

台化 (1326 TT) FCFC

碳費開徵，新產能投放及關稅減讓取消等利空打壓，2024 年獲利衰退

持有-超越同業 (維持評等)

目標價 (12 個月)：NT\$60.5

收盤價 (2024/03/29)：NT\$55.2
隱含漲幅：9.6%

營收組成 (2023)

石化 36%/塑膠 23%/紡織 5%/其他 37%

本次報告更新重點

項目	本次	前次
評等	持有-超越同業	持有-超越同業
目標價 (NT\$)	60.5	67.5
2024年營收 (NT\$/十億)	347.9	352.7
2024年EPS	1.1	1.2

交易資料表

市值	NT\$323,540百萬元
外資持股比率	33.9%
董監持股比率	5.7%
調整後每股淨值 (2023F)	NT\$57.72
負債比	32.2%
ESG評級 (Sustainalytics)	中 (曝險程度共5級)

簡明損益表 (NT\$百萬元)

年初至12月	2022A	2023F	2024F	2025F
營業收入	379,897	332,620	347,905	354,128
營業利益	-5,286	-3,050	486	1,061
稅後純益	7,360	8,549	6,364	6,533
EPS (元)	1.26	1.46	1.09	1.11
EPS YoY (%)	-80.8	16.2	-25.6	2.7
本益比 (倍)	44.0	37.9	50.8	49.5
股價淨值比 (倍)	1.0	1.0	1.0	1.0
ROE (%)	2.3	2.0	1.9	1.9
現金殖利率 (%)	1.7%	2.3%	1.6%	1.6%
現金股利 (元)	0.95	1.25	0.87	0.89

蔡爵丞

Jason.JC.Tsai@Yuantia.com

洪晨翎

CherylHung@yuantia.com

元大觀點

- 轉投資台塑化煉油獲利挹注，抵銷台化旗下產品利差萎縮，本業虧損擴大之衝擊，台化 1Q24 稅後 EPS 上修 9.0%至 0.17 元。
- 市況欠佳，競爭激烈，接單不如往年旺季水準，2Q24 及 2024 年稅後 EPS 各下修 23.1%及 10.8%分別至 0.41 元及 1.09 元。
- 新產能投放、碳費開徵及 ECFA 關稅減讓取消等利空，維持持有，目標價 60.5 元，基於 1.05 倍本淨比、2024 年底淨值 57.72 元推得。

供需欠佳，產品報價漲幅落後油價，1Q24 各產品利差受壓

1Q24 油價盤堅上漲 13.9%，但中國需求欠佳，台化旗下產品僅苯價大漲 15.7%較強，其餘 SM、ABS 及 PS 各僅上漲 10%出頭，其餘 PX、PP 僅小漲，PTA 及苯酚更下跌 1-2%。僅苯利差擴大至 232 美元，其餘產品利差全面萎縮，以 SM 利差-124 美元，ABS 利差-88 美元，苯酚利差-122 美元，PS 利差-25 美元，表現均不佳，削弱獲利表現。

台化本業欠佳，2024 年稅後 EPS 下修 10.8%至 1.09 元

台化 4Q23 稅後 EPS 降至 0.02 元，低於預期 89.2%，季減 98.4%。1Q24 各產品利差萎縮，不過業外轉投資台塑化煉油利差改善，彌補台化本業虧損擴大至 4.3 億元，1Q24 稅後 EPS 上修 9.0%至 0.17 元。2Q24 接單未達到往年旺季水準，2Q24 營收下修 1.2%至 878.78 億元，稅後 EPS 下修 23.1%至 0.41 元。由於 ECFA 關稅減讓優惠取消，衝擊台化 PX 銷往中國，且中國市況低迷，2024 年稅後 EPS 下修 10.8%至 1.09 元，年減 25.6%。另 2024 年開徵碳費干擾，推估影響台化稅前 EPS 約 0.47 元，也將削弱獲利。

市場競爭持續、碳費開徵及 ECFA 關稅減讓取消，建議持有

中國石化產能擴張趨勢不變，2024 年 PX 產能將再新增 300 萬噸，PTA 產能新增 450 萬噸，SM 產能新增 215 萬噸，ABS 產能新增 273 萬噸，PS 產能新增 106 萬噸，PC 產能新增 76 萬噸，PP 產能新增 500 萬噸，供需延續寬鬆，台化旗下產品線面臨中國同業產能擴充的競爭壓力，獲利表現持續受壓，加上 ECFA 關稅減讓取消，拖累台化 2024 年稅後 EPS 下修 10.8%至 1.09 元，年減 25.6%，遠低於 2021 年之前幾年獲利均在 3-4 元以上的水準，投資建議維持持有-超越同業，目標價由 67.5 元下調至 60.5 元(評價基礎為 1.05 PBR X 2024 年底淨值 57.72 元)。

營運分析

4Q23 及 2023 年稅後 EPS 各為 0.02 元及 1.46 元，分別低於預期 89.4%及 10.4%

台化 4Q23 營收 875.98 億元(原估 876.92 億元)，季增 0.9%，年增 1.9%，低於預期 0.1%，係 SM 一廠歲修干擾消除，開工率回升，PX 及 SM 出貨量增溫，而產品線價格漲跌互見，整體出貨價持平。不過 4Q23 營益率滑落 2.0ppt 至 0.4%，營業利益降至 3.42 億元(原估 3.07 億元)，季減 83.4%，但優於 4Q22 之虧損 52.71 億元，業外轉投資台塑化獲利貢獻萎縮，亦有匯兌損失干擾，稅後 EPS 降至 0.02 元(原估 0.19 元)，低於預期 89.4%，季減 98.4%，但優於 4Q22 之每股虧損 1.28 元。4Q23 營益率滑落，反映中國需求疲弱，市場供過於求，客戶控制庫存，備料保守，而油價下跌，拖累產品價格及利差惡化。

2023 年營收 3,326.2 億元(原估 3,327.14 億元，略低於預期 0.03%)，年減 12.4%，營益率改善 0.5ppt 至-0.9%，營業虧損收斂至 30.5 億元(原估虧損 30.85 億元)，優於預期 1.1%，也優於 2022 年虧損 52.86 億元，稅後 EPS 改善至 1.46 元(原估 1.63 元)，年增 16.2%，但低於預期 10.4%，年底淨值 57.88 元。

