

2024 年 5 月 14 日

研究員：賴季宏 david.lai@capital.com.tw

前日收盤價	55.20 元
目標價	
3 個月	59.00 元
12 個月	59.00 元

榮剛(5009 TT)

Trading Buy

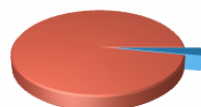
近期報告日期、評等及前日股價

12/15/2023	達目標價	50.50
08/17/2023	Trading Buy	45.30
06/19/2023	達目標價	60.60
05/17/2023	Trading Buy	54.90

公司基本資訊

目前股本(百萬元)	6,024
市值(億元)	333
目前每股淨值(元)	27.81
外資持股比(%)	11.15
投信持股比(%)	2.06
董監持股比(%)	3.34
融資餘額(張)	31,122
現金股息配發率(%)	53.65

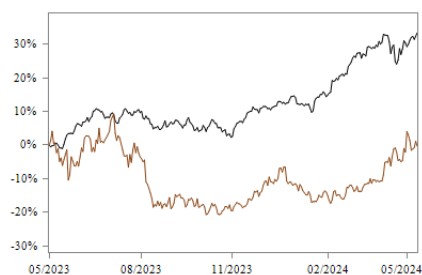
產品組合



■ 特殊鋼材料: 97.00%
■ 其他: 3.00%

股價相對大盤走勢

— 5009 — TWSE



資產處分利益推升 2024 年獲利。

投資建議：(1)榮剛處分 VIM 廠房土地予同集團的精剛公司，處份利益約 7.8 億元。並處分翔陽廠，估計處分利益約 3 億元，可望在 2Q~3Q24 分別入帳，資產處份獲利將大幅推升 2024 年獲利。(2)股本仍有膨脹空間：榮剛與智冠於 4Q23 換股後股本已增加至 60.24 億元，而目前仍有面額 50 億元的可轉債仍發行在外，以轉換價 56.4 元計算，若執行轉換後股本將較現在再增加 14.7%，EPS 可能被稀釋。(3)航太用鋼需求維持強勁，但產能已經滿載，已規劃新增 VAR 機能產能，估計可能投產時間為 2H25。考量航太需求長期向上，今年業外貢獻推升獲利，對榮剛的投資建議為 Trading Buy，目標價 59 元(2024 年 PER 12X)。

資產處分利益及認證鋼材產能滿載，預估 2024 年營收 155.80 億元，YoY+15.19%，稅後 EPS 5.07 元：榮剛目前的在手訂單維持 80 億元的水準，每個月的接單及出貨量能維持均衡。1Q24 榮剛的航太油氣及能源鋼材的出貨比重已提升至 62% 的高位，預期 2Q24~3Q24 航太油氣等認證鋼材的比重仍可維持 6 成左右的水準，4Q24 新產能的稼動率可望有較明顯提升，但因產品組合改變預期毛利率將下降。預估榮剛 2024 年營收為 155.80 億元，YoY+15.19%，稅後 EPS 5.07 元。其中來自業外一次性資產處分利益的稅後 EPS 約為 1.37 元。

隨柳營、新營二廠的新產能投產，集團將重新規劃產線並令產品尺寸更完整，有助於獲利能力提升：榮剛為因應未來長期需求，待新營、柳營二個廠區的產能全部投產試車完畢後將重新規劃產線。柳營廠的 24 萬噸粗鋼年產能，可供應航太、油氣及能源用鋼等認證鋼材生產，且會提升鍛棒尺寸切入大模塊及特殊鍛件等市場。另一新產能是新營廠的擴產，產能由目前的 12 萬噸增加到 15 萬噸，將設立 CC 連鑄線產線，增加小鋼胚及小尺寸棒材的生產。未來隨產能擴充後，榮剛的產品線將更完整，產線分工也有利於利潤率的提升。

