6%；毛利率/營益率 13.9%/6.9%，較前季增 2.1ppt /1.3ppt，毛利率優於預期 2.1ppt；該季占營收近 40%的電視控制板受惠於電視面板價格上漲 4-8%，且 DDR 出貨量增加 10%，使整體毛利率較原預期佳。營業利益 7.9 億元，季增 31%且年增 16%，高於本中心/市場預期 17%/13%；EPS 為 2.94 元，高於本中心/市場預期 34%/38%。其中業外收益約貢獻 15%，主要為匯兌及金融資產價值利益；該季稅率僅 15%，較正常稅率 20-30%為低，主因過去多繳所得稅於 2Q 回沖，貢獻獲利約 10%。

圖 1：2024 年第 2 季財報回顧

(百萬元)	2Q23A	1Q24A	2Q24A	季增率	年增率	2Q24F		預估差異		
						元大預估	市場預估	元大	市場	
營業收入	12,186	10,929	11,502	5.2%	-5.6%	11,900	11,877	-3.3%	-3.2%	
營業毛利	1,380	1,294	1,601	23.7%	16.0%	1,405	1,425	13.9%	12.3%	
營業利益	683	608	794	30.7%	16.4%	677	703	17.4%	13.1%	
稅前利益	841	897	1,012	12.8%	20.3%	808	830	25.3%	21.9%	
稅後淨利	632	681	859	26.1%	35.9%	643	625	33.6%	37.5%	
調整後 EPS (元)	2.16	2.33	2.94	26.1%	35.9%	2.20	2.14	33.6%	37.5%	
重要比率 (%)			百分點		百分點		百分點		百分點	
營業毛利率	11.3%	11.8%	13.9%	2.1	2.6	11.8%	12.0%	2.1	1.9	
營業利益率	5.6%	5.6%	6.9%	1.3	1.3	5.7%	5.9%	1.2	1.0	
稅後純益率	5.2%	6.2%	7.5%	1.2	2.3	5.4%	5.3%	2.1	2.2	

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

下修 3Q24 營收主因電視面板景氣轉弱，面板廠稼動率較前季保守

本中心下修 3Q24 營收 6.1%至 122 億元，季增 6%但年減 4%，主因運動賽事引發的電視面板需求已於 2Q24 反應完畢，電視面板 7 月價格開始下跌且面板廠將以嚴控稼動率方式盡可能維持價格，預期 3Q24 電視面板價格跌幅為 5-10%；DDR 出貨估計季減 5-10%主因 2Q24 已提前拉貨。台表科 7 月營收僅 37 億元，年減 9.2%，與目前市場狀況相符。本中心下修營業利益 11%至 6.9 億元，季減 13%且年減 28%；EPS 下修 8%至 2.01 元，季減 32%且年減 36%。

圖 2：2024 年第 3 季財測與預估比較

(百萬元)	3Q23A	2Q24A	3Q24F	季增率	年增率	3Q24F		預估差異	
						元大預估	市場預估	元大	市場
營業收入	12,741	11,502	12,210	6.2%	-4.2%	13,010	13,314	-6.1%	-8.3%
營業毛利	1,668	1,601	1,439	-10.1%	-13.7%	1,517	1,604	-5.1%	-10.3%
營業利益	960	794	694	-12.7%	-27.8%	782	869	-11.3%	-20.1%
稅前利益	1,195	1,012	806	-20.4%	-32.6%	873	971	-7.7%	-17.1%
稅後淨利	913	859	587	-31.7%	-35.7%	636	723	-7.7%	-18.9%
調整後 EPS (元)	3.12	2.94	2.01	-31.7%	-35.7%	2.17	2.47	-7.7%	-18.9%
重要比率 (%)				百分點	百分點			百分點	百分點
營業毛利率	13.1%	13.9%	11.8%	-2.1	-1.3	11.7%	12.0%	0.1	-0.3
營業利益率	7.5%	6.9%	5.7%	-1.2	-1.9	6.0%	6.5%	-0.3	-0.8
稅後純益率	7.2%	7.5%	4.8%	-2.7	-2.4	4.9%	5.4%	-0.1	-0.6

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

Mini LED 營收比重明顯降低，美系客戶出貨三款產品降至二款且競爭者積極

mini LED 未來數年估計營收將下滑，主因 1) mini LED 第二供應商於 2023 年開始分食客戶訂單，且此供應商近期以積極價格爭取訂單；2) 原本美系客戶有三款產品採取 mini LED 背光方案，包含 14 吋及 16 吋 MacBook Pro 及 12.9 吋 iPad Pro，目前僅餘前二者；因為美系客戶 2024 年 5 月發表 12.9 吋的 iPad Air 為傳統 LCD 方案，同時推出 OLED 方案的 12.9 吋 iPad Pro 取代原本 mini LED 的 iPad Pro，不再完全專注發展 mini LED 背光方案；市場上採 mini LED 背光方案的 IT 產品數量亦未有顯著增加。本中心估計 mini LED 占營收比重由 2022 年 30% 降至 2023 年的 15%，2024/2025 年估計占比 8.9%/8.7%。