圖 1：2023 年第 4 季財報回顧

(百萬元)	4Q22A	3Q23A	4Q23A	季增率	年增率	4Q23F		預估差異	
						元大預估	市場預估	元大	市場
營業收入	85,968	86,824	87,598	0.9%	1.9%	87,692	68,675	-0.1%	27.6%
營業毛利	-1,228	5,849	3,785	-35.3%	--	4,297	3,996	-11.9%	-5.3%
營業利益	-5,271	2,066	342	-83.4%	--	307	1,119	11.4%	-69.4%
稅前利益	-8,842	7,415	-487	--	--	1,578	819	--	--
稅後淨利	-7,505	7,501	118	-98.4%	--	1,108	640	-89.4%	-81.6%
調整後 EPS (元)	-1.28	1.28	0.02	-98.4%	--	0.19	0.39	-89.4%	-94.8%
重要比率 (%)				百分點	百分點			百分點	百分點
營業毛利率	-1.4%	6.7%	4.3%	-2.4	5.8	4.9%	5.8%	-0.6	-1.5
營業利益率	-6.1%	2.4%	0.4%	-2.0	6.5	0.4%	1.6%	0.0	-1.2
稅後純益率	-8.7%	8.6%	0.0%	-8.6	8.8	1.4%	0.9%	-1.4	-0.8

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

轉投資獲利上修，抵銷台化本業虧損擴大，1Q24 稅後 EPS 上修 9.0%至 0.17 元

進入 1Q24，台化 2 月營收降至 256.79 億元，月減 8.9%，年減 8.4%，動能轉弱，乃 2 月適逢農曆年節，工作天數較少，且中國地區下游客戶檢修降載，拖累台化旗下產品銷售減少。另一方面，市場需求疲弱，產品價格也普遍修正，也壓抑營收表現。儘管 3 月工作天數恢復正常，有利生產及出貨提升，不過市況仍延續低迷，無力刺激產品報價回溫，削弱營收動能，預估 1Q24 營收 840.94 億元(原估 857.19 億元)，下修幅度約 1.9%，季減 4.0%，年增 1.3%，營益率滑落 0.9ppt 至-0.5%(原估-0.02%)，營業虧損 4.3 億元(原估虧損 0.15 億元)，本業營運惡化，由盈轉虧，不過業外台塑化煉油利差提升，挹注台化轉投資獲利改善至 20.8 億元(原估 15.5 億元)，彌補本業虧損擴大，稅後 EPS 上修 9.0%至 0.17 元(原估 0.16 元)，季增 764.9%，優於 1Q23 之-0.13 元。

圖 2：2024 年第 1 季財測與預估比較

(百萬元)	1Q23A	4Q23F	1Q24F	季增率	年增率	1Q24F		預估差異	
						元大預估	市場預估	元大	市場
營業收入	83,029	87,598	84,094	-4.0%	1.3%	85,719	83,118	-1.9%	1.2%
營業毛利	1,408	3,785	3,196	-15.6%	127.1%	3,857	5,981	-17.1%	-46.6%
營業利益	-2,305	342	-430	--	--	-15	2,241	-	-
稅前利益	-1,134	-487	1,457	--	--	1,337	3,276	9.0%	-55.5%
稅後淨利	-768	118	1,023	766.9%	--	939	1,946	9.0%	-47.4%
調整後 EPS (元)	-0.13	0.02	0.17	764.9%	--	0.16	0.33	9.0%	-48.5%
重要比率 (%)				百分點	百分點			百分點	百分點
營業毛利率	1.7%	4.3%	3.8%	-0.5	2.1	4.5%	7.2%	-0.7	-3.4
營業利益率	-2.8%	0.4%	-0.5%	-0.9	2.3	0.0%	2.7%	-0.5	-3.2
稅後純益率	-0.9%	0	1.4%	1.3	2.3	1.2%	2.3%	0.1	-1.1

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

2Q24 及 2024 年稅後 EPS 各下修 23.1%及 10.8%至 0.41 元及 1.09 元

展望 2Q24，台化接單略微回溫，但並未達到往年旺季水準，僅以剛性需求支撐，下游客戶備庫存意願低迷，預估 2Q24 營收下修 1.2%至 878.78 億元(原估 889.34 億元)，季增 4.5%，年增 16.9%，營益率善 0.6ppt 至 0.1%(原估 0.2%)，營業利益下修 41.5%至 1.0 億元(原估 1.7 億元)，小幅虧轉盈，也優於 2Q23 之虧損 31.53 億元，業外轉投資台塑化煉油事業貢獻獲利，稅後 EPS 為 0.41 元(原估 0.53 元)，下修約 23.1%，季增 132.5%，年增 40.1%。2Q24 營益率回升，反映工作天數恢復，開工率提高所致。

展望 2024 年，ECFA 關稅減讓優惠於 2024/1/1 正式取消，衝擊台化 PX 銷往中國，預估一個月關稅減讓取消的影響數約 1 億元。另中國復甦遲緩，需求欠佳，而中國芳香烴及下游塑膠新產能投放，供過於求格局持續，削弱台化營收及獲利表現，展望欠佳。預估 2024 年營收下修 1.4%至 3,479.05 億元(原估 3,527.0 億元)，年增 4.6%，營益率改善 1.0ppt 至 0.1%(原估 0.4%)，營業利益下修 61.6%至 4.86 億元(原估 12.66 億元)，由虧轉盈，業外轉投資台塑化獲利貢獻減少，稅後 EPS 下修 10.8%至 1.09 元(原估 1.22 元)，年減 25.6%，年底淨值 57.72 元。

另外政府預期於 2024 年開徵碳費，依據台化 ESG 報告書揭露，初步以 2021 年碳排放量 866.33 萬噸，以及每噸碳費 320 元台幣(約 10 美元)計算，估計台化 2024 年碳費將達 27.72 億元，影響台化稅前 EPS 約 0.47 元，將是削弱 2024 年獲利表現的負面因素，需持續觀察。

1Q24 油價漲幅超過台化旗下各產品，台化主要產品利差萎縮

2024 年以來，OPEC+延長減產，以阿衝突持續，以及烏克蘭攻擊俄羅斯煉油廠等供給面利多因素激勵，油價於 1Q24 呈現盤堅格局，上漲 13.9%QTD，不過適逢中國農曆年節，需求復甦不如預期，買氣停滯，台化旗下產品線跟隨油價盤堅而出現反彈，但整體漲幅相對落後，1Q24 各產品報價表現，以苯價大漲 15.7%QTD，漲幅超越油價，相對較強，而 SM 上漲 10.7%QTD，ABS 上漲 12.5%QTD，PS 上漲 11.7%QTD，漲勢雖然超過雙位數，但落後油價漲幅，至於 PX 小漲 0.4%QTD，PP 小漲 1.7%QTD，表現更是落後。而 PTA 更下跌 1.2%QTD，苯酚下跌 2.2%QTD，走勢疲軟。台化旗下各產品利差表現，僅苯平均利差擴大至 232 美元，表現較佳，其餘普遍萎縮，包括 PX 平均利差降至 243 美元，獲利貢獻滑落，而 PTA 利差則為-36 美元的虧損狀態，SM 利差

