

2024 年 4 月 12 日

研究員：劉宜和 yiholliu@capital.com.tw

前日收盤價	2,315.00 元
目標價	
3 個月	2,800.00 元
12 個月	2,800.00 元

大立光(3008 TT)

Trading Buy

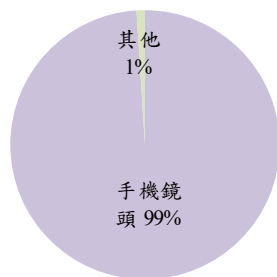
近期報告日期、評等及前日股價

01/12/2024	Trading Buy	2,550.00
12/07/2023	Trading Buy	2,320.00
10/13/2023	Buy	2,150.00
07/14/2023	Buy	2,405.00
04/14/2023	Buy	2,155.00

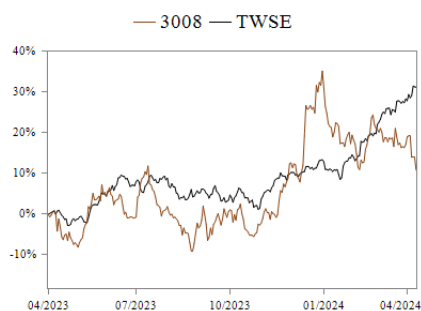
公司基本資訊

目前股本(百萬元)	1,335
市值(億元)	3,091
目前每股淨值(元)	1,239.78
外資持股比(%)	36.07
投信持股比(%)	2.98
董監持股比(%)	18.60
融資餘額(張)	1,095
現金股息配發率(%)	50.32

產品組合



股價相對大盤走勢



進入全年最淡一季，投資建議維持 Trading Buy。

投資建議：Android 手機高階鏡頭出貨成長，但鏡頭出貨量難與 iPhone 鏡頭相比，短期 iPhone 鏡頭進入出貨淡季帶動營收走低，投資建議維持 Trading Buy。

進入傳統淡季，1Q24 營收 113.13 億元，QoQ-36.74%，EPS45.78 元：1Q24 雖然 Android 陣營陸續發表年度旗艦機種，例如：Oppo FindX7、小米 14 Ultra、榮耀 Magic6 等...，帶動高階手機鏡頭持續出貨，但因 iPhone15 進入傳統銷售淡季，佔出貨及營收大部分的 iPhone 鏡頭出貨量下滑，營收 113.13 億元，QoQ-36.74%，產能利用率下滑、營收規模放緩，以及舊款鏡頭價格下修，1Q24 毛利率 49.17%，遜於 4Q23 的 52.80%，但因台幣相對美元貶值幅度大，認列匯兌利益 24.3 億元，業外獲利來到 34.69 億元，稅後淨利 61.11 億元，QoQ+23.09%，EPS45.78 元。

進入 iPhone 全年最淡一季，預估 2Q24 營收 103.44 億元，QoQ-8.57%，EPS27.68 元：展望 2Q24，iPhone 進入全年最淡一季，故 iPhone 鏡頭出貨更加保守。Android 旗艦級手機多已集中在 1Q24 開賣，預期 2Q24 旗艦機種僅有華為 P70 系列，故旗艦級手機鏡頭出貨將遜於 1Q24 的表現，預估 2Q24 營收 103.44 億元，QoQ-8.57%。由於較高價的旗艦級手機鏡頭出貨減少，iPhone 鏡頭出貨衰退降低營收規模，預期 2Q24 毛利率將低於 1Q24，預估稅後淨利 36.96 億元，QoQ-39.53%，EPS27.68 元。

iPhone 潛望鏡頭滲透率進一步提升，Android 旗艦手機銷量成長，預估 2024 年營收 567.80 億元，YoY+16.25%，EPS172.04 元：展望 2024 年，預期 iPhone16 Pro 與 Pro Max 皆將搭載 5 倍光學變焦鏡頭，增添潛望鏡頭出貨成長動能；華為 Mate60 系列機種熱賣後，Android 陣營多款旗艦機種問世，2024 年 Android 手機出貨量將持續成長，帶動高階鏡頭出貨動能，預估 2024 年營收 567.80 億元，YoY+16.25%。雖然模造玻璃鏡片大部分為外購，但可靠改善製程、增加自動化比重提升良率，加上 Android 旗艦機種銷量增加帶動高階鏡頭出貨量成長，提升毛利率表現，預估 2024 年毛利率將優於 2023 年，預估稅後淨利 229.68 億元，YoY+28.29%，EPS172.04 元。