(百萬元)	2023	2024F	2025F	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F
營業收入淨額	13,525	15,580	22,418	3,318	3,622	3,295	3,291	3,413	3,565	3,602	4,999	4,898
營業毛利淨額	3,645	3,988	5,370	928	991	936	790	924	972	966	1,127	1,120
營業利益	2,374	2,621	3,690	636	671	606	462	598	638	628	757	730
稅後純益	2,340	3,055	3,059	552	602	524	661	571	773	1,065	646	607
稅後 EPS(元)	3.88	5.07	5.08	0.92	1.00	0.87	1.10	0.95	1.28	1.77	1.07	1.01
毛利率(%)	26.95%	25.60%	23.95%	27.96%	27.38%	28.40%	24.00%	27.06%	27.25%	26.83%	22.54%	22.87%
營業利益率(%)	17.55%	16.82%	16.46%	19.16%	18.53%	18.38%	14.03%	17.51%	17.90%	17.43%	15.14%	14.91%
稅後純益率(%)	17.30%	19.61%	13.65%	16.65%	16.63%	15.90%	20.09%	16.74%	21.69%	29.56%	12.91%	12.40%
營業收入 YoY/QoQ(%)	9.38%	15.19%	43.89%	-0.40%	9.17%	-9.02%	-0.11%	3.70%	4.46%	1.03%	38.79%	-2.04%
稅後純益 YoY/QoQ(%)	15.89%	30.59%	0.14%	-1.77%	9.04%	-13.03%	26.26%	-13.59%	35.33%	37.72%	-39.38%	-5.90%

註：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主；稅後 EPS 以股本 60.24 億元計算。

2024 年 5 月 14 日

榮剛的 ESG：

榮剛持續推動溫室氣體減量，並致力於用水回收，為了達成低碳生產、優化設備能耗跟導入再生能源等面向實踐淨零碳排。

公司簡介：

榮剛為不銹鋼及高合金鋼生產廠，也是國內主要的特殊鋼電爐一貫廠。2023 年營收比重為機械模具一般民生鋼材占 42%，油氣用鋼材占 15%、能源用鋼占 7%、航太鋼材因全球航空需求增加上升至 31%。

隨柳營、新營二廠的新產能投產，集團將重新規劃產線並令產品尺寸更完整，有助於獲利能力提升：

榮剛為因應未來長期需求，待新營、柳營二個廠區的產能全部投產試車完畢後將重新規劃產線。柳營廠的 24 萬噸粗鋼年產能，可供應航太、油氣及能源用鋼等認證鋼材生產，且會提升鍛棒尺寸切入大模塊及特殊鍛件等市場。另一新產能是新營廠的擴產，產能由目前的 12 萬噸增加到 15 萬噸，將設立 CC 連鑄線產線，增加小鋼胚及小尺寸棒材的生產。未來隨產能擴充後，榮剛的產品線將更完整，產線分工也有利於利潤率的提升。

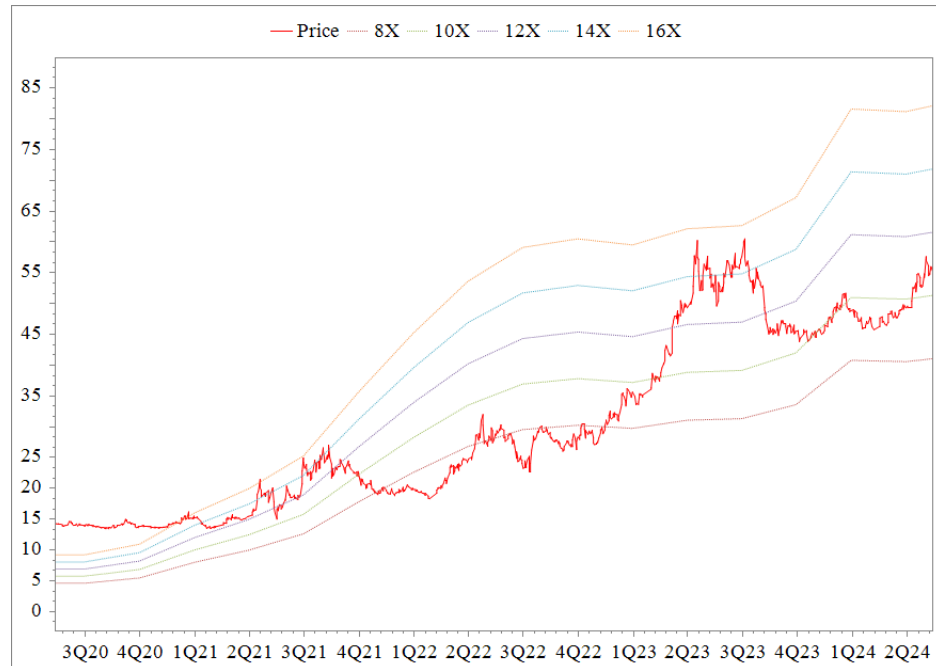
資產處分利益及認證鋼材產能滿載，預估 2024 年營收 155.80 億元，YoY+15.19%，稅後 EPS 5.07 元：

