

研究員：劉宜和 yiho.liu@capital.com.tw

前日收盤價	57.10 元
目標價	
3 個月	70.00 元
12 個月	70.00 元

宇智 (6470 TT)

Buy

近期報告日期、評等及前日股價

新產品與智慧電網標案出貨帶動 2H24 營收回溫，建議 Buy。

投資建議：雖然 1H24 受客戶調節庫存衝擊營運表現，營收不盡理想，但隨著客戶需求逐步回溫，以及 5G Outdoor Bridge 新產品量產，智慧電表標案帶動 WiFi-7 模組出貨，2H24 營收顯著回溫，且具高股息殖利率性質，調升投資建議至 Buy。

客戶需求逐步回溫，預估 2Q24 營收 4.53 億元，QoQ+31.84%，

EPS0.75 元：展望 2Q24，隨著歐系電信設備商客戶需求逐步回溫，4G/5G Router 出貨量能放大，台灣商用串流音樂 SI 客戶打入多家連鎖零售通路以及連鎖餐廳，增加商用串流音樂播放器出貨量；受客戶需求回溫帶動，預估 2Q24 營收 4.53 億元，QoQ+31.84%，稅後淨利 0.28 億元，QoQ-17.16%，EPS0.75 元。

客戶新產品季底出貨，預估 3Q24 營收 6.08 億元，QoQ+34.23%，

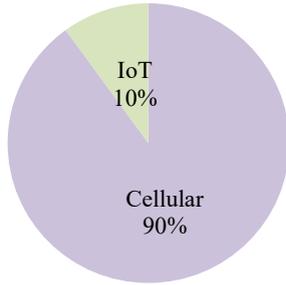
EPS1.37 元：展望 3Q24，因客戶庫存調整最嚴峻的時點已在 1Q24，庫存回補力道逐步回溫，加上商用音樂串流播放器出貨成長，整體營運進一步回溫；部分美國 Tier-1 電信商持續改善 5G 網路訊號覆蓋，以 5G Outdoor Bridge 做為擴增訊號覆蓋的主要手段，由於置放於室外，須符合 -20°C~80°C 的工作溫度範圍，且需具備一定的防水防塵能力，設備要放置在防水防塵外殼內，故單價高於室內設備，隨著新產品在季底出貨給歐系電信設備商，帶動營收進一步成長，預估 3Q24 營收 6.08 億元，QoQ+34.23%，預估稅後淨利 0.52 億元，QoQ+82.15%，EPS1.37 元。

受惠新產品與智慧電網標案出貨帶動 2H24 營收回溫，預估 2024 年營收 21.61 億元，YoY-8.84%，EPS4.81 元：展望 2024 年，雖然年初因歐系電信設備商進行庫存調整，導致 1Q24 營收表現降至 5 年來的單季低點，但隨著客戶需求回溫，4G/5G Router 出貨緩步成長，3Q24 末將出貨 5G Outdoor Bridge，以及智慧電表標案帶動 WiFi-7 模組 4Q23 量產出貨，將推升 3Q~4Q24 營收向上成長，預估 2024 年營收 21.61 億元，YoY-8.84%。隨著營收表現好轉，預期獲利將逐季走高，預估稅後淨利 1.81 億元，YoY+18.00%，EPS4.81 元。

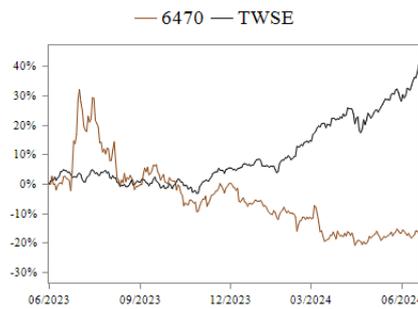
公司基本資訊

目前股本(百萬元)	377
市值(億元)	22
目前每股淨值(元)	27.24
外資持股比(%)	2.71
投信持股比(%)	0.00
董監持股比(%)	8.51
融資餘額(張)	2,359
現金股息配發率(%)	66.99