(百萬元)	2023	2024F	2025F	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24F	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F
營業收入淨額	48,842	56,780	60,985	9,136	8,194	13,629	17,883	11,313	10,344	16,325	18,798	12,710
營業毛利淨額	23,794	28,755	31,016	4,553	4,004	5,793	9,456	5,563	5,069	8,175	9,948	6,420
營業利益	17,807	21,910	23,617	3,269	2,752	3,884	7,902	3,961	3,580	6,085	8,284	4,666
稅後純益	17,902	22,968	22,223	3,289	3,696	5,953	4,965	6,111	3,696	5,700	7,460	4,565
稅後 EPS(元)	134.10	172.04	166.47	24.64	27.69	44.59	37.19	45.78	27.68	42.70	55.88	34.19
毛利率(%)	48.72%	50.64%	50.86%	49.39%	49.28%	42.56%	52.80%	49.17%	49.01%	50.08%	52.92%	50.51%
營業利益率(%)	36.46%	38.59%	38.73%	35.78%	33.59%	28.50%	44.19%	35.01%	34.61%	37.28%	44.07%	36.71%
稅後純益率(%)	36.65%	40.45%	36.44%	36.00%	45.10%	43.68%	27.76%	54.02%	35.73%	34.92%	39.69%	35.92%
營業收入 YoY/QoQ(%)	2.45%	16.25%	7.41%	-36.51%	-10.31%	66.32%	31.21%	-36.74%	-8.57%	57.82%	15.15%	-32.39%
稅後純益 YoY/QoQ(%)	-20.87%	28.29%	-3.24%	-18.27%	12.38%	61.05%	-16.59%	23.09%	-39.53%	54.25%	30.87%	-38.81%

註：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主；稅後 EPS 以股本 13.35 億元計算。

2024 年 4 月 12 日

大立光 ESG：

由 ESG 永續委員會進行風險識別排序與因應對策，定期呈報董事會與高階管理階層檢視風險控管的執行成效，提供決策與指導。

2020 年，公司首次進行溫室氣盤查，並取得第三方驗證統計；2021 年度節能結果，共節省電量 113.8 萬度，依據經濟部能源 2021 年 9 月 27 日公告之電力排碳係數為 0.502(公斤 CO₂/度)，換算二氧化碳溫室氣體減量約 567 噸，證明節能成效並擴大辦理，已達到二氧化碳減量的永續目標。

公司響應溫室效應氣體排放減量管理，以達到二氧化碳減量目的。2021 年持續透過各項改善節能提報及廠區綠化，新建廠規劃建置 1,100KW 太陽光電，期望有效控制碳排放量，於 2050 年前同步政府政策使用再生能源、降低使用電力所間接排放的二氧化碳減量，實現環境永續的未來。為達 2050 年使用再生能源政策，大立光能源結構開始轉型，提高再生能源配比如太陽能及風力發電等比重。

進入傳統淡季，1Q24 營收 113.13 億元，QoQ-36.74%，EPS45.78 元：

1Q24 雖然 Android 陣營陸續發表年度旗艦機種，例如：Oppo FindX7、小米 14 Ultra、榮耀 Magic6 等...，帶動旗艦級手機鏡頭持續出貨，但因 iPhone15 進入傳統銷售淡季，佔出貨量及營收大部分的 iPhone 鏡頭出貨量下滑，拖累營收表現，1Q24 營收 113.13 億元，QoQ-36.74%。

雖然高階 Android 手機鏡頭單價、毛利率皆較高，但因產能利用率下滑、營收規模放緩，以及舊款鏡頭價格下修，1Q24 毛利率 49.17%，遜於 4Q23 的 52.80%，因台幣相對美元貶值幅度大，認列匯兌利益 24.3 億元，業外獲利來到 34.69 億元，稅後淨利 61.11 億元，QoQ+23.09%，EPS45.78 元。

進入 iPhone 全年最淡一季，預估 2Q24 營收 103.44 億元，QoQ-8.57%，EPS27.68 元：

展望 2Q24，雖然 Apple 在春季將發表 iPhone15 新顏色機種，但難擋 iPhone 進入全年最淡一季的頹勢，加上中國對 iPhone 已進行四次降價，銷售狀況較往年更差，預期在發表新色 iPhone15 後又將再降價，618 特賣亦有可能進行最後一次降價，故 iPhone 鏡頭出貨更加保守。

