

研究員：陳執中 tc.chen@capital.com.tw

前日收盤價	96.1 元
目標價	
3 個月	106 元
12 個月	106 元

光寶科(2301 TT)

Trading Buy

近期報告日期、評等及前日股價

02/27/2024	Buy	107.00
11/13/2023	Buy	112.50
10/31/2023	Trading Buy	107.00
07/31/2023	Trading Buy	159.50
04/27/2023	Trading Buy	73.70

公司基本資訊

目前股本(百萬元)	23,531
市值(億元)	2,261
目前每股淨值(元)	35.86
外資持股比(%)	27.16
投信持股比(%)	11.06
董監持股比(%)	6.08
融資餘額(張)	27,073
現金股息配發率(F)(%)	70.85

產品組合



- 資訊及消費性電子: 43.59%
- 雲端及物聯網: 36.08%
- 光電: 20.33%

股價相對大盤走勢



短期評價不易拉升，投資建議調整至 Trading Buy。

投資建議調整至 Trading Buy：光寶營運策略持續聚焦核心事業群，其成果已逐步展現在產品組合及毛利率表現上，群益持續看好其長期發展。1Q24 為營運谷底，2Q24 營運動能向上，但受整體市場影響，短期評價不易拉升，投資建議調整至 Trading Buy，目標價 106 元。

1Q24 營收 287.75 億元，QoQ-22.04%，預估稅後純益 24.90 億元，QoQ-28.02%，EPS 1.06 元：受工作天數短少影響，且先前消費性電子需求疲弱，公司進行庫存去化，營收 287.75 億元，QoQ-22.04%、YoY-15.80%。產品組合方面，資訊及消費性電子部門營收 QoQ-28.82%、YoY-16.38%，光電部門營收 QoQ-8.15%、YoY-14.14%。雲端及物聯網部門營收 QoQ-20.85%、YoY-16.16%。獲利能力方面，受營收規模影響，預估毛利率下降，營業利益 QoQ-37.09%。若業外損益、稅率維持平穩，預估稅後純益 24.90 億元，QoQ-28.02%、YoY+5.83%，EPS 1.06 元。1Q24 將為營運谷底，因庫存調整結束，且受惠於光電半導體、快充充電樁、AI 伺服器電源帶動下，2Q24 營運有機會恢復年增態勢。

2024 年營運表現維持平穩：雖公司預期整體環境與 2023 年相當，但公司發展主軸持續聚焦於雲端及物聯網應用、車用電子(包含車內/外照明、ADAS/DMS 鏡頭模組、車充、電池管理系統相關零件等)、高階光耦產品，且提高資訊及消費性電子高端產品比重。受惠於核心事業穩定發展，整體營運動能小幅向上，預估營收 1,502.00 億元，YoY+1.26%。毛利率表現平穩，營業利益 YoY+3.52%，稅後純益 150.64 億元，YoY+3.39%，EPS 6.40 元。

(百萬元)	2023	2024F	2025F	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24F	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F
營業收入淨額	148,333	150,200	161,632	34,174	37,293	39,957	36,909	28,775	36,696	43,025	41,704	34,348
營業毛利淨額	32,668	33,220	35,939	6,422	8,678	9,432	8,137	6,104	8,165	9,599	9,352	7,242
營業利益	14,516	15,027	17,093	2,154	4,325	4,620	3,418	2,150	3,642	4,731	4,504	2,956
稅後純益	14,571	15,064	16,704	2,353	4,200	4,558	3,460	2,490	3,665	4,547	4,362	3,131
稅後 EPS(元)	6.19	6.40	7.10	1.00	1.78	1.94	1.47	1.06	1.56	1.93	1.85	1.33
毛利率(%)	22.02%	22.12%	22.24%	18.79%	23.27%	23.60%	22.04%	21.21%	22.25%	22.31%	22.42%	21.08%
營業利益率(%)	9.79%	10.00%	10.58%	6.30%	11.60%	11.56%	9.26%	7.47%	9.93%	11.00%	10.80%	8.60%
稅後純益率(%)	9.82%	10.03%	10.33%	6.89%	11.26%	11.41%	9.37%	8.65%	9.99%	10.57%	10.46%	9.11%
營業收入 YoY/QoQ(%)	-14.48%	1.26%	7.61%	-20.70%	9.13%	7.14%	-7.63%	-22.04%	27.53%	17.25%	-3.07%	-17.64%
稅後純益 YoY/QoQ(%)	2.97%	3.39%	10.88%	-38.84%	78.50%	8.51%	-24.09%	-28.02%	47.18%	24.06%	-4.07%	-28.22%