越南、墨西哥、印度(二期)等地建置新產能，短期費用提升且折舊影響毛利率

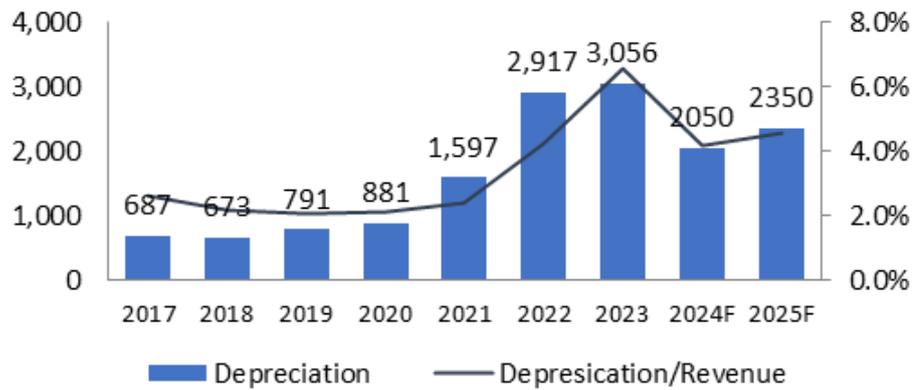
台表科產能由 2018 年的 166 條 SMT 線提升至 2022 年 220 條 SMT 線，其中台灣(27 條)、印度(10 條)僅占比 12% 及 4.5%，其餘產線皆位於中國大陸地區。2023 年之後的產能擴充將以中國大陸以外地區為主，越南及墨西哥廠於 2024 年新營運；墨西哥廠新增四條 SMT 線，因應客戶 Tesla 及北美網通產品需求，3Q 開始營運使費用提升；越南廠在河南，八條 SMT 線，3Q24 量產開始提列折舊且費用亦增加，未來亦可能會再有新增加二期及三期廠房；大陸廠以汰舊換新及自動化為主。印度廠於 7 月再加二條線，且印度二期廠房已開始部份投資且規劃 2024 年下半年完工，惟印度廠一期廠房至 2Q24 未曾單季獲利，主因產能利用率不足而持續虧損。

圖 3：SMT 產線以中國大陸為主，惟近年積極擴充印度廠、墨西哥廠及越南廠之產能

SMT Lines	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
東莞	11	12	12	18	19	19	16
蘇州	75	75	75	72	75	76	75
寧波	13	13	15	14	14	14	12
廈門	12	12	12	11	10	10	10
台灣	20	20	26	26	27	28	24
合肥	10	12	14	18	22	24	26
重慶	16	20	23	29	29	26	26
咸陽	4	8	9	12	14	14	16
India	5	8	8	10	10	11	13
Mexico	-	-	-	-	-	-	4
Vietnam	-	-	-	-	-	-	8
Total	166	180	194	210	220	222	230

資料來源：公司資料、元大投顧預估及整理

圖 4：2024 年之後資本支出主要在新廠區建置，使折舊金額又再上揚



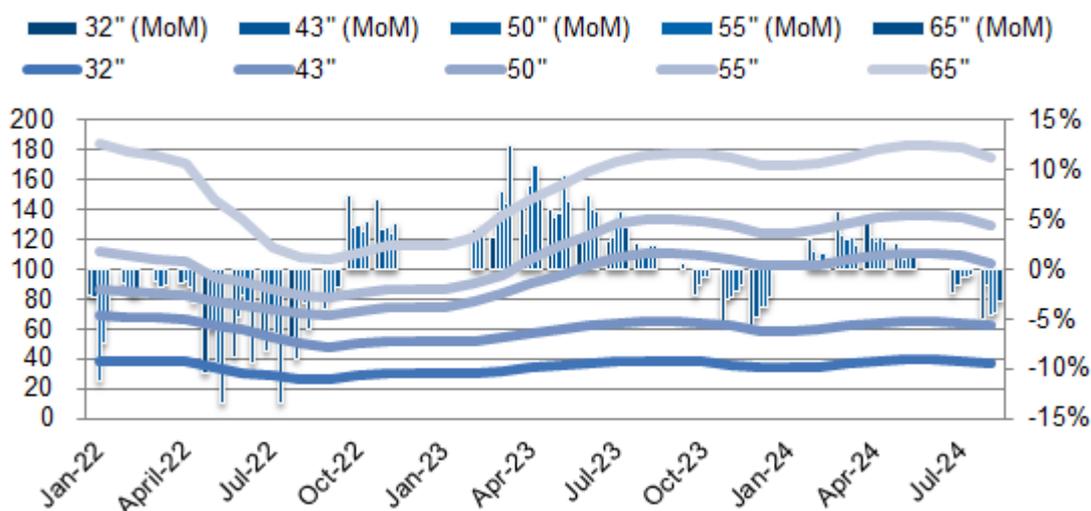
資料來源：公司資料、元大投顧預估及整理

產業概況

TV 面板報價 8 月下跌 2-5%，預期 9 月跌幅延續

Omdia 最新 TV 面板報價顯示 8 月的跌幅由下跌 1~3%擴大至 2~5%，差於原預期；其中 32 吋(小尺寸)跌幅最深，下跌 5.1%至 37 美元，43 吋面板下跌 1.6%跌幅最小，主因電視品牌廠商已經為年中三大運動賽事備足庫存，故拉貨動能出現放緩，此外中國 618 銷售表現不如預期，反映終端需求疲軟。估計 9 月電視面板將維持下跌態勢，跌幅維持在 2~5%之間。