在 Android 陣營方面，旗艦級手機多已集中在 1Q24 開賣，2Q24 新機多為中、低階手機，預期 2Q24 旗艦機種僅有華為 P70 系列，故旗艦級手機鏡頭出貨將遜於 1Q24 的表現。

進入 iPhone 全年最淡一季，預估 2Q24 營收 103.44 億元，QoQ-8.57%。

由於較高價的旗艦級手機鏡頭出貨減少，iPhone 鏡頭出貨進一步衰退降低營收規模，預期 2Q24 毛利率將低於 1Q24，預估稅後淨利 36.96 億元，QoQ-39.53%，EPS27.68 元。

iPhone 潛望鏡頭滲透率進一步提升，Android 旗艦手機銷量成長，預估 2024 年營收 567.80 億元，YoY+16.25%，EPS172.04 元：

展望 2024 年，預期 iPhone16 Pro 與 Pro Max 皆將搭載 5 倍光學變焦鏡頭，增添潛望鏡頭出貨成長動能；華為 Mate60 系列機種熱賣後，Android 陣營

2024 年 4 月 12 日

多款旗艦機種問世，2024 年 Android 手機出貨量將持續成長，帶動高階鏡頭出貨動能。

由目前供應鏈訊息觀察，iPhone16 Pro 為了要能搭載潛望鏡頭模組，已加大機身尺寸，預期螢幕將由 6.1 吋升級為 6.3 吋，預期 iPhone16 Pro/ Pro Max 皆將搭載潛望鏡頭，進一步添增出貨成長動能。

華為 Mate60 系列機種熱賣，預期後續搭載麒麟 9000s 的手機款數將增加，2Q24 開賣的華為 P70 系列機種也將搭載麒麟 9000s 5G SoC，受到自主生產 5G SoC 的激勵，華為手機銷量將由 2023 年的 4,000 萬支提升到 2024 年的 6,000~7,000 萬支，其他 Android 品牌也陸續發表旗艦機種，Oppo FindX7、小米 14 Ultra、榮耀 Magic6 等...，帶動高階 Android 手機出貨動能，並提振高階鏡頭出貨量。

iPhone 潛望鏡頭滲透率進一步提升，Android 旗艦手機銷量成長，預估 2024 年營收 567.80 億元，YoY+16.25%。

高倍光學變焦鏡頭為了降低色散相差、提升鏡頭 MTF 值，採用 1G+3P 設計，雖然模造玻璃鏡片大部分為外購，但可靠改善製程、增加自動化比重提升良率，Android 旗艦機種銷量增加帶動高階鏡頭出貨量成長，提升毛利率表現，預估 2024 年毛利率將優於 2023 年，預估稅後淨利 229.68 億元，YoY+28.29%，EPS172.04 元。

投資建議：

Android 手機高階鏡頭出貨成長，但鏡頭出貨量難與 iPhone 鏡頭相比，短期 iPhone 鏡頭進入出貨淡季帶動營收走低，投資建議維持 Trading Buy。

2024 年 4 月 12 日

Forward PE Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

Forward PB Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

2024 年 4 月 12 日

資產負債表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
資產總計	174,711	184,970	195,138	219,023	220,261
流動資產	124,337	129,202	134,321	164,520	148,226
現金及約當現金	89,149	110,172	107,490	135,888	120,716
應收帳款與票據	9,938	8,051	10,091	14,798	11,935
存貨	5,708	5,191	4,591	9,844	3,129
採權益法之投資	439	760	1,369	875	2,032
不動產、廠房設備	34,915	37,831	41,135	41,915	42,815
負債總計	32,971	29,861	29,627	40,956	30,381
流動負債	32,733	29,388	29,517	27,374	25,080
應付帳款及票據	1,679	1,690	1,732	1,800	1,648
非流動負債	238	473	110	13,513	5,384
權益總計	141,740	155,109	165,510	178,067	189,880
普通股股本	1,341	1,335	1,335	1,335	1,335
保留盈餘	141,878	152,652	160,871	173,428	185,241
母公司業主權益	141,740	155,109	165,510	178,067	189,880
負債及權益總計	174,711	184,970	195,138	219,023	220,261