產品組合



股價相對大盤走勢



(百萬元)	2023	2024F	2025F	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F
營業收入淨額	2,371	2,161	2,981	581	634	650	506	344	453	608	757	643
營業毛利淨額	391	402	524	98	104	113	77	57	84	118	143	112
營業利益	181	201	303	44	52	57	27	12	36	66	86	60
稅後純益	154	181	236	31	63	72	-12	34	28	52	67	47
稅後EPS(元)	4.08	4.81	6.26	0.81	1.66	1.92	-0.31	0.91	0.75	1.37	1.79	1.25
毛利率(%)	16.51%	18.60%	17.60%	16.82%	16.36%	17.42%	15.16%	16.59%	18.65%	19.39%	18.85%	17.37%
營業利率(%)	7.62%	9.30%	10.17%	7.61%	8.21%	8.78%	5.42%	3.50%	8.03%	10.89%	11.43%	9.39%
稅後純益率(%)	6.49%	8.40%	7.92%	5.25%	9.87%	11.14%	-2.30%	9.95%	6.25%	8.48%	8.91%	7.32%
營業收入 YoY/QoQ(%)	-8.02%	-8.84%	37.90%	-11.83%	9.02%	2.54%	-22.06%	-32.16%	31.84%	34.23%	24.50%	-15.00%
稅後純益 YoY/QoQ(%)	-23.60%	18.00%	30.11%	171.74%	104.78%	15.73%	N.A	N.A	-17.16%	82.15%	30.71%	-30.14%

註：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主；稅後EPS以股本3.77億元計算。

2024年6月20日

宇智 ESG：

建立 ISO 50001 能源管理體系，透過 PDCA 持續改善循環，掌握能源使用狀況，制定適當的能源管理目標，提高廠區能源效率，減少溫室氣體排放，2023 年度總用電量較前一年度共減少 5%；積極落實各項環保措施，降低環境負面影響，預期 2026 年完成碳盤查，2028 年完成碳查證，並於 2050 年達成淨零排放。

客戶需求逐步回溫，預估 2Q24 營收 4.53 億元，QoQ+31.84%，EPS0.75 元：

展望 2Q24，隨著歐系電信設備商客戶需求逐步回溫，4G/5G Router 出貨量能放大，台灣商用串流音樂 SI 客戶打入多家連鎖零售通路以及連鎖餐廳，增加商用串流音樂播放器出貨量；受客戶需求回溫帶動，預估 2Q24 營收 4.53 億元，QoQ+31.84%。

客戶需求回溫，預期提列庫存跌價損失的金額將持續下降，進而提升毛利率表現，因不預期有大筆匯兌利益，預估稅後淨利 0.28 億元，QoQ-17.16%，EPS0.75 元。

客戶新產品季底出貨，預估 3Q24 營收 6.08 億元，QoQ+34.23%，EPS1.37 元：

展望 3Q24，因客戶庫存調整最嚴峻的時點已在 1Q24，庫存回補力道逐步回溫，加上商用音樂串流播放器出貨成長，整體營運進一步回溫；部分美國 Tier-1 電信商持續改善 5G 網路訊號覆蓋，以室外的 5G 訊號橋接器(5G Outdoor Bridge)做為擴增訊號覆蓋的主要手段，由於置放於室外，須符合 -20°C~80°C 的工作溫度範圍，且需具備一定的防水防塵能力，設備要放置在防水防塵外殼內，故單價高於室內設備，隨著新產品在季底放量出貨給歐系電信設備商，帶動營收進一步成長，預估 3Q24 營收 6.08 億元，QoQ+34.23%。

隨著新產品放量出貨，產品組合改善，獲利能力將進一步好轉，預估稅後淨利 0.52 億元，QoQ+82.15%，EPS1.37 元。

受惠新產品與智慧電網標案出貨帶動 2H24 營收回溫，預估 2024 年營收 21.61 億元，YoY-8.84%，EPS4.81 元：

展望 2024 年，雖然年初因歐系電信設備商進行庫存調整，導致 1Q24 營收表現降至 5 年來的單季低點，但隨著客戶需求回溫，4G/5G Router 出貨緩步成長，3Q24 末將出貨 5G Outdoor Bridge，以及智慧電表標案帶動 WiFi-7 模組 4Q23 量產出貨，將推升 3Q~4Q24 營收向上成長。

雖然年初因歐系電信設備商進行庫存調整，導致 1Q24 營收表現降至 5 年來的單季低點，但隨著客戶需求回溫，4G/5G Router 出貨緩步成長，帶動營收逐季轉趨向上，3Q24 末將出貨 5G Outdoor Bridge，由於戶外設備需加裝防水防塵外殼，且需符合工業寬溫規範，故單價高於室內網通設備，將推升 3Q~4Q24 營收向上成長。

商業用串流音樂播放設備打入全台灣第二大便利商店連鎖店後，該 SI 客戶陸續打入美式速食連鎖餐廳，以及美系量販商場，有助提升音樂串流設備出貨；接獲北美智慧電網 SI 廠商標案，裝置在智慧電表上安裝 WiFi-7 模組

2024年6月20日

連接雲端計費系統，並負責電網控制，該 WiFi-7 模組已通過認證，預期在 4Q23 量產出貨，該標案有助於沖淡網通年底淡季色彩，並進一步帶動年底營收重回營收年增軌道。