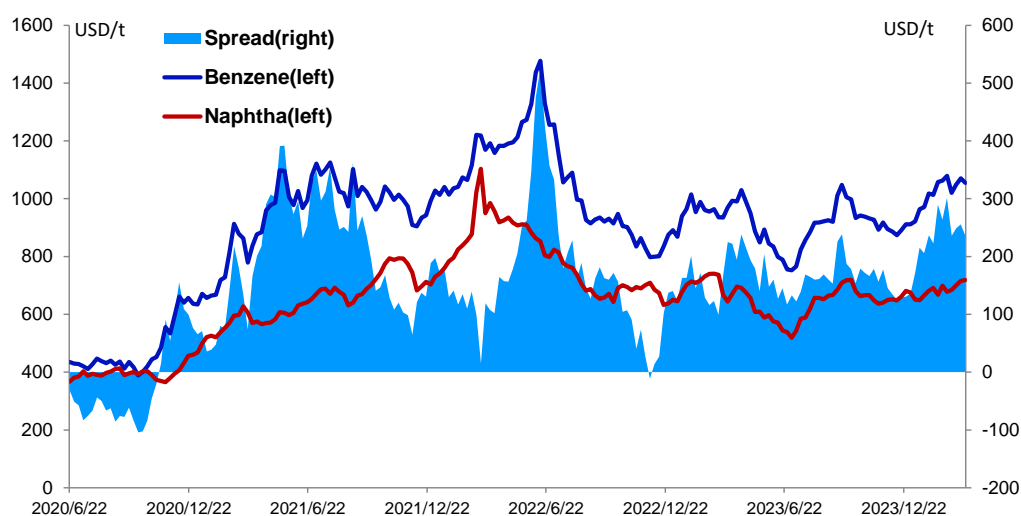
再惡化至-124 美元，ABS 利差惡化至-88 美元，苯酚利差大幅惡化至-122 美元，PS 利差惡化至-25 美元，表現均不佳，PP 利差維持 13 美元，獲利略有貢獻。整體而言，台化 1Q24 產品平均利差普遍呈現萎縮格局，削弱獲利表現。展望 2Q24，中國持續有新產能投放的干擾，以及油價仍舊偏強勢的成本面壓力，預期台化旗下產品線利差展望無法太樂觀。

圖 3：1Q23 – 4Q23 各產品利差彙整表

Products	Average Spreads (USD/Ton)				
	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
Benzene	151	176	168	156	232
PX	228	316	333	258	243
PTA	-28	-2	-35	-35	-36
SM	-71	-102	-88	-102	-124
Phenol	-52	-91	-40	-4	-122
ABS	-85	-19	18	-38	-88
PS	11	39	-7	22	-25
PP	10	14	33	12	13