現金流量表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業活動現金	20,878	44,207	18,199	28,371	30,461
稅前純益	23,027	27,827	22,102	28,500	27,779
折舊及攤銷	4,745	5,118	5,422	3,814	3,853
營運資金變動	-376	2,416	-1,399	-9,891	9,426
其他營運現金	-6,518	8,846	-7,926	5,948	-10,598
投資活動現金	-7,143	-9,793	-11,151	-1,210	-24,485
資本支出淨額	-5,850	-8,256	-8,080	-7,800	-9,000
長期投資變動	-2,934	-760	-3,065	-10	-10
其他投資現金	1,641	-777	-6	6,600	-15,475
籌資活動現金	-13,970	-14,673	-9,750	1,237	-21,148
長借/公司債變動	0	0	0	13,402	-8,128
現金增資	0	0	0	0	0
發放現金股利	-12,274	-14,636	-9,676	-10,411	-10,411
其他籌資現金	-1,696	-37	-74	-1,755	-2,608
淨現金流量	-472	21,022	-2,682	28,398	-15,172
期初現金	89,621	89,149	110,172	107,490	135,888
期末現金	89,149	110,172	107,490	135,888	120,716

資料來源：CMoney、群益

損益表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業收入淨額	46,962	47,675	48,842	56,780	60,985
營業成本	18,814	21,580	25,037	28,025	29,970
營業毛利淨額	28,150	26,083	23,794	28,755	31,016
營業費用	5,002	5,699	5,986	6,845	7,398
營業利益	23,148	20,384	17,807	21,910	23,617
EBITDA	26,823	31,255	23,590	25,724	27,470
業外收入及支出	-1,072	5,751	360	4,162	4,162
稅前純益	23,027	27,827	22,102	28,500	27,779
所得稅	4,355	5,202	4,200	5,533	5,556
稅後純益	18,671	22,625	17,902	22,968	22,223
稅後 EPS(元)	139.86	169.48	134.10	172.04	166.47
完全稀釋 EPS**	139.86	169.48	134.10	172.04	166.47

註 1：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

註 2：稅後 EPS 以股本 13.35 【最新股本】億元計算

註 3：完全稀釋 EPS 以股本 13.35 億元計算

比率分析

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
成長力分析(%)					
營業收入淨額	-16.06%	1.52%	2.45%	16.25%	7.41%
營業毛利淨額	-24.88%	-7.34%	-8.78%	20.85%	7.86%
營業利益	-27.73%	-11.94%	-12.64%	23.04%	7.79%
稅後純益	-23.90%	21.18%	-20.87%	28.29%	-3.24%
獲利能力分析(%)					
毛利率	59.94%	54.71%	48.72%	50.64%	50.86%
EBITDA(%)	57.12%	65.56%	48.30%	45.31%	45.04%
營益率	49.29%	42.76%	36.46%	38.59%	38.73%
稅後純益率	39.76%	47.46%	36.65%	40.45%	36.44%
總資產報酬率	10.69%	12.23%	9.17%	10.49%	10.09%
股東權益報酬率	13.17%	14.59%	10.82%	12.90%	11.70%

償債能力檢視

負債比率(%)	18.87%	16.14%	15.18%	18.70%	13.79%
負債/淨值比(%)	23.26%	19.25%	17.90%	23.00%	16.00%
流動比率(%)	379.85%	439.64%	455.06%	601.00%	591.00%

其他比率分析

存貨天數	94.42	92.17	71.30	94.00	79.00
應收帳款天數	82.01	68.86	67.79	80.00	80.00

2024 年 4 月 12 日

季度損益表

(百萬元)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24F	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F	2Q25F	3Q25F
營業收入淨額	14,390	9,136	8,194	13,629	17,883	11,313	10,344	16,325	18,798	12,710	12,337	18,028
營業成本	6,347	4,583	4,191	7,836	8,427	5,750	5,275	8,150	8,850	6,290	6,051	8,935
營業毛利淨額	8,043	4,553	4,004	5,793	9,456	5,563	5,069	8,175	9,948	6,420	6,286	9,093
營業費用	1,255	1,244	1,286	1,917	1,539	1,602	1,490	2,090	1,664	1,754	1,752	2,308
營業利益	6,785	3,269	2,752	3,884	7,902	3,961	3,580	6,085	8,284	4,666	4,534	6,785
業外收入及支出	-1,617	640	2,271	3,161	-1,778	1,041	1,040	1,040	1,041	1,041	1,040	1,041
稅前純益	5,168	3,909	5,024	7,045	6,124	7,430	4,620	7,126	9,325	5,706	5,575	7,826
所得稅	1,144	620	1,328	1,093	1,159	1,319	924	1,425	1,865	1,141	1,115	1,565
稅後純益	4,024	3,289	3,696	5,953	4,965	6,111	3,696	5,700	7,460	4,565	4,460	6,261
最新股本	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335
稅後EPS(元)	30.14	24.64	27.69	44.59	37.19	45.78	27.68	42.70	55.88	34.19	33.41	46.90