受惠新產品與智慧電網標案出貨帶動 2H24 營收回溫，預估 2024 年營收 21.61 億元，YoY-8.84%。

隨著營收表現好轉，預期獲利將逐季走高，預估稅後淨利 1.81 億元，YoY+18.00%，EPS4.81 元。

公司發放 2.8 元現金股利，以 2024/6/19 收盤價 57.1 元計算，股息殖利率 4.9%。

投資建議：

雖然 1H24 受客戶調節庫存衝擊營運表現，營收不盡理想，但隨著客戶需求逐步回溫，以及 5G Outdoor Bridge 新產品量產，智慧電表標案帶動 WiFi-7 模組出貨，2H24 營收顯著回溫，且具高股息殖利率性質，調升投資建議至 Buy。

Forward PE Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

Forward PB Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

2024年6月20日

資產負債表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
資產總計	1,511	1,564	1,638	1,721	1,898
流動資產	1,418	1,475	1,560	1,690	2,537
現金及約當現金	666	637	859	833	1,321
應收帳款與票據	354	535	504	443	553
存貨	260	277	186	210	275
採權益法之投資	--	--	--	0	0
不動產、廠房設備	51	40	47	50	53
負債總計	779	709	543	550	616
流動負債	732	700	540	587	903
應付帳款及票據	404	381	251	317	450
非流動負債	47	9	3	-103	-486
權益總計	732	855	1,095	1,171	1,283
普通股股本	327	327	377	377	377
保留盈餘	333	448	451	527	639
母公司業主權益	732	855	1,095	1,170	1,282
負債及權益總計	1,511	1,564	1,638	1,721	1,898

損益表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業收入淨額	1,724	2,578	2,371	2,161	2,981
營業成本	1,364	2,131	1,980	1,759	2,456
營業毛利淨額	361	447	391	402	524
營業費用	224	249	211	201	221
營業利益	137	198	181	201	303
EBITDA	161	297	230	226	324
業外收入及支出	-21	59	9	28	0
稅前純益	116	258	199	229	303
所得稅	5	57	45	48	67
稅後純益	112	201	154	181	236
稅後 EPS(元)	2.96	5.34	4.08	4.81	6.26
完全稀釋 EPS**	2.96	5.34	4.08	4.81	6.26

註1：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

註2：稅後 EPS 以股本 3.77【最新股本】億元計算

註3：完全稀釋 EPS 以股本 3.77 億元計算

現金流量表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業活動現金	198	143	235	144	281
稅前純益	116	258	199	229	303
折舊及攤銷	42	39	40	25	21
營運資金變動	137	-221	-7	103	-42
其他營運現金	-97	68	3	-212	-1
投資活動現金	130	75	-25	39	662
資本支出淨額	-31	-12	-25	-11	-10
長期投資變動	162	86	0	-1	-1
其他投資現金	-1	1	0	51	673
籌資活動現金	-254	-247	20	-209	-455
長借/公司債變動	-12	-52	-36	-105	-382
現金增資	0	0	224	0	0
發放現金股利	-114	-88	-151	-106	-124
其他籌資現金	-128	-107	-18	2	53
淨現金流量	69	-29	222	-26	488
期初現金	596	666	637	859	833
期末現金	666	637	859	833	1,321

資料來源：CMoney、群益

比率分析

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
成長力分析(%)					
營業收入淨額	-21.52%	49.50%	-8.02%	-8.84%	37.90%
營業毛利淨額	-24.11%	23.88%	-12.43%	2.71%	30.47%
營業利益	-43.95%	44.43%	-8.77%	11.24%	50.70%
稅後純益	-28.82%	80.16%	-23.60%	18.00%	30.11%
獲利能力分析(%)					
毛利率	20.92%	17.34%	16.51%	18.60%	17.60%
EBITDA(%)	9.32%	11.53%	9.70%	10.46%	10.88%
營益率	7.96%	7.69%	7.62%	9.30%	10.17%
稅後純益率	6.48%	7.81%	6.49%	8.40%	7.92%
總資產報酬率	7.39%	12.87%	9.39%	10.54%	12.44%
股東權益報酬率	15.26%	23.54%	14.05%	15.50%	18.41%
償債能力檢視					
負債比率(%)	51.54%	45.33%	33.15%	31.97%	32.43%
負債/淨值比(%)	106.35%	82.91%	49.60%	47.00%	48.00%
流動比率(%)	193.70%	210.63%	288.61%	288.00%	281.00%
其他比率分析					
存貨天數	51.04	45.97	42.63	41.00	36.00
應收帳款天數	106.33	62.96	79.99	80.00	61.00