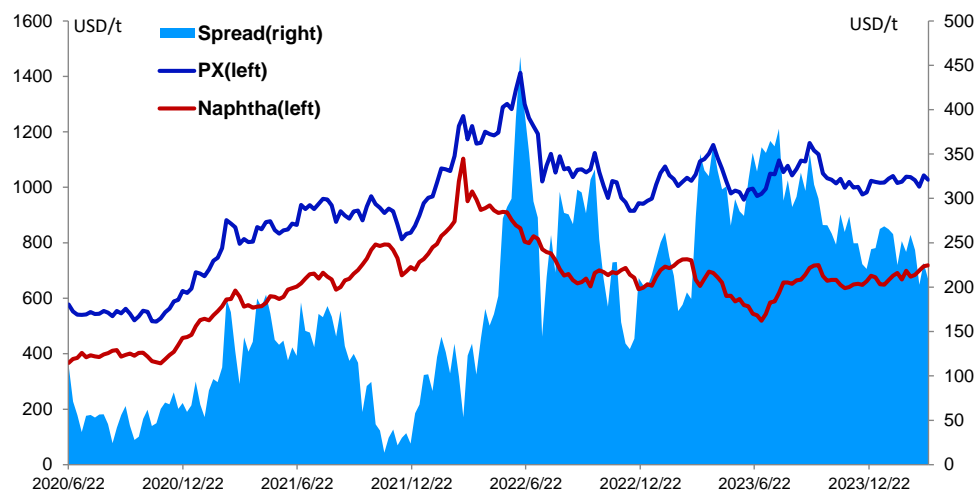
資料來源：Platts、元大投顧

圖 4：苯價格及利差趨勢圖



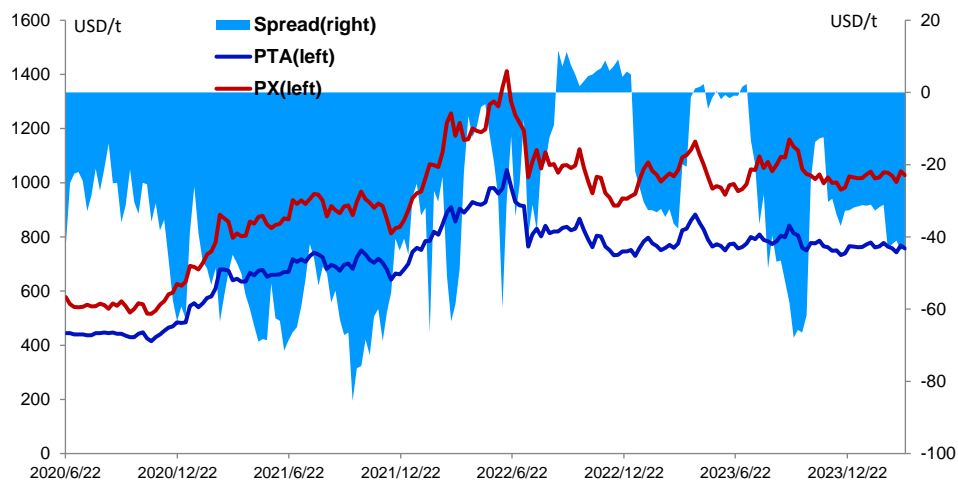
資料來源：Platts、元大投顧

圖 5：PX 價格及利差趨勢圖



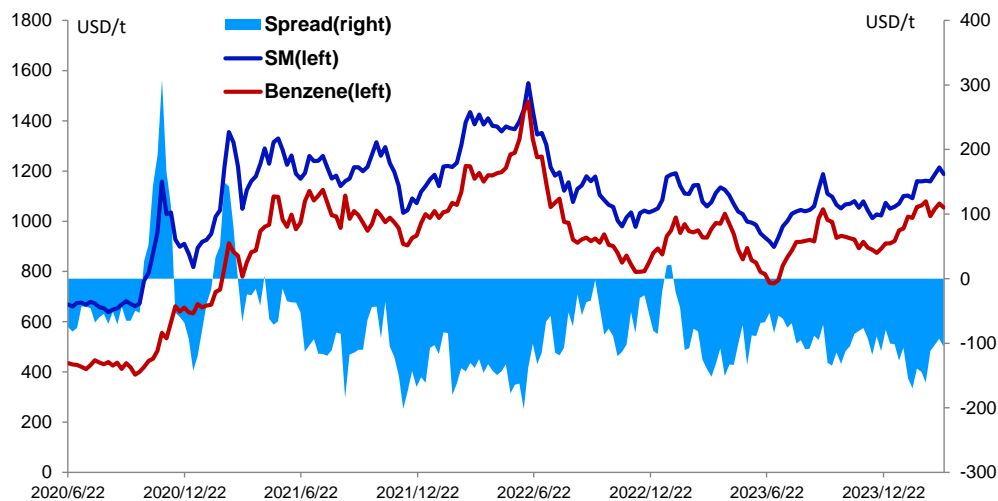
資料來源：Platts、元大投顧

圖 6：PTA 價格及利差趨勢圖



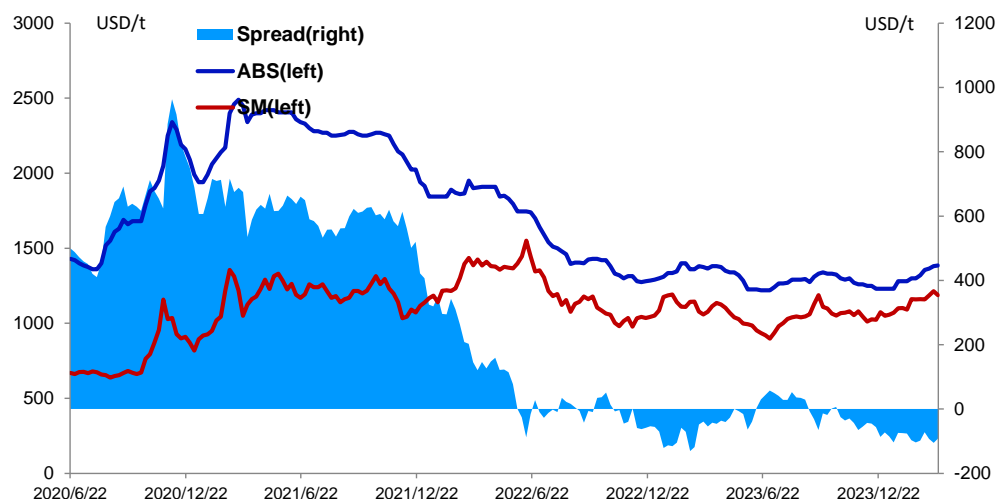
資料來源：Platts、元大投顧

圖 7：SM 價格及利差趨勢圖



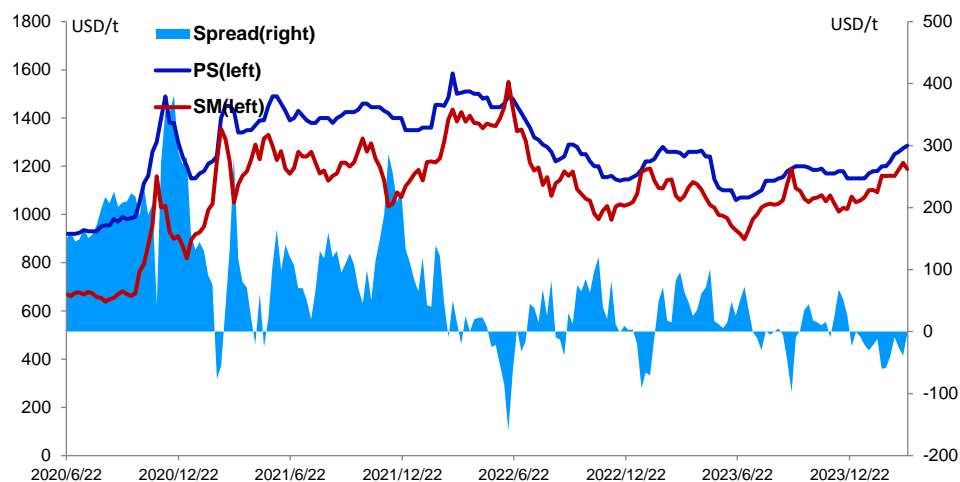
資料來源：Platts、元大投顧

圖 8：ABS 價格及利差趨勢圖



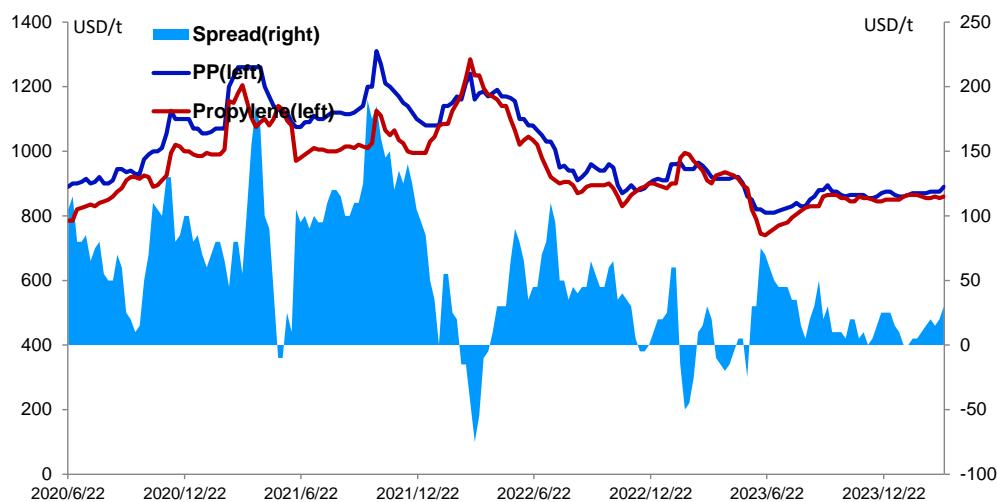
資料來源：Platts、元大投顧

圖 9：PS 價格及利差趨勢圖



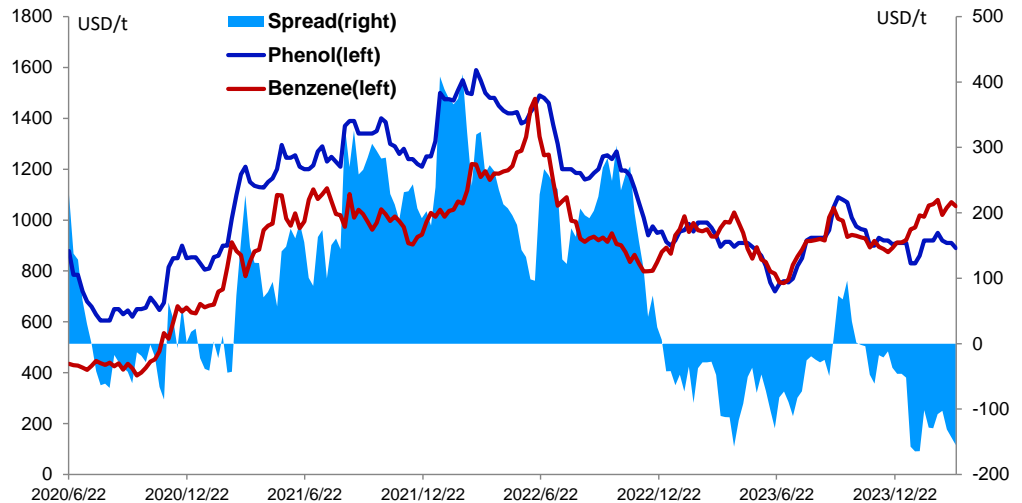
資料來源：Platts、元大投顧

圖 10：PP 價格及利差趨勢圖



資料來源：Platts、元大投顧

圖 11：苯酚價格及利差趨勢圖



資料來源：Platts、元大投顧

中國持續擴張芳香烴及下游產品產能，供需寬鬆持續

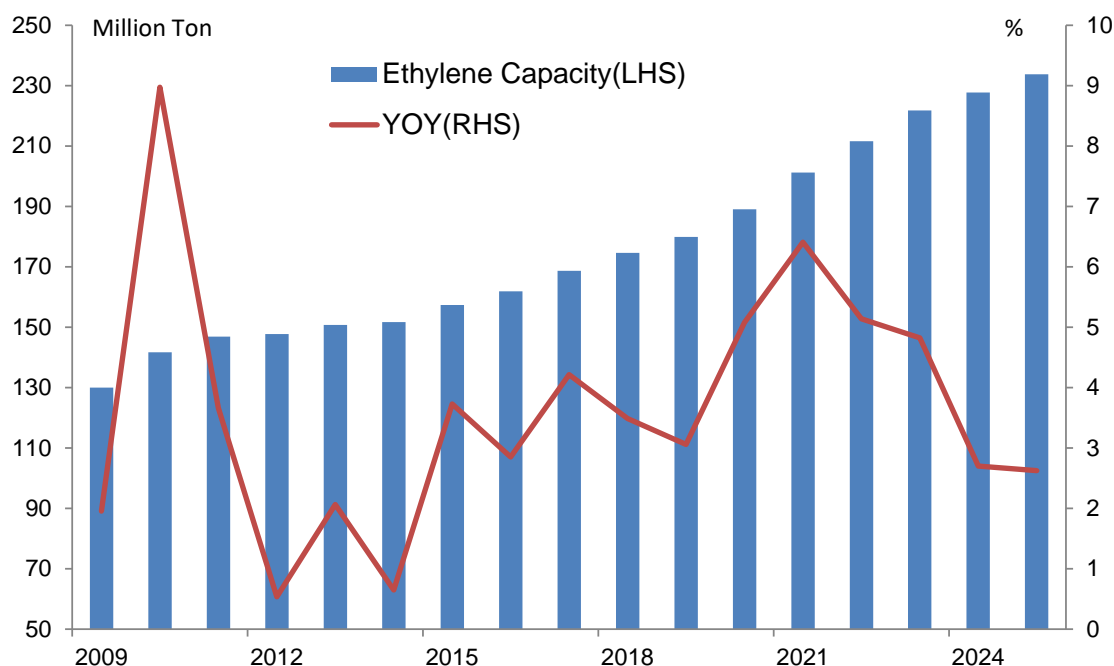