獲利能力(%)

毛利率(%)	55.87%	49.39%	49.28%	42.56%	52.80%	49.17%	49.01%	50.08%	52.92%	50.51%	50.95%	50.44%
營業利益率(%)	47.15%	35.78%	33.59%	28.50%	44.19%	35.01%	34.61%	37.28%	44.07%	36.71%	36.75%	37.64%
稅後純益率(%)	27.96%	36.00%	45.10%	43.68%	27.76%	54.02%	35.73%	34.92%	39.69%	35.92%	36.15%	34.73%

QoQ(%)

營業收入淨額	6.77%	-36.51%	-10.31%	66.32%	31.21%	-36.74%	-8.57%	57.82%	15.15%	-32.39%	-2.93%	46.13%
營業利益	22.15%	-51.82%	-15.81%	41.11%	103.47%	-49.88%	-9.62%	69.99%	36.14%	-43.68%	-2.82%	49.64%
稅前純益	-46.70%	-24.36%	28.51%	40.24%	-13.07%	21.32%	-37.82%	54.25%	30.87%	-38.81%	-2.30%	40.38%
稅後純益	-50.58%	-18.27%	12.38%	61.05%	-16.59%	23.09%	-39.53%	54.25%	30.87%	-38.81%	-2.30%	40.38%

YoY(%)

營業收入淨額	10.25%	-9.84%	-15.30%	1.12%	24.27%	23.83%	26.23%	19.78%	5.12%	12.34%	19.27%	10.43%
營業利益	13.50%	-18.47%	-31.80%	-30.08%	16.47%	21.16%	30.06%	56.68%	4.84%	17.80%	26.67%	11.50%
稅前純益	-17.51%	-42.18%	-19.00%	-27.34%	18.50%	90.06%	-8.04%	1.14%	52.27%	-23.20%	20.68%	9.83%
稅後純益	-21.64%	-40.34%	-25.27%	-26.90%	23.38%	85.81%	-0.01%	-4.23%	50.26%	-25.30%	20.68%	9.83%

註1：稅後EPS以股本13.35億元計算

註2：自2013年開始，稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

【投資評等說明】

評等	定義
強力買進(Strong Buy)	首次評等潛在上漲空間 $\geq 35\%$
買進(Buy)	$15\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 35\%$
區間操作(Trading Buy)	$5\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 15\%$
	無法由基本面給予投資評等
中立(Neutral)	預期近期股價將處於盤整
	建議降低持股

【投資評等調整機制】

投資評等係「首次」給予特定個股投資評等時，其前一日收盤價相較 3 個月目標價之潛在上漲空間計算而得。個股投資評等分為四個等級，定義如上。爾後的投資評等係依循「首次評等」，直到停止推薦。

「強力買進」、「買進」及「區間操作」均有 upside 目標價。差別僅在於，首次評等時潛在報酬率不同。「中立」則無目標價。

一旦我們給予特定個股「強力買進」、「買進」或「區間操作」之投資評等，就是責任的開始，爾後將透過各式研究報告作定期性、持續性追蹤基本面及股價變化，直到停止推薦。

停止推薦情境：

1. 達目標價。
2. 雖未達原訂目標價，但檢視基本面、訊息面、籌碼面等多方訊息，研判股價上漲空間已然有限，將適時出具降評報告。
3. 推薦後股價不漲反跌，亦將出具降評報告。

【免責聲明】

本研究報告僅提供予特定人之客戶作為參考資料「非經同意不得轉載」。我們並不確保此資訊的完整性與正確性，投資人應了解，報告中有關未來預測之陳述可能不會實現，因而不應被依賴。而且此報告並非根據特定投資目的或依預定對象之財務狀況所撰寫出來的，因此，此研究報告的目的，既非對投資人於買賣證券、選擇權、期貨或其他證券相關之衍生性商品提供詢價服務，亦非作為進行交易的要約。投資人應注意到相關證券之價值及收益，可能會有無預警地上升或下降，產生投資回報金額可能比原始投資來得少的情形。