圖 5：TV 面板 8 月下跌 2-5%，預期 9 月維持下跌態勢



資料來源：Omdia、元大投顧

市場對 mini LED 背光之筆電及平板電腦的滲透率無太多期待

美系客戶由 2021 年推出 mini LED 背光之筆電及平板電腦，台表科與客戶共同開發產品於 2022 年占營收比重達 30%且正面貢獻獲利；當時市場期待美系客戶擴大採用此背光解決方案至所有 IT 機型，且能促使其他品牌廠亦採此畫質較佳之背光方案於 IT 產業。然而，mini LED 應用較多仍以 TV 為主，且多採 POB 的方式封裝能降低成本，台表科的 COB 封裝方式雖然厚度較薄但成本亦高，市場採用者寡，並未成為流行趨勢。2024 年 5 月美系客戶已推出二款 OLED 的 Pro 級平板電腦，其中一款 13 吋取代原本採 mini LED 背光之 Pro 級平板電腦，顯現美系客戶將不會擴大採用 mini LED 背光解決方案至其他新型號產品。

圖 6：2024 年 5 月 7 日美系客戶發表新款平板電腦產品不再採 mini LED，同時發表周邊產品

產品	規格	價格(USD)起
iPad Pro (OLED)	11 吋	999
iPad Pro (OLED)	13 吋	1299
iPad Air (傳統 LCD)	11 吋	599
iPad Air (傳統 LCD)	13 吋	799
Magic Keyboard	11 吋	299
Magic Keyboard	13 吋	349
Apple Pencil Pro	--	129

資料來源：公司資料、元大投顧整理

獲利調整與股票評價

電視面板價格 2Q24 上漲但估計 3Q 下跌，面板廠嚴控稼動率

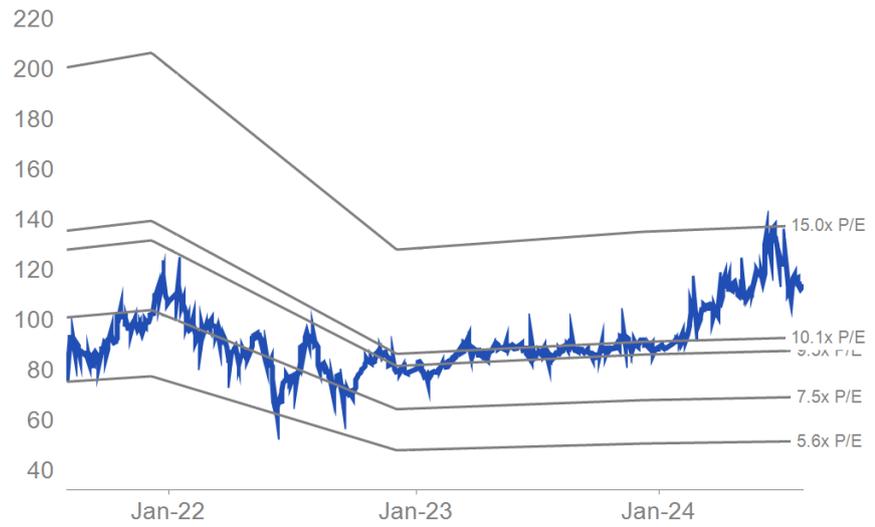
電視控制板占營收比重近 40%，2Q24 電視面板漲幅達 4-8%；惟 7 月跌幅已達 1-3%，本中心估計 3Q24 跌幅為 5-10%，4Q24 持平。運動賽事對電視需求已備貨結束，台表科面板廠客戶以陸系為主，預期面板廠亦將嚴控稼動率以穩定價格，本中心將 2024/2025 年營收下修 4.5%/3.2%至 470 億/500 億元，年增 1.2%/6.3%；營業利益下修 4.1%/6.2%至 26.9 億/29.4 億元，年增 8.2%/9.0%；ESP 估計為 9.05/9.31 元，其中 2024 年獲利上修主因 2Q24 的非本業因素。參考同業本益比區間位於 10-20 倍，且公司過去三年本益比區間位於 6-15 倍，本中心採 2025 年 EPS 且維持 11 倍目標本益比(前次亦採 2025 年 EPS 9.35 元及 11 倍目標本益比)，目標價由 105 元調降至 102 元，給予持有評等。

圖 7：2024 和 2025 年財務預估調整

(百萬元)	2024 估		2025 估		預估差異	
	調整後	調整前	調整後	調整前	2024	2025
營業收入	47,041	49,279	50,020	51,690	-4.5%	-3.2%
營業毛利	5,718	5,695	6,023	6,105	0.4%	-1.3%
營業利益	2,694	2,809	2,937	3,130	-4.1%	-6.2%
稅前利益	3,428	3,434	3,507	3,575	-0.2%	-1.9%
稅後淨利	2,646	2,583	2,722	2,734	2.4%	-0.4%
調整後 EPS (元)	9.05	8.83	9.31	9.35	2.4%	-0.4%
重要比率 (%)					百分點	百分點
營業毛利率	12.2%	11.6%	12.0%	11.8%	0.6	0.2
營業利益率	5.7%	5.7%	5.9%	6.1%	0.0	-0.2
稅後純益率	5.6%	5.2%	5.4%	5.3%	0.4	0.2