中國新產能投產狀況，2023 年 PX 新產能 1,070 萬噸投產，預計 2024 年有 300 萬噸新產能將投產，2025 年還有 190 萬噸新產能投產；2023 年 PTA 新產能 1,500 萬噸投產後，預計 2024 年有 450 萬噸新產能將投產，2025 年還有 970 萬噸新產能投產；2023 年 SM 新產能 370 萬噸投產，預計 2024 年約 215 萬噸新產能將投產，2025 年預計有 60 萬噸新產能投產，投產規模可望逐步縮小。2023 年苯酚新產能 210 萬噸投產，預計 2024 年約 15.5 萬噸新產能將投產，投產規模縮小，不過 2025 年預計再新增 52.3 萬噸新產能投放。2023 年 ABS 新產能 375 萬噸投產，預計 2024 年持續有 273 萬噸新產能將投產，2023 年 PS 新產能 160 萬噸投產，預計 2024 年持續有 106 萬噸新產能將投產。2023 年 PC 新產能 70 萬噸投產，預計 2024 年有 76 萬噸新產能將投產。2023 年 PP 新產能 925 萬噸投產，預計 2024 年持續有 500 萬噸將投產。整體而言，中國新產能持續投放之際，台化旗下產品線持續處於供需寬鬆格局，壓抑營運表現，其中以 PP 產品最辛苦，而苯酚新產能在 2024 年增加較少，展望相對較穩健。

產業概況

中東、中國及美國新產能投放，全球乙烯產能逐年擴張

過去 10 年全球乙烯產能逐年提升，新增產能集中在中東、中國及美國，而西歐、日本及南韓的產能擴張處於停滯狀態，僅部分韓國及泰國廠商進行去瓶頸的產能小幅提升。中東地區具備豐富乙烷天然資源，以乙烷入料的乙烯裂解新增產能為主，沙烏地阿拉伯及伊朗擴張較積極。中國的乙烯產能擴張包括煤製烯烴產能、三桶油(中石化、中石油及中海油)以石油腦入料的乙烯產能相繼投放，美國則以頁岩氣入料的乙烯產能於 2017 年大量投放，帶動全球平均每一年新增超過 500 萬噸乙烯產能。

圖 12：全球乙烯產能擴張趨勢圖 (百萬噸)