榮剛目前的在手訂單維持 80 億元的水準，每個月的接單及出貨量能維持均衡。1Q24 榮剛的航太油氣及能源鋼材的出貨比重已提升至 62% 的高位，預期 2Q24~3Q24 航太油氣等認證鋼材的比重仍可維持 6 成左右的水準，4Q24 新產能的稼動率可望有較明顯提升，但因產品組合改變預期毛利率將下降。預估榮剛 2024 年營收為 155.80 億元，YoY+15.19%，稅後 EPS 5.07 元。其中來自業外一次性資產處分利益的稅後 EPS 約為 1.37 元。

投資建議：

(1) 榮剛處分 VIM 廠房土地予同集團的精剛公司，處份利益約 7.8 億元。並處分翔陽廠，估計處分利益約 3 億元，可望在 2Q~3Q24 分別入帳，資產處份獲利將大幅推升 2024 年獲利。(2) 股本仍有膨脹空間：榮剛與智冠於 4Q23 換股後股本已增加至 60.24 億元，而目前仍有面額 50 億元的可轉債仍發行在外，以轉換價 56.4 元計算，若執行轉換後股本將較現在再增加 14.7%，EPS 可能被稀釋。(3) 航太用鋼需求維持強勁，但產能已經滿載，已規劃新增 VAR 機能產能，估計可能投產時間為 2H25。考量航太需求長期向上，今年業外貢獻推升獲利，對榮剛的投資建議為 Trading Buy，目標價 59 元 (2024 年 PER 12X)。

Forward PE Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

Forward PB Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

2024 年 5 月 14 日

資產負債表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
資產總計	22,138	25,259	30,177	37,822	42,347
流動資產	8,960	11,977	16,226	14,027	26,734
現金及約當現金	1,226	2,509	6,479	4,470	9,675
應收帳款與票據	2,069	2,544	2,577	3,228	5,002
存貨	5,350	6,418	6,515	7,903	12,649
採權益法之投資	459	380	362	1,006	478
不動產、廠房設備	8,470	8,308	8,420	8,420	8,309
負債總計	12,627	14,127	14,915	20,785	23,526
流動負債	4,488	4,897	3,105	6,290	11,573
應付帳款及票據	606	747	488	1,354	982
非流動負債	8,139	9,230	11,811	13,629	11,459
權益總計	9,511	11,132	15,261	17,037	18,821
普通股股本	4,567	4,571	5,396	5,396	5,396
保留盈餘	2,659	4,050	5,146	6,922	8,706
母公司業主權益	8,950	10,535	14,642	16,348	18,058
負債及權益總計	22,138	25,259	30,177	37,822	42,347

損益表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業收入淨額	8,771	12,365	13,525	15,580	22,418
營業成本	6,432	8,410	9,881	11,592	17,049
營業毛利淨額	2,339	3,956	3,645	3,988	5,370
營業費用	1,265	1,541	1,270	1,368	1,680
營業利益	1,074	2,415	2,374	2,621	3,690
EBITDA	1,611	3,185	3,531	4,327	4,389
業外收入及支出	-58	171	484	1,150	130
稅前純益	1,018	2,593	2,896	3,770	3,820
所得稅	181	495	501	645	688
稅後純益	752	2,019	2,340	3,055	3,059
稅後 EPS(元)	1.25	3.35	3.88	5.07	5.08
完全稀釋 EPS**	1.25	3.35	3.88	5.07	5.08