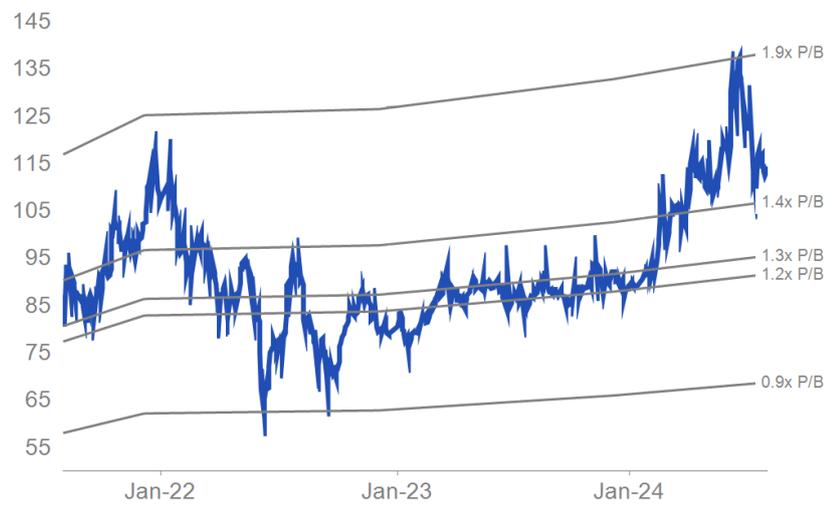
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 8：12 個月預期本益比區間圖



資料來源：公司資料、元大投顧

圖 9：12 個月預期股價淨值比區間圖



資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney

圖 10：同業評價比較表

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	調整後每股盈餘			本益比(倍)			調整後每股盈餘成長率(%)		
					2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
台表科	6278 TT	持有-落後 同業	114.5	1,046	8.57	9.05	9.31	13.4	12.7	12.3	(38.0)	5.5	2.9
國內同業													
瑞儀	6176 TT	買進	184.0	2,667	11.4	14.1	14.0	16.2	13.1	13.2	(21.6)	23.8	(0.5)
中光電	5371 TT	未評等	80.7	989	3.8	4.0	3.8	21.4	20.4	21.1	(37.4)	4.8	(3.5)
GIS	6456 TT	未評等	59.7	626	(6.4)	3.5	5.7	--	17.0	10.5	--	--	63.1
精成科	6191 TT	未評等	62.6	926	6.7	--	--	9.3	--	--	28.4	--	--
國內同業平均					3.9	7.2	7.8	15.6	16.8	14.9	(10.2)	14.3	19.7

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股盈餘數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 11：同業評價比較表 (續)

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	股東權益報酬率(%)			每股淨值			股價淨值比(倍)		
					2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
台表科	6278 TT	持有-落後 同業	114.5	1,046	12.7	12.7	12.3	67.78	71.17	75.73	1.7	1.6	1.5
國內同業													
瑞儀	6176 TT	買進	184.0	2,667	15.5	20.2	19.0	73.8	69.4	73.7	2.5	2.7	2.5
中光電	5371 TT	未評等	80.7	989	5.9	5.8	5.7	58.9	61.1	--	1.4	1.3	--
GIS	6456 TT	未評等	59.7	626	(6.3)	2.8	6.8	89.4	91.6	94.7	0.7	0.7	0.6
精成科	6191 TT	未評等	62.6	926	--	--	--	43.4	--	--	1.4	--	--
國內同業平均					5.0	9.6	10.5	66.4	74.0	84.2	1.5	1.5	1.6

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股淨值數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 12：季度及年度簡明損益表 (合併)