資料來源：Bloomberg、元大投顧

中國煉化一體產能於 2020 年至 2023 年為投放高峰

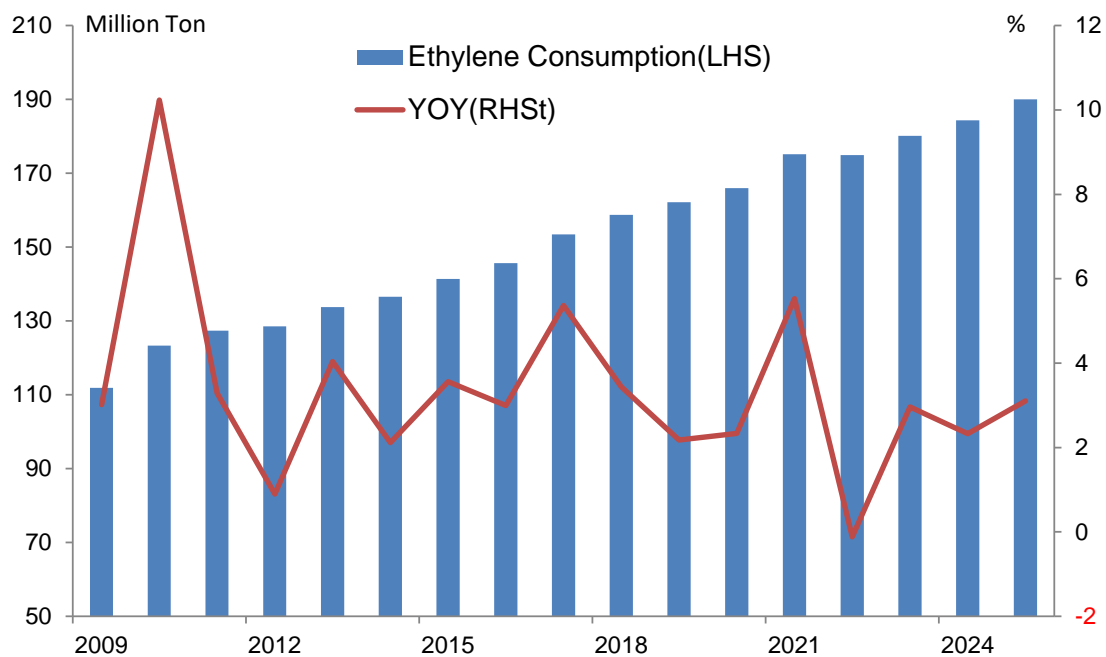
近幾年中國煉化一體的民營石化企業的石油腦入料乙烯產能進入投產高峰，包括恆力石化、浙江石化、盛虹連雲港、古雷石化、鎮海煉化，以及中石油揭陽廣東石化等企業，搭配北美的乙烷裂解的產能陸續開出，每一年新增產能達 1,000 萬噸以上，2023 年全球乙烯產能提升至 2.22 億噸，年增 4.8%，其中中國乙烯產能提升至 4,675 萬噸，超過美國 4,330 萬噸，為全球最大乙烯生產國。全球乙烯產能分布，亞洲佔比提升至 42% (其中中國佔比約 21.4%)，北美佔比 23% (其中美國佔比約 19.9%)，中東 16%，歐洲佔比降至 12%，拉美 3%，俄羅斯 3%，非洲 1%。

中國、中東及俄羅斯仍有乙烯產能投資計畫，乙烯供需寬鬆

展望未來，中國乙烯產能因煉化一體化、煤制烯烴、乙烷裂解等裝置的投資計畫持續推進，2026 年前規劃投產的乙烯產能超過 2,000 萬噸，預計 2026 年中國乙烯產能將提升至 7,000 萬噸。北美地區在 2026 年前較沒有乙烯產能擴張計畫，產能增速較緩，只剩下中東地區及俄羅斯仍有建設大型乙烯裂解裝置的計畫，預估 2026 年全球乙烯產能有機會上看 2.5 億噸。另一方面，觀察過去幾年全球乙烯消費趨勢呈現穩定擴增的格局，2023 年乙烯消費量提升至 1.80 億噸，年增 3.0%，溫和成長態勢，不過仍低於乙烯產能擴張的幅度。以過去 5 年平均乙烯新增消費量約 450 萬噸，低於

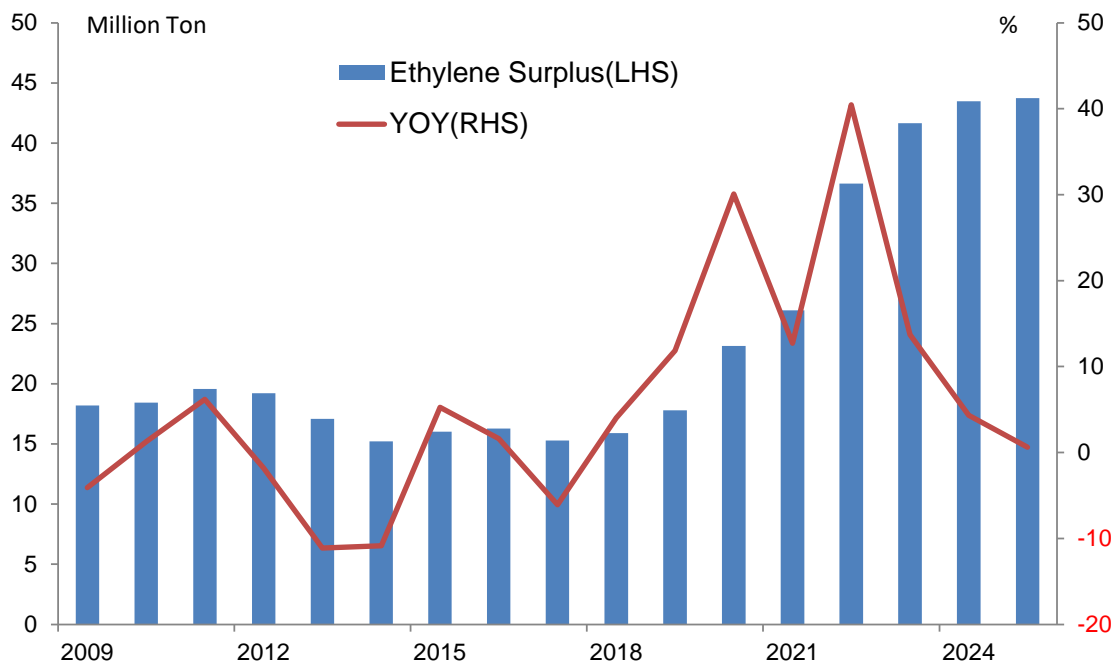
過去 5 年平均乙烯產能擴張的 945 萬噸，乙烯供需格局寬鬆，是造成近幾年乙烯價格積弱不振的主因。