註：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主；稅後 EPS 以股本 235.31 億元計算。

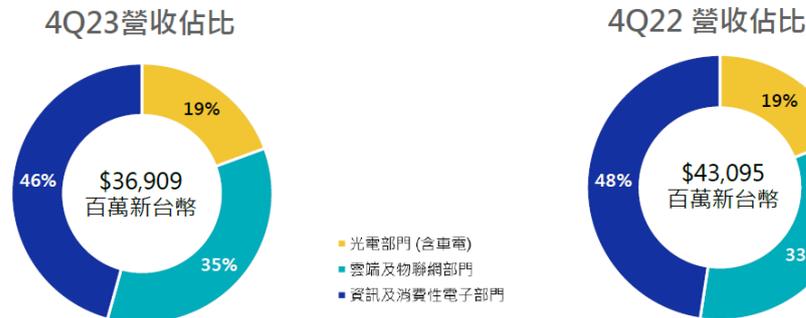
光寶科 ESG：

(1)氣候變遷與能源管理為光寶企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，除持續進行溫室氣體排放、空氣品質、水資源與廢棄物管控與分析，亦致力於溫室氣體的調適與減緩工作。在氣候變遷減緩上，以 SBT 目標為減碳路徑的設定，持續進行內部能源使用的分析與管控，並透過綠色設計、能源管理與創能、節能、轉能產品與解決方案，積極達到減少溫室氣體排放的目標。在氣候變遷調適上，參照國際能源總署所公布的 2°C 情景，並依據國際研究報告、產業趨勢、企業內外部調查與公司決策與判斷，分析及鑑別出氣候變遷可能對企業營運產生的短、中、長期風險項目，並針對可能的風險項目建構相對應的因應能力，降低氣候風險發生時可能造成的影響程度。另針對溫室氣體排放全方位訂定政策。(2)光寶 SBT 目標以 2014 為基準年，每年減少溫室氣體排放強度，於 2025 年相對基準年溫室氣體排放強度降低 39.3%。(3)溫室氣體排放量減量之預算與計畫包含綠色設計開發費用、節能計畫以及內部碳定價，光寶為發展低碳產品，融入 3R 原則進行產品綠色設計，開發無毒害、易組裝、易拆解及低能耗等環境友善產品。為落實溫室氣體減量，光寶發展製程優化，並透過設備改造、採用高效率設備等減少能源使用。以內部碳定價的概念向各生產據點徵收以溫室氣體排放量減量為基礎，積極以內部規範使各據點自主提升減碳與節能效益。(4)光寶以生命週期思維(Life Cycle of Thinking)為基礎，並將 3R (Reduce/ Reuse/ Recycle)原則融入產品綠色設計，降低對環境的衝擊且有效控管環境關聯物質，並以開發無毒害、易組裝、易拆解及延長產品壽命之環境友善產品。

公司概況：

光寶科為國內電源供應器大廠，營運範圍廣泛；光寶科產品線分類劃分為資訊及消費性電子部門、光電部門、雲端及物聯網部門；占 2023 年營收比重分別為 44%、21%、35%。

圖一、光寶科營收、獲利組合



NT\$Mln	營收			營業淨利		
	金額	年成長	佔比	4Q23金額	4Q22金額	年成長
雲端及物聯網部門	12,871	-11%	35%	1,714	1,235	39%
資訊及消費性電子部門	16,891	-5%*	46%	2,341	2,435	-4%
光電部門 (含車電)	7,147	-12%	19%	715	903	-21%