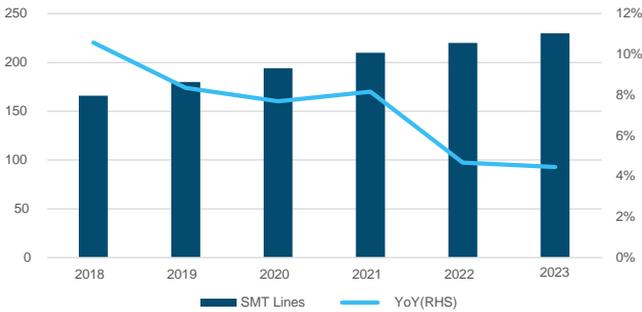
(NT\$百萬元)	1Q2024A	2Q2024A	3Q2024F	4Q2024F	1Q2025F	2Q2025F	3Q2025F	4Q2025F	FY2024F	FY2025F
營業收入	10,929	11,502	12,210	12,400	11,510	12,330	13,080	13,100	47,041	50,020
銷貨成本	(9,635)	(9,902)	(10,772)	(11,015)	(10,227)	(10,863)	(11,425)	(11,482)	(41,323)	(43,997)
營業毛利	1,294	1,601	1,438	1,385	1,283	1,467	1,655	1,618	5,718	6,023
營業費用	(686)	(806)	(745)	(787)	(733)	(760)	(780)	(813)	(3,024)	(3,086)
營業利益	608	794	694	598	550	707	875	805	2,694	2,937
業外利益	289	217	112	116	124	154	144	149	734	570
稅前純益	897	1,012	806	714	674	861	1,019	954	3,428	3,507
所得稅費用	(212)	(152)	(218)	(193)	(135)	(172)	(245)	(229)	(774)	(780)
少數股東權益	3	1	1	2	1	1	1	2	7	5
歸屬母公司稅後純益	681	859	587	519	538	688	773	723	2,646	2,722
調整後每股盈餘(NT\$)	2.33	2.94	2.01	1.77	1.84	2.35	2.65	2.47	9.05	9.31
調整後加權平均股數(百萬股)	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292
重要比率										
營業毛利率	11.8%	13.9%	11.8%	11.2%	11.2%	11.9%	12.7%	12.4%	12.2%	12.0%
營業利益率	5.6%	6.9%	5.7%	4.8%	4.8%	5.7%	6.7%	6.2%	5.7%	5.9%
稅前純益率	8.2%	8.8%	6.6%	5.8%	5.9%	7.0%	7.8%	7.3%	7.3%	7.0%
稅後純益率	6.2%	7.5%	4.8%	4.2%	4.7%	5.6%	5.9%	5.5%	5.6%	5.4%
有效所得稅率	23.7%	15.0%	27.0%	27.0%	20.0%	20.0%	24.0%	24.0%	22.6%	22.2%
季增率(%)										
營業收入	-10.1%	5.3%	6.2%	1.6%	-7.2%	7.1%	6.1%	0.2%		
營業利益	3.1%	30.7%	-12.6%	-13.8%	-8.0%	28.5%	23.8%	-8.0%		
稅後純益	0.6%	26.1%	-31.7%	-11.6%	3.7%	27.9%	12.4%	-6.5%		
調整後每股盈餘	0.6%	26.1%	-31.7%	-11.6%	3.6%	27.9%	12.5%	-6.5%		
年增率(%)										
營業收入	16.1%	-5.6%	-4.2%	2.0%	5.3%	7.2%	7.1%	5.6%	1.2%	6.3%
營業利益	136.3%	16.4%	-27.7%	1.5%	-9.5%	-11.0%	26.1%	34.6%	8.2%	9.0%
稅後純益	139.3%	35.9%	-35.7%	-23.4%	-21.0%	-19.9%	31.7%	39.3%	5.5%	2.8%
調整後每股盈餘	138.9%	35.9%	-35.7%	-23.3%	-21.0%	-19.9%	31.8%	39.3%	5.5%	2.9%

資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney；標“A”為歷史數據；調整後每股盈餘為根據調整後加權平均股數計算。

公司簡介

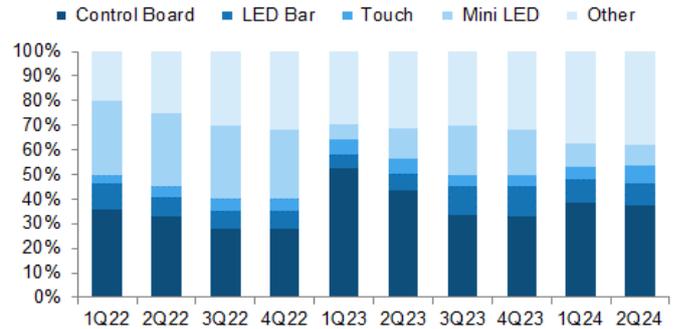
台表科成立於 1990 年，提供客戶 PCB 板上之元件的表面黏著技術(SMT；Surface Mount Technology)專業代工服務，應用以面板控制板與背光模組之 LED 光棒為主，其占營收比重於 2017 年之前達營收 80%以上，惟公司積極提升其他應用領域，使 TFT-LCD 比重降至 45%；其他應用領域包含 DRAM 模組、車用及 Mini LED。公司共有 220 條 SMT 產線，營運總部位於桃園，台灣產能約占 12%；主要生產基地位於中國大陸共占總產能 83%，包括東莞、蘇州、寧波、廈門、合肥、重慶和咸陽。其印度工廠於 2017 年第四季開始投產占總產能約 5%，主要生產消費性電子產品(手機、電視及機上盒)的零組件。規劃未來將於越南及墨西哥再設新廠。

圖 13：台表科 SMT 產線持續開出



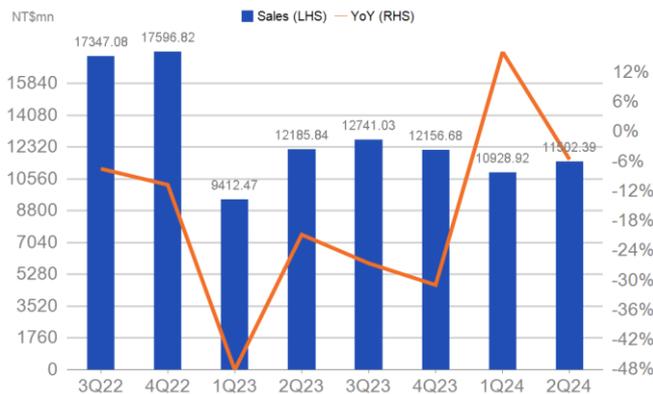
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 14：營收組成