圖 13：全球乙烯消費成長趨勢圖 (百萬噸)



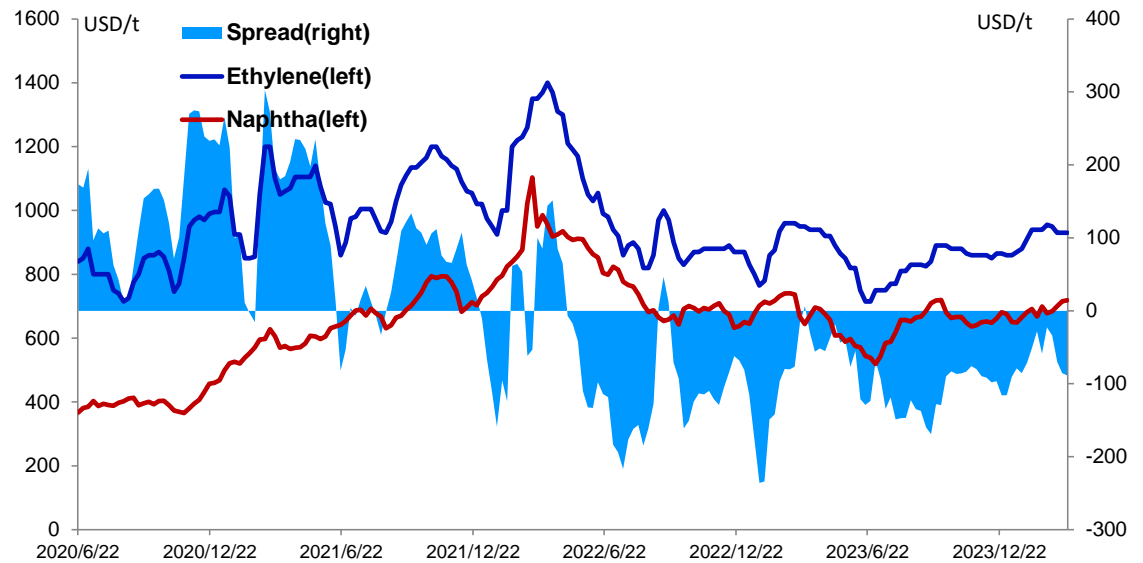
資料來源：Bloomberg、元大投顧

圖 14：全球乙烯產能過剩量趨勢圖 (百萬噸)



資料來源：Bloomberg、元大投顧

圖 15：乙烯價格及利差趨勢圖 (美元/噸)



資料來源：Platts、元大投顧

乙烯供需寬鬆格局將延續至 2025-2026 年，乙烯價格將受抑制

由於未來幾年全球持續有新增乙烯產能將投產，在需求增長幅度低於產能擴張幅度下，預期乙烯供需寬鬆格局恐延續至 2025 年至 2026 年，乙烯價格將持續受抑制。乙烯下游的衍生物包括 EVA、EG、SM 及 PVC 等產品線，來自乙烯的成本壓力減輕，不過近幾年乙烯衍生物產能也都是同步擴張，需觀察相對應的需求是否可同步成長，若供需結構相對健康，受惠乙烯產能擴張的成本優勢將可顯現。

中國市場供需欠佳，新產能競爭壓力持續，2024 年獲利下修，展望保守

中國需求疲弱，市場供過於求，且油價下跌，拖累產品價格及利差惡化，台化 4Q23 稅後 EPS 降至 0.02 元，低於預期 89.4%，季減 98.4%。而受惠油價盤堅，台化旗下產品 1Q24 價格普遍反彈，但漲勢落後，乃中國需求欠佳及新增產能干擾，利差萎縮，1Q24 營收下修 1.9%至 840.94 億元，季減 4.0%，年增 1.3%，營業虧損 4.3 億元(原估虧損 0.15 億元)，本業營運惡化，不過業外轉投資台塑化煉油利差改善，彌補台化本業虧損擴大，稅後 EPS 上修 9.0%至 0.17 元，季增 764.9%，優於 1Q23 之-0.13 元。2Q24 接單並未達到往年旺季水準，2Q24 營收下修 1.2%至 878.78 億元，季增 4.5%，年增 16.9%，稅後 EPS 下修 23.1%至 0.41 元，季增 132.5%，年增 40.1%。

展望 2024 年，ECFA 關稅減讓優惠於 2024/1/1 正式取消，衝擊台化 PX 銷往中國，加上中國市況低迷，預估 2024 年稅後 EPS 下修 10.8%至 1.09 元，年減 25.6%，年底淨值 57.72 元。另外 2024 年開徵碳費，估計台化 2024 年碳費將達 27.72 億元，影響台化稅前 EPS 約 0.47 元，也將削弱 2024 年獲利表現。

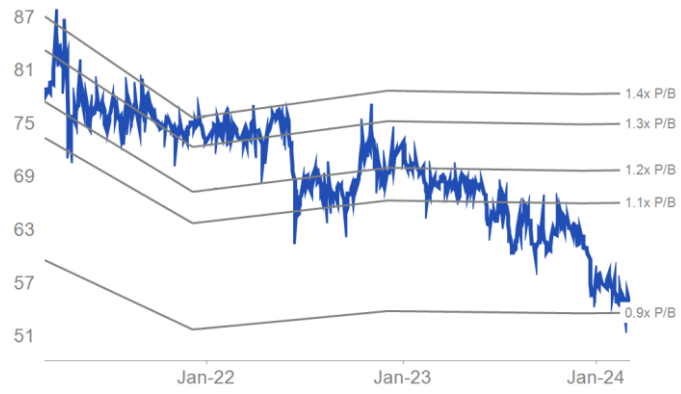
中國石化產能擴張趨勢不變，2024 年 PX 產能將再新增 300 萬噸，PTA 產能新增 450 萬噸，SM 產能新增 215 萬噸，ABS 產能新增 273 萬噸，PS 產能新增 106 萬噸，PC 產能新增 76 萬噸，PP 產能新增 500 萬噸，供需延續寬鬆，台化旗下產品線面臨中國同業產能擴充的競爭壓力，獲利表現持續受壓，加上 ECFA 關稅減讓取消，拖累台化 2024 年稅後 EPS 下修 10.8%至 1.09 元，年減 25.6%，遠低於 2021 年之前幾年獲利均在 3-4 元以上的水準，投資建議維持持有-超越同業，目標價由 67.5 元下調至 60.5 元(評價基礎為 1.05 PBR X 2024 年底淨值 57.72 元)。