資料來源：光寶科

2024 年 4 月 22 日

- 資訊及消費性電子部門包含應用於筆電、平板電腦、桌上型電腦、遊戲機、消費性電子與多功能事務機之產品。4Q23 營收 168.91 億元，佔營收比重 46%，高端產品毛利率優於 20%。營業淨利 23.41 億元，營業淨利率 13.86%。
- 光電部門包含光電元件、戶外照明方案與汽車電子產品。4Q23 營收 71.47 億元，佔營收比重 19%，高端產品毛利率優於 30%。營業淨利 7.15 億元，營業淨利率 10.00%。
- 雲端及物聯網部門包含應用於資料中心、伺服器、網通設備、AI、物聯網、智慧裝置與智慧影響方案之產品。4Q23 營收 128.71 億元，佔營收比重 35%，高端產品毛利率優於 28%。營業淨利 17.14 億元，營業淨利率 13.32%。

1Q24 營收 287.75 億元，QoQ-22.04%，預估稅後純益 24.90 億元，QoQ-28.02%，EPS 1.06 元：

1Q24 方面，受工作天數短少影響，且先前消費性電子需求疲弱，公司進行庫存去化，營收 287.75 億元，QoQ-22.04%、YoY-15.80%。產品組合方面，資訊及消費性電子部門營收 QoQ-28.82%、YoY-16.38%，光電部門營收 QoQ-8.15%、YoY-14.14%。雲端及物聯網部門營收 QoQ-20.85%、YoY-16.16%。獲利能力方面，受營收規模影響，預估毛利率下降，營業利益 QoQ-37.09%。若業外損益、稅率維持平穩，預估稅後純益 24.90 億元，QoQ-28.02%、YoY+5.83%，EPS 1.06 元。1Q24 將為營運谷底，因庫存調整結束，且受惠於光電半導體、快充充電樁、AI 伺服器電源帶動下，2Q24 營運有機會恢復年增態勢。

2023 年、2024 年營運表現維持平穩：

雖受到通膨、地緣政治等因素影響，公司對於 2023、2024 年整體大環境看法相對保守，並預期 2024 年整體環境約與 2023 年相當。但公司發展主軸持續聚焦於雲端及物聯網應用、車用電子(包含車內/外照明、ADAS/DMS 鏡頭模組、車充、電池管理系統相關零件等)、高階光耦產品，且提高資訊及消費性電子高端產品比重。2023 年全球伺服器市場需求下滑，壓抑雲端及物聯網部門營收表現，2024 年需求有望小幅回升，且 AI 伺服器電源營收占比將持續提升。光寶集團 AI 相關產品主要分為三類，分別為 AI 伺服器電源、鍵盤、手機光電半導體，目前營收主要來自於 AI 伺服器電源，AI 相關占 2023 年營收低於 5%，公司預期 2024 年營收占比可提升至 7~8%，2025 年營收占比提升至 10% 以上。而車用 30kw、60kw 直流快充充電樁於 1Q24 在美國德州廠生產，產量預期將隨需求逐季提升。

2023 年方面，營收 1,483.33 億元，YoY-14.48%。獲利能力方面，因產品組合優化、生產成本下滑，且認列庫存損失回沖，毛利率拉升至 22.02%，營業利益 YoY-3.69%。因業外淨收入提升，稅率表現平穩，稅後純益 145.71 億元，YoY+2.97%，EPS 6.19 元。

2024 年方面，雖公司預期整體環境與 2023 年相當，但受惠於核心事業穩定發展，整體營運動能小幅向上，預估營收 1,502.00 億元，YoY+1.26%。毛利率表現平穩，營業利益 YoY+3.52%，稅後純益 150.64 億元，YoY+3.39%，EPS 6.40 元。

2024 年 4 月 22 日

現金股利方面，光寶科董事會已通過 4Q23 每股現金股利 2.5 元，加計 1H23 已配發的每股現金股利 2 元，2023 年每股現金股利 4.5 元，配發率 71%。現金殖利率約落於 4~4.5%。公司表示後續股利政策將依財務、業務及經營面等因素彈性調整。