季度損益表

(百萬元)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F	2Q25F	3Q25F
營業收入淨額	659	581	634	650	506	344	453	608	757	643	722	844
營業成本	547	484	530	537	430	287	368	490	614	532	596	694
營業毛利淨額	112	98	104	113	77	57	84	118	143	112	127	150
營業費用	68	54	52	56	49	45	48	52	56	51	55	60
營業利益	45	44	52	57	27	12	36	66	86	60	72	90
業外收入及支出	-22	-9	24	33	-30	28	0	0	0	0	0	0
稅前純益	23	36	76	90	-3	40	36	66	86	60	72	90
所得稅	11	5	14	17	9	6	8	15	19	13	16	20
稅後純益	11	31	63	72	-12	34	28	52	67	47	56	70
最新股本	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377
稅後EPS(元)	0.30	0.81	1.66	1.92	-0.31	0.91	0.75	1.37	1.79	1.25	1.49	1.86
獲利能力(%)												
毛利率(%)	17.03%	16.82%	16.36%	17.42%	15.16%	16.59%	18.65%	19.39%	18.85%	17.37%	17.55%	17.76%
營業利益率(%)	6.76%	7.61%	8.21%	8.78%	5.42%	3.50%	8.03%	10.89%	11.43%	9.39%	10.00%	10.66%
稅後純益率(%)	1.70%	5.25%	9.87%	11.14%	-2.30%	9.95%	6.25%	8.48%	8.91%	7.32%	7.79%	8.31%
QoQ(%)												
營業收入淨額	-6.86%	-11.83%	9.02%	2.54%	-22.06%	-32.16%	31.84%	34.23%	24.50%	-15.00%	12.29%	16.78%
營業利益	-26.11%	-0.75%	17.48%	9.71%	-51.87%	-56.22%	202.50%	82.00%	30.68%	-30.12%	19.56%	24.47%
稅前純益	-78.40%	57.76%	115.05%	17.50%	N.A	N.A	-9.56%	82.15%	30.71%	-30.14%	19.58%	24.49%
稅後純益	-86.74%	171.74%	104.78%	15.73%	N.A	N.A	-17.16%	82.15%	30.71%	-30.14%	19.58%	24.49%
YoY(%)												
營業收入淨額	22.72%	27.69%	-16.12%	-8.20%	-23.18%	-40.89%	-28.52%	-6.43%	49.46%	87.27%	59.50%	38.77%
營業利益	13.58%	51.98%	-18.83%	-5.48%	-38.43%	-72.84%	-30.06%	16.03%	215.01%	402.79%	98.72%	35.90%
稅前純益	-36.03%	-24.15%	-9.54%	-13.88%	N.A	12.91%	-52.52%	-26.39%	N.A	50.41%	98.88%	35.92%
稅後純益	-72.52%	-22.46%	-5.22%	-14.57%	N.A	11.93%	-54.72%	-28.74%	N.A	37.78%	98.88%	35.92%

註1：稅後EPS以股本3.77億元計算

註2：自2013年開始，稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

【投資評等說明】

評等	定義
強力買進(Strong Buy)	首次評等潛在上漲空間 $\geq 35\%$
買進(Buy)	$15\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 35\%$
區間操作(Trading Buy)	$5\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 15\%$
中立(Neutral)	無法由基本面給予投資評等 預期近期股價將處於盤整 建議降低持股

【投資評等調整機制】

投資評等係「首次」給予特定個股投資評等時，其前一日收盤價相較 3 個月目標價之潛在上漲空間計算而得。個股投資評等分為三個等級，定義如上。爾後的投資評等係依循「首次評等」，直到停止推薦。

「強力買進」及「買進」均有 upside 目標價。兩者差別僅在於，首次評等時潛在報酬率不同。「中立」則無目標價。

一旦我們給予特定個股「買進」及「強力買進」之投資評等，就是責任的開始，爾後將透過各式研究報告作定期性、持續性追蹤基本面及股價變化，直到停止推薦。

停止推薦情境：

1. 達目標價。
2. 雖未達原訂目標價，但檢視基本面、訊息面、籌碼面等多方訊息，研判股價上漲空間已然有限，將適時出具降評報告。
3. 推薦後股價不漲反跌，亦將出具降評報告。

【免責聲明】

本研究報告僅提供予特定人之客戶作為參考資料「非經同意不得轉載」。我們並不確保此資訊的完整性與正確性，投資人應了解，報告中有關未來預測之陳述可能不會實現，因而不應被依賴。而且此報告並非根據特定投資目的或依預定對象之財務狀況所撰寫出來的，因此，此研究報告的目的，既非對投資人於買賣證券、選擇權、期貨或其他證券相關之衍生性商品提供詢價服務，亦非作為進行交易的要約。投資人應注意到相關證券之價值及收益，可能會有無預警地上升或下降，產生投資回報金額可能比原始投資來得少的情形。