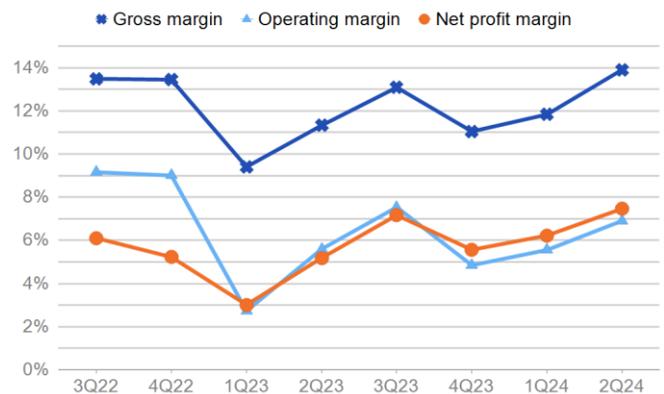
資料來源：公司資料

圖 15：營收趨勢



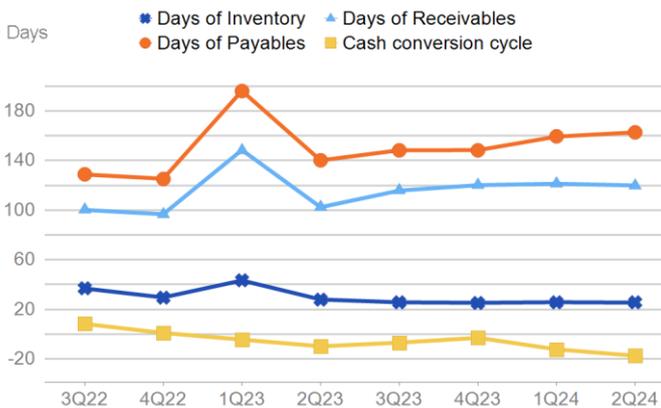
資料來源：CMoney、公司資料

圖 16：毛利率、營益率、淨利率



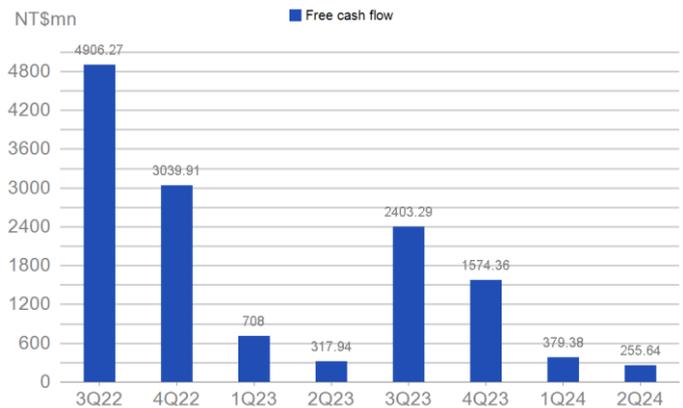
資料來源：CMoney、公司資料

圖 17：經營能力



資料來源：CMoney、公司資料

圖 18：自由現金流量



資料來源：CMoney、公司資料

ESG 分析

分別藉由「在 ESG 議題上的曝險」和「個別公司在 ESG 議題上的執行力」兩個面向來衡量公司於 ESG 上的表現。

- ▶ **ESG 總分**：台表科整體的 ESG 風險評級屬於低風險，於 Sustainalytics 資料庫所覆蓋的公司中排名亦排行於領先的位置，但在半導體設計和製造行業的公司中排名領先同業。
- ▶ **在 ESG 議題上的曝險**：台表科的整體曝險屬於中等水準，略高於同業的平均水準。同業中較常面臨的 ESG 議題包含公司在生產中使用原材料的效率(不包括能源和石油產品)、商業道德、營運方面等。
- ▶ **個別公司在 ESG 議題上的執行力**：台表科在針對重大 ESG 議題的管理水準和執行力高。公司對 ESG 有良好的揭露，並且擁有管理重大 ESG 風險的相關制度，但並不足以管理所有風險。惟公司在 ESG 議題中並無重大爭議。

圖 19：ESG 分析

分項	評分/評級
ESG 總分	18.0
在 ESG 議題上的曝險 (A)	36.7
個別公司在 ESG 議題上的執行力 (B)	53.6
風險評級	低 
同業排行(1~100，1 為最佳)	6

資料來源：Sustainalytics (2024/8/27)

註 1：ESG 總分=A-(A*可控風險因子*B/100)

註 1-1：可控風險因子介於 0-1 之間，越大為越佳。

註 2：ESG 總分風險評級：

極低 (0-10)	低 (10-20)	中 (20-30)	高 (30-40)	極高 (40+)
-----------	-----------	-----------	-----------	----------