投資建議：

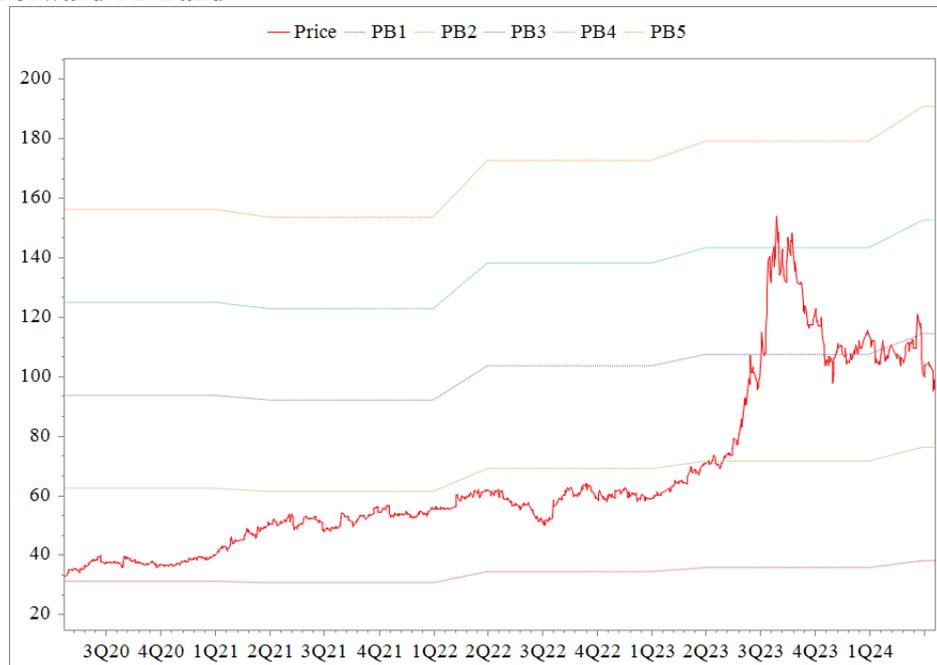
光寶營運策略持續聚焦核心事業群，其成果已逐步展現在產品組合及毛利率表現上，群益持續看好其長期發展。1Q24 為營運谷底，2Q24 營運動能向上，但受整體市場影響，短期評價不易拉升，投資建議調整至 Trading Buy，目標價 106 元。(以 2024 年 EPS 及本益比 16.5 倍評價)。

Forward PE Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

Forward PB Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

2024年4月22日

資產負債表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
資產總計	183,543	199,782	188,972	208,075	231,155
流動資產	147,111	164,953	155,618	169,101	190,081
現金及約當現金	68,276	91,066	92,742	89,852	99,054
應收帳款與票據	41,716	38,737	32,099	35,543	37,081
存貨	32,299	27,747	25,808	27,056	27,353
採權益法之投資	1,848	1,888	1,724	2,289	2,493
不動產、廠房設備	18,890	19,079	18,392	19,879	20,279
負債總計	110,670	117,795	103,905	117,608	125,121
流動負債	107,915	111,781	98,001	112,734	118,800
應付帳款及票據	46,698	44,899	40,918	41,348	43,365
非流動負債	2,755	6,014	5,903	8,425	7,855
權益總計	72,874	81,987	85,067	90,467	106,035
普通股股本	23,509	23,631	23,531	23,531	23,531
保留盈餘	36,754	41,731	44,674	50,212	65,779
母公司業主權益	72,341	81,356	84,381	89,868	105,395
負債及權益總計	183,543	199,782	188,972	208,075	231,155

現金流量表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業活動現金	12,160	25,157	27,266	22,321	19,844
稅前純益	17,632	17,846	18,366	19,028	21,094
折舊及攤銷	4,138	4,514	4,356	4,373	4,461
營運資金變動	-9,127	5,732	4,597	-106	181
其他營運現金	-483	-2,936	-53	-975	-5,892
投資活動現金	-3,103	-4,518	-3,340	-6,726	-5,596
資本支出淨額	-3,718	-4,208	-3,698	-4,000	-4,000
長期投資變動	761	-119	1,037	-100	-100
其他投資現金	-146	-192	-680	-2,626	-1,496
籌資活動現金	-11,779	-2,227	-22,045	-9,828	-5,045
長借/公司債變動	0	3,000	0	1,860	-570
現金增資	0	0	0	0	0
發放現金股利	-12,561	-9,144	-11,520	-10,589	-1,177
其他籌資現金	782	3,917	-10,525	-1,099	-3,299
淨現金流量	-3,232	22,790	1,677	5,768	9,202
期初現金	71,508	68,276	91,066	84,085	89,852
期末現金	68,276	91,066	92,742	89,852	99,054