註 1：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

註 2：稅後 EPS 以股本 60.24【最新股本】億元計算

註 3：完全稀釋 EPS 以股本 60.2473 億元計算

比率分析

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
-------	------	------	------	-------	-------

成長力分析(%)

營業收入淨額	14.80%	40.98%	9.38%	15.19%	43.89%
營業毛利淨額	114.42%	69.13%	-7.86%	9.43%	34.63%
營業利益	720.11%	124.85%	-1.69%	10.37%	40.81%
稅後純益	245.24%	168.61%	15.89%	30.59%	0.14%

獲利能力分析(%)

毛利率	26.67%	31.99%	26.95%	25.60%	23.95%
EBITDA(%)	18.36%	25.76%	26.11%	27.77%	19.58%
營益率	12.25%	19.53%	17.55%	16.82%	16.46%
稅後純益率	8.57%	16.33%	17.30%	19.61%	13.65%
總資產報酬率	3.39%	7.99%	7.75%	8.08%	7.22%
股東權益報酬率	7.90%	18.13%	15.33%	17.93%	16.26%

償債能力檢視

負債比率(%)	57.04%	55.93%	49.43%	54.95%	55.56%
負債/淨值比(%)	132.76%	126.90%	97.73%	122.00%	125.00%
流動比率(%)	199.65%	244.58%	522.63%	223.00%	231.00%

其他比率分析

存貨天數	279.77	255.38	238.87	227.00	220.00
應收帳款天數	73.85	68.08	69.10	68.00	67.00

現金流量表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業活動現金	-337	1,697	2,019	7,567	2,017
稅前純益	1,018	2,593	2,896	3,770	3,820
折舊及攤銷	452	428	479	421	415
營運資金變動	-1,087	-1,402	-389	-1,174	-6,892
其他營運現金	-720	79	-967	4,549	4,673
投資活動現金	-1,503	-616	-662	-10,822	6,393
資本支出淨額	-809	-915	-968	-1,221	-1,110
長期投資變動	-434	110	10	-400	-40
其他投資現金	-260	188	297	-9,201	7,543
籌資活動現金	2,015	168	2,659	1,246	-3,205
長借/公司債變動	762	688	4,596	1,818	-2,169
現金增資	0	0	0	0	0
發放現金股利	-164	-624	-1,217	-1,349	-1,349
其他籌資現金	1,417	103	-720	776	314
淨現金流量	160	1,283	3,970	-2,009	5,206
期初現金	1,066	1,226	2,509	6,479	4,470
期末現金	1,226	2,509	6,479	4,470	9,675