註 3：曝險分數評級：

低 (0-35)	中 (35-55)	高 (55+)
----------	-----------	---------

註 4：執行力分數評級：

弱 (0-25)	中 (25-50)	強 (50-100)
----------	-----------	------------

資產負債表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023A	2024F	2025F
現金與短期投資	8,222	11,441	6,780	8,189	8,651
存貨	5,849	4,434	2,698	2,679	2,848
應收帳款及票據	22,178	18,398	14,724	16,446	17,478
其他流動資產	2,295	5,280	11,164	9,705	9,705
流動資產	38,544	39,552	35,365	37,020	38,683
採用權益法之投資	0	0	0	0	0
固定資產	12,670	12,849	11,324	12,446	13,384
無形資產	0	0	0	0	4
其他非流動資產	4,240	2,770	1,940	1,945	1,945
非流動資產	16,910	15,619	13,264	14,391	15,333
資產總額	55,454	55,171	48,629	51,411	54,016
應付帳款及票據	21,384	18,174	14,009	14,741	16,008
短期借款	8,681	5,530	5,318	4,801	4,801
什項負債	4,778	5,898	4,417	6,114	6,114
流動負債	34,843	29,602	23,743	25,656	26,923
長期借款	2,530	2,859	2,179	2,386	2,386
其他負債及準備	2,227	3,080	2,868	2,533	2,533
長期負債	4,757	5,940	5,048	4,919	4,919
負債總額	39,601	35,542	28,790	30,575	31,842
股本	2,924	2,924	2,924	2,924	2,924
資本公積	2,515	2,506	2,506	2,506	2,506
保留盈餘	12,040	14,330	14,798	14,522	15,842
什項權益	(1,620)	(143)	(410)	858	872
歸屬母公司之權益	15,860	19,616	19,818	20,810	22,144
非控制權益	(7)	13	20	26	30
股東權益總額	15,853	19,630	19,838	20,835	22,174

資料來源：公司資料、元大投顧

現金流量表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023A	2024F	2025F
本期純益	3,700	4,052	2,514	2,653	2,727
折舊及攤提	1,597	2,917	3,056	2,050	2,350
本期營運資金變動	(3,340)	2,015	1,184	(972)	66
其他營業資產及負債變動	1,980	1,532	(408)	(165)	0
營運活動之現金流量	3,937	10,516	6,346	3,147	4,273
資本支出	(4,076)	(2,084)	(1,343)	(1,885)	(2,419)
本期長期投資變動	(5)	0	0	(3)	0
其他資產變動	(2,097)	(1,723)	(6,123)	1,858	0
投資活動之現金流量	(6,179)	(3,808)	(7,466)	(30)	(2,419)
股本變動	0	0	0	0	0
本期負債變動	4,212	(2,867)	(1,375)	(352)	0
現金增減資	0	0	0	0	0
支付現金股利	(965)	(1,754)	(2,047)	(1,462)	(1,402)
其他調整數	(94)	(159)	(104)	(24)	10
融資活動之現金流量	3,153	(4,780)	(3,526)	(1,837)	(1,392)
匯率影響數	(347)	875	(15)	129	0
本期產生現金流量	563	2,804	(4,661)	1,409	462
自由現金流量	(140)	8,432	5,004	1,262	1,854

資料來源：公司資料、元大投顧

損益表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023A	2024F	2025F
營業收入	65,720	68,455	46,496	47,041	50,020
銷貨成本	(57,617)	(59,624)	(41,220)	(41,323)	(43,997)
營業毛利	8,104	8,831	5,276	5,718	6,023
營業費用	(3,402)	(3,019)	(2,787)	(3,024)	(3,086)
推銷費用	(285)	(292)	(253)	(315)	(310)
研究費用	(1,450)	(863)	(774)	(802)	(863)
管理費用	(1,588)	(1,822)	(1,710)	(1,869)	(1,913)
其他費用	(78)	(42)	(49)	0	0
營業利益	4,702	5,812	2,489	2,694	2,937
利息收入	29	126	462	445	525
利息費用	(99)	(188)	(195)	(173)	(180)
利息收入淨額	(71)	(61)	267	272	345
投資利益(損失)淨額	(5)	0	0	(5)	(4)
匯兌損益	149	(624)	(96)	132	0
其他業外收入(支出)淨額	150	388	425	336	230
稅前純益	4,924	5,515	3,086	3,428	3,507
所得稅費用	(1,224)	(1,463)	(572)	(774)	(780)
少數股權淨利	(13)	10	7	7	5
歸屬母公司之稅後純益	3,713	4,042	2,507	2,646	2,722
稅前息前折舊攤銷前淨利	6,620	8,620	6,336	1,063	1,456
調整後每股盈餘 (NT\$)	12.70	13.82	8.57	9.05	9.31

資料來源：公司資料、元大投顧

主要財務報表分析

年初至 12 月	2021A	2022A	2023A	2024F	2025F
年成長率 (%)					
營業收入	58.7	4.2	(32.1)	1.2	6.3
營業利益	88.1	23.6	(57.2)	8.2	9.0
稅前息前折舊攤銷前淨利	73.2	30.2	(26.5)	(83.2)	37.0
稅後純益	69.1	9.5	(38.0)	5.5	2.8
調整後每股盈餘	69.2	8.9	(38.0)	5.5	2.9
獲利能力分析 (%)					
營業毛利率	12.3	12.9	11.4	12.2	12.0
營業利益率	7.2	8.5	5.4	5.7	5.9
稅前息前淨利率	7.3	7.8	6.2	5.7	5.9
稅前息前折舊攤銷前淨利率	10.1	12.6	13.6	2.3	2.9
稅前純益率	7.5	8.1	6.6	7.3	7.0
稅後純益率	5.7	5.9	5.4	5.6	5.4
資產報酬率	7.9	7.3	4.8	5.2	5.1
股東權益報酬率	25.2	22.8	12.7	12.7	12.3
穩定/償債能力分析					
負債權益比 (%)	249.8	181.1	145.1	146.8	143.6
淨負債權益比 (%)	18.9	(15.5)	3.6	(4.8)	(6.6)
利息保障倍數 (倍)	50.6	30.4	16.9	20.8	20.5
流動比率 (%)	110.6	133.6	149.0	144.3	143.7
速動比率 (%)	92.0	117.3	135.9	133.9	133.1
淨負債 (NT\$百萬元)	2,989	(3,051)	717	(1,002)	(1,464)
調整後每股淨值 (NT\$)	54.24	67.09	67.78	71.17	75.73
評價指標 (倍)					
本益比	9.0	8.3	13.4	12.7	12.3
股價自由現金流量比	--	4.0	6.7	26.5	18.0
股價淨值比	2.1	1.7	1.7	1.6	1.5
股價稅前息前折舊攤銷前淨	5.1	3.9	5.3	31.5	23.0
股價營收比	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7