資料來源：CMoney、群益

損益表

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
營業收入淨額	164,828	173,456	148,333	150,200	161,632
營業成本	134,330	140,194	115,665	116,979	125,692
營業毛利淨額	30,498	33,262	32,668	33,220	35,939
營業費用	17,455	18,190	18,152	18,193	18,847
營業利益	13,042	15,073	14,516	15,027	17,093
EBITDA	21,263	21,881	21,369	23,402	25,555
業外收入及支出	3,861	1,551	995	4,001	4,001
稅前純益	17,632	17,846	18,366	19,028	21,094
所得稅	3,703	3,658	3,767	3,924	4,350
稅後純益	13,887	14,151	14,571	15,064	16,704
稅後 EPS(元)	5.90	6.01	6.19	6.40	7.10
完全稀釋 EPS**	5.90	6.01	6.19	6.40	7.10

註1：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

註2：稅後 EPS 以股本 235.31【最新股本】億元計算

註3：完全稀釋 EPS 以股本 235.31 億元計算

比率分析

(百萬元)	2021	2022	2023	2024F	2025F
成長力分析(%)					
營業收入淨額	4.90%	5.23%	-14.48%	1.26%	7.61%
營業毛利淨額	11.37%	9.07%	-1.79%	1.69%	8.18%
營業利益	27.79%	15.57%	-3.69%	3.52%	13.74%
稅後純益	38.64%	1.90%	2.97%	3.39%	10.88%
獲利能力分析(%)					
毛利率	18.50%	19.18%	22.02%	22.12%	22.24%
EBITDA(%)	12.90%	12.61%	14.41%	15.58%	15.81%
營益率	7.91%	8.69%	9.79%	10.00%	10.58%
稅後純益率	8.42%	8.16%	9.82%	10.03%	10.33%
總資產報酬率	7.57%	7.08%	7.71%	7.24%	7.23%
股東權益報酬率	19.06%	17.26%	17.13%	16.65%	15.75%
償債能力檢視					
負債比率(%)	60.30%	58.96%	54.98%	56.52%	54.13%
負債/淨值比(%)	151.87%	143.67%	122.14%	130.00%	118.00%
流動比率(%)	136.32%	147.57%	158.79%	150.00%	160.00%
其他比率分析					
存貨天數	77.40	78.17	84.50	82.47	79.00
應收帳款天數	86.55	84.65	87.15	82.19	82.00