資料來源：CMoney、群益

2024 年 5 月 14 日

季度損益表

(百萬元)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F	2Q25F	3Q25F
營業收入淨額	3,331	3,318	3,622	3,295	3,291	3,413	3,565	3,602	4,999	4,898	5,467	5,938
營業成本	2,317	2,390	2,630	2,359	2,501	2,489	2,594	2,636	3,872	3,777	4,191	4,486
營業毛利淨額	1,013	928	991	936	790	924	972	966	1,127	1,120	1,276	1,452
營業費用	320	292	320	330	328	326	333	339	370	390	413	432
營業利益	693	636	671	606	462	598	638	628	757	730	863	1,019
業外收入及支出	12	75	101	42	304	68	328	703	50	29	2	47
稅前純益	706	710	772	648	766	665	967	1,331	807	759	865	1,066
所得稅	136	132	156	117	96	87	174	240	145	137	156	192
稅後純益	562	552	602	524	661	571	773	1,065	646	607	693	854
最新股本	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024	6,024
稅後EPS(元)	0.93	0.92	1.00	0.87	1.10	0.95	1.28	1.77	1.07	1.01	1.15	1.42
獲利能力(%)												
毛利率(%)	30.42%	27.96%	27.38%	28.40%	24.00%	27.06%	27.25%	26.83%	22.54%	22.87%	23.34%	24.45%
營業利益率(%)	20.82%	19.16%	18.53%	18.38%	14.03%	17.51%	17.90%	17.43%	15.14%	14.91%	15.79%	17.17%
稅後純益率(%)	16.88%	16.65%	16.63%	15.90%	20.09%	16.74%	21.69%	29.56%	12.91%	12.40%	12.68%	14.39%
QoQ(%)												
營業收入淨額	2.29%	-0.40%	9.17%	-9.02%	-0.11%	3.70%	4.46%	1.03%	38.79%	-2.04%	11.62%	8.62%
營業利益	13.03%	-8.34%	5.60%	-9.76%	-23.79%	29.46%	6.81%	-1.66%	20.55%	-3.48%	18.14%	18.14%
稅前純益	-4.60%	0.59%	8.75%	-16.07%	18.15%	-13.10%	45.27%	37.72%	-39.38%	-5.90%	13.94%	23.25%
稅後純益	0.19%	-1.77%	9.04%	-13.03%	26.26%	-13.59%	35.33%	37.72%	-39.38%	-5.90%	14.08%	23.25%
YoY(%)												
營業收入淨額	30.76%	25.50%	15.52%	1.19%	-1.19%	2.88%	-1.55%	9.32%	51.90%	43.49%	53.32%	64.84%
營業利益	105.10%	48.13%	-1.12%	-1.27%	-33.43%	-5.97%	-4.90%	3.64%	63.93%	22.22%	35.18%	62.40%
稅前純益	116.75%	64.13%	8.16%	-12.41%	8.47%	-6.30%	25.17%	105.38%	5.38%	14.12%	-10.49%	-19.89%
稅後純益	129.27%	59.67%	9.61%	-6.67%	17.61%	3.46%	28.40%	103.33%	-2.37%	6.31%	-10.38%	-19.79%

註1：稅後EPS以股本60.24億元計算

註2：自2013年開始，稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

【投資評等說明】

評等	定義
強力買進(Strong Buy)	首次評等潛在上漲空間 $\geq 35\%$
買進(Buy)	$15\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 35\%$
區間操作(Trading Buy)	$5\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 15\%$
	無法由基本面給予投資評等
中立(Neutral)	預期近期股價將處於盤整
	建議降低持股

【投資評等調整機制】

投資評等係「首次」給予特定個股投資評等時，其前一日收盤價相較 3 個月目標價之潛在上漲空間計算而得。個股投資評等分為四個等級，定義如上。爾後的投資評等係依循「首次評等」，直到停止推薦。

「強力買進」、「買進」及「區間操作」均有 upside 目標價。差別僅在於，首次評等時潛在報酬率不同。「中立」則無目標價。

一旦我們給予特定個股「強力買進」、「買進」或「區間操作」之投資評等，就是責任的開始，爾後將透過各式研究報告作定期性、持續性追蹤基本面及股價變化，直到停止推薦。

停止推薦情境：

1. 達目標價。
2. 雖未達原訂目標價，但檢視基本面、訊息面、籌碼面等多方訊息，研判股價上漲空間已然有限，將適時出具降評報告。
3. 推薦後股價不漲反跌，亦將出具降評報告。

【免責聲明】

本研究報告僅提供予特定人之客戶作為參考資料「非經同意不得轉載」。我們並不確保此資訊的完整性與正確性，投資人應了解，報告中有關未來預測之陳述可能不會實現，因而不應被依賴。而且此報告並非根據特定投資目的或依預定對象之財務狀況所撰寫出來的，因此，此研究報告的目的，既非對投資人於買賣證券、選擇權、期貨或其他證券相關之衍生性商品提供詢價服務，亦非作為進行交易的要約。投資人應注意到相關證券之價值及收益，可能會有無預警地上升或下降，產生投資回報金額可能比原始投資來得少的情形。