資料來源：公司資料、元大投顧；註：負債為短期債加上長期債。

附錄：重要揭露事項

分析師聲明

主要負責撰寫本研究報告全文或部分內容之分析師，茲針對本報告所載證券或證券發行機構，於此聲明：(1) 文中所述觀點皆準確反映其個人對各證券或證券發行機構之看法；(2) 研究部分分析師於本研究報告中所提出之特定投資建議或觀點，與其過去、現在、未來薪酬的任何部份皆無直接或間接關聯。

台表科 (6278 TT)- 投資建議與目標價三年歷史趨勢

— 收盤價



#	日期	收盤價 (A)	目標價 (B)	調整後目標價 (C)	評等	分析師
1	20211111	112.00	123.00	101.91	持有-超越同業	陳玫芬
2	20230203	93.30	105.00	93.89	持有-超越同業	陳玫芬
3	20230331	96.70	125.00	111.77	買進	陳玫芬
4	20230531	101.50	121.00	108.19	買進	陳玫芬
5	20230828	90.20	108.00	103.88	買進	陳玫芬
6	20231109	90.80	109.00	104.84	買進	陳玫芬
7	20240318	108.00	108.00	103.88	持有-超越同業	陳玫芬
8	20240530	118.50	105.00	100.99	持有-落後同業	陳玫芬

資料來源：CMoney、元大投顧

註：A = 未調整之收盤價；B = 未調整之目標價；C = 依據股票股利與現金股利調整後之目標價。員工分紅稀釋影響未反映於 A、B 或 C。

投資評等說明

買進：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持正面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中增持該股。

持有-超越同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力高於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

持有-落後同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力低於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

賣出：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持負面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中減持該股。

評估中：本中心之預估、評等、目標價尚在評估中，但仍積極追蹤該個股。

限制評等：為遵循相關法令規章及/或元大之政策，暫不給予評等及目標價。

註：元大給予個股之目標價係依 12 個月投資期間計算。大中華探索系列報告並無正式之 12 個月目標價，其投資建議乃根據分析師報告中之指定期間分析而得。

總聲明

© 2024 元大版權所有。本報告之內容取材自本公司認可之資料來源，但並不保證其完整性或正確性。報告內容並非任何證券之銷售要約或邀購。報告中所有的意見及預估，皆基於本公司於特定日期所做之判斷，如有變更恕不另行通知。

本報告僅提供一般資訊，文中所載資訊或任何意見，並不構成任何買賣證券或其他投資標的之要約或要約之引誘。報告資料之刊發僅供客戶一般傳閱用途，並非意欲提供專屬之投資建議，亦無考慮任何可能收取本報告之人士的個別財務狀況與目標。對於投資本報告所討論或建議之任何證券、投資標的，或文中所討論或建議之投資策略，投資人應就其是否適合本身而諮詢財務顧問的意見。本報告之內容取材自據信為可靠之資料來源，但概不以明示或默示的方式，對資料之準確性、完整性或正確性作出任何陳述或保證。本報告並非（且不應解釋為）在任何司法管轄區內，任何非依法從事證券經紀或交易之人士或公司，為該管轄區內從事證券經紀或交易之遊說。

元大研究報告於美國僅發送予美國主要投資法人（依據 1934 年《證券交易法》15a-6 號規則及其修正條文與美國證券交易委員會註釋定義）。美國投資人若欲進行與本報告所載證券相關之交易，皆必須透過依照 1934 年《證券交易法》第 15 條及其修正條文登記註冊之券商為之。元大研究報告在台灣由元大證券投資顧問股份有限公司發佈，在香港則由元大證券(香港)有限公司發佈。元大證券(香港)係獲香港證券及期貨事務監察委員會核准註冊之券商，並獲許從事受規管活動，包括第 4 類規管活動（就證券提供意見）。非經元大證券(香港)有限公司書面明示同意，本研究報告全文或部份，不得以任何形式或方式轉載、轉寄或揭露。

欲取得任何本報告所載證券詳細資料之台灣人士，應透過下列方式聯絡元大證券投資顧問股份有限公司：

致：聯絡人姓名

元大證券投資顧問股份有限公司

台灣臺北市 106 敦化南路二段

65 號 10 樓、71 號 10 樓

© {2024} Sustainalytics. All Rights Reserved. The information, data, analyses and opinions contained herein: (1) includes the proprietary information of Sustainalytics; (2) may not be copied or redistributed except as specifically authorized; (3) do not constitute investment advice nor an endorsement of any product or project; (4) are provided solely for informational purposes; and (5) are not warranted to be complete, accurate or timely. Sustainalytics is not responsible for any trading decisions, damages or other losses related to it or its use. The use of the data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.