季度損益表

(百萬元)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24F	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F	2Q25F	3Q25F
營業收入淨額	43,095	34,174	37,293	39,957	36,909	28,775	36,696	43,025	41,704	34,348	39,226	43,966
營業成本	34,679	27,752	28,615	30,526	28,773	22,671	28,531	33,426	32,352	27,106	30,397	34,026
營業毛利淨額	8,416	6,422	8,678	9,432	8,137	6,104	8,165	9,599	9,352	7,242	8,829	9,940
營業費用	5,088	4,268	4,353	4,812	4,719	3,954	4,523	4,868	4,848	4,286	4,680	4,940
營業利益	3,327	2,154	4,325	4,620	3,418	2,150	3,642	4,731	4,504	2,956	4,149	5,001
業外收入及支出	1,520	821	970	1,124	934	995	1,010	1,001	995	995	1,010	1,001
稅前純益	4,848	2,975	5,295	5,744	4,352	3,145	4,652	5,732	5,499	3,951	5,159	6,002
所得稅	994	610	1,085	1,178	894	645	977	1,175	1,127	810	1,083	1,230
稅後純益	3,847	2,353	4,200	4,558	3,460	2,490	3,665	4,547	4,362	3,131	4,065	4,761
最新股本	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531	23,531
稅後EPS(元)	1.64	1.00	1.78	1.94	1.47	1.06	1.56	1.93	1.85	1.33	1.73	2.02
獲利能力(%)												
毛利率(%)	19.53%	18.79%	23.27%	23.60%	22.04%	21.21%	22.25%	22.31%	22.42%	21.08%	22.51%	22.61%
營業利益率(%)	7.72%	6.30%	11.60%	11.56%	9.26%	7.47%	9.93%	11.00%	10.80%	8.60%	10.58%	11.37%
稅後純益率(%)	8.93%	6.89%	11.26%	11.41%	9.37%	8.65%	9.99%	10.57%	10.46%	9.11%	10.36%	10.83%
QoQ(%)												
營業收入淨額	-6.67%	-20.70%	9.13%	7.14%	-7.63%	-22.04%	27.53%	17.25%	-3.07%	-17.64%	14.20%	12.09%
營業利益	-24.28%	-35.28%	100.83%	6.82%	-26.02%	-37.09%	69.40%	29.90%	-4.80%	-34.38%	40.37%	20.53%
稅前純益	-9.36%	-38.64%	78.00%	8.49%	-24.24%	-27.74%	47.92%	23.21%	-4.06%	-28.16%	30.58%	16.34%
稅後純益	-9.25%	-38.84%	78.50%	8.51%	-24.09%	-28.02%	47.18%	24.06%	-4.07%	-28.22%	29.85%	17.12%
YoY(%)												
營業收入淨額	-3.31%	-17.11%	-13.19%	-13.46%	-14.35%	-15.80%	-1.60%	7.68%	12.99%	19.37%	6.89%	2.19%
營業利益	-7.90%	-27.76%	-1.03%	5.14%	2.71%	-0.17%	-15.79%	2.40%	31.79%	37.47%	13.91%	5.70%
稅前純益	53.52%	11.96%	6.04%	7.41%	-10.22%	5.73%	-12.14%	-0.21%	26.36%	25.62%	10.89%	4.70%
稅後純益	53.33%	11.85%	6.06%	7.50%	-10.07%	5.83%	-12.73%	-0.23%	26.07%	25.72%	10.92%	4.71%

註1：稅後EPS以股本235.31億元計算

註2：自2013年開始，稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

【投資評等說明】

評等	定義
強力買進(Strong Buy)	首次評等潛在上漲空間 $\geq 35\%$
買進(Buy)	$15\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 35\%$
區間操作(Trading Buy)	$5\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 15\%$
	無法由基本面給予投資評等
中立(Neutral)	預期近期股價將處於盤整
	建議降低持股

【投資評等調整機制】

投資評等係「首次」給予特定個股投資評等時，其前一日收盤價相較 3 個月目標價之潛在上漲空間計算而得。個股投資評等分為三個等級，定義如上。爾後的投資評等係依循「首次評等」，直到停止推薦。

「強力買進」及「買進」均有 upside 目標價。兩者差別僅在於，首次評等時潛在報酬率不同。「中立」則無目標價。

一旦我們給予特定個股「買進」及「強力買進」之投資評等，就是責任的開始，爾後將透過各式研究報告作定期性、持續性追蹤基本面及股價變化，直到停止推薦。

停止推薦情境：

1. 達目標價。
2. 雖未達原訂目標價，但檢視基本面、訊息面、籌碼面等多方訊息，研判股價上漲空間已然有限，將適時出具降評報告。
3. 推薦後股價不漲反跌，亦將出具降評報告。

【免責聲明】

本研究報告僅提供予特定人之客戶作為參考資料「非經同意不得轉載」。我們並不確保此資訊的完整性與正確性，投資人應了解，報告中有關未來預測之陳述可能不會實現，因而不應被依賴。而且此報告並非根據特定投資目的或依預定對象之財務狀況所撰寫出來的，因此，此研究報告的目的，既非對投資人於買賣證券、選擇權、期貨或其他證券相關之衍生性商品提供詢價服務，亦非作為進行交易的要約。投資人應注意到相關證券之價值及收益，可能會有無預警地上升或下降，產生投資回報金額可能比原始投資來得少的情形。