圖 16：2024 和 2025 年財務預估調整

(百萬元)	2024 估		2025 估		預估差異	
	調整後	調整前	調整後	調整前	2024	2025
營業收入	347,905	352,700	354,128	358,382	-1.4%	-1.2%
營業毛利	15,422	17,210	16,205	18,374	-10.4%	-11.8%
營業利益	486	1,266	1,061	2,177	-61.6%	-51.3%
稅前利益	9,066	10,168	9,306	10,830	-10.8%	-14.1%
稅後淨利	6,364	7,138	6,533	7,602	-10.8%	-14.1%
調整後 EPS (元)	1.09	1.22	1.11	1.30	-10.8%	-14.3%
重要比率 (%)					百分點	百分點
營業毛利率	4.4%	4.9%	4.6%	5.1%	-0.5	-0.6
營業利益率	0.1%	0.4%	0.3%	0.6%	-0.3	-0.3
稅後純益率	2.0%	2.3%	2.1%	2.4%	-0.3	-0.3

資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖：17 個月預期股價淨值比區間圖



資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney

圖 18：同業評價比較表

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	調整後每股盈餘			本益比(倍)			調整後每股盈餘成長率(%)		
					2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
台化	1326 TT	持有-超越同業	55.2	10,110	1.26	1.46	1.09	44.0	37.9	50.8	(80.8)	16.2	(25.6)
國際同業													
榮盛石化	002493 SZ	未評等	11.0	13,363	0.3	0.2	0.6	33.3	68.7	17.4	(74.8)	(51.5)	295.9
中石化	600028 SS	未評等	6.4	91,544	0.5	0.6	0.6	11.7	10.9	10.2	(6.7)	6.8	6.8
恒力石化	600346 SS	未評等	13.9	11,536	0.3	1.1	1.5	42.3	12.7	9.5	(85.1)	232.5	34.5
樂天化學	011170 KS	未評等	119,300.0	4,208	1,716.4	1,066.1	9,362.9	69.5	111.9	12.7	(95.4)	(37.9)	778.2
LG 化學	051910 KS	未評等	439,000.0	24,662	23,361	23,783	36,994	18.8	18.5	11.9	(46.0)	1.8	55.5
國際同業平均								35.1	44.5	12.3	(61.6)	30.4	234.2
國內同業													
台塑	1301 TT	未評等	68.9	14,734	5.7	2.1	3.2	12.1	33.1	21.5	(49.3)	(63.4)	54.2
南亞	1303 TT	未評等	56.0	15,505	4.0	1.6	3.0	13.8	34.6	18.4	(60.5)	(60.1)	88.2
台聚	1304 TT	持有-超越同業	16.1	698	1.3	(0.2)	(0.8)	12.3	-	-	(70.0)	-	-
華夏	1305 TT	持有-超越同業	18.2	383	(0.6)	0.6	(0.1)	-	30.8	-	(115.0)	-	-
國喬	1312 TT	未評等	13.3	528	(0.5)	(0.8)	0.7	-	-	20.3	(108.6)	-	-
國內同業平均					2.0	0.7	1.2	12.7	32.9	20.1	(80.7)	(61.7)	71.2

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股盈餘數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 19：同業評價比較表 (續)

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	股東權益報酬率(%)			每股淨值			股價淨值比(倍)		
					2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
台化	1326 TT	持有-超越同業	55.2	10,110	2.3	2.0	1.9	55.64	57.88	57.72	1.0	1.0	1.0
國際同業													
榮盛石化	002493 SZ	未評等	11.0	13,363	7.0	3.2	12.1	4.7	4.7	5.2	2.4	2.3	2.1
中石化	600028 SS	未評等	6.4	91,544	8.5	8.8	9.1	6.5	6.8	7.0	1.0	0.9	0.9
恒力石化	600346 SS	未評等	13.9	11,536	16.3	13.3	15.9	7.5	8.3	9.3	1.9	1.7	1.5
樂天化學	011170 KS	未評等	119,300.0	4,208	0.4	0.2	2.5	402,551	359,315	359,401	0.3	0.3	0.3
LG 化學	051910 KS	未評等	439,000.0	24,662	16.7	5.7	8.4	403,497	438,763	468,774	1.1	1.0	0.9
國際同業平均					9.8	6.2	9.6				1.3	1.3	1.2
國內同業													
台塑	1301 TT	未評等	68.9	14,734	9.5	3.8	6.3	56.2	55.1	57.4	1.2	1.3	1.2
南亞	1303 TT	未評等	56.0	15,505	8.1	3.8	6.5	47.3	47.8	49.5	1.2	1.2	1.1
台聚	1304 TT	持有-超越同業	16.1	698	(0.1)	(3.9)	(4.4)	20.6	19.6	18.4	0.8	0.8	0.9
華夏	1305 TT	持有-超越同業	18.2	383	(3.1)	3.9	(0.5)	16.3	16.5	16.1	1.1	1.1	1.1
國喬	1312 TT	未評等	13.3	528	(1.5)	--	--	35.4	33.8	34.5	0.4	0.4	0.4
國內同業平均					3.6	1.9	2.0	35.1	34.7	35.3	1.1	1.1	1.1

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股淨值數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 20：季度及年度簡明損益表 (合併)

(NT\$百萬元)	1Q2023A	2Q2023A	3Q2023A	4Q2023F	1Q2024F	2Q2024F	3Q2024F	4Q2024F	FY2023F	FY2024F
營業收入	83,029	75,169	86,824	87,598	84,094	87,878	86,560	89,373	332,620	347,905
銷貨成本	(81,621)	(74,786)	(80,975)	(83,813)	(80,898)	(83,924)	(82,578)	(85,083)	(321,195)	(332,483)
營業毛利	1,408	383	5,849	3,785	3,196	3,955	3,982	4,290	11,424	15,422
營業費用	(3,712)	(3,537)	(3,782)	(3,443)	(3,625)	(3,855)	(3,712)	(3,744)	(14,475)	(14,935)
營業利益	(2,305)	(3,153)	2,066	342	(430)	100	270	546	(3,050)	486
業外利益	1,171	4,746	5,349	(829)	1,887	3,288	2,218	1,186	10,436	8,580
稅前純益	(1,134)	1,592	7,415	(487)	1,457	3,388	2,488	1,732	7,386	9,066
所得稅費用	(32)	97	(262)	515	(321)	(745)	(547)	(381)	318	(1,994)
少數股東權益	(398)	(8)	(348)	0	0	0	0	0	(844)	707
歸屬母公司稅後純益	(768)	1,697	7,501	118	1,023	2,378	1,747	1,216	8,549	6,364
調整後每股盈餘(NT\$)	(0.13)	0.29	1.28	0.02	0.17	0.41	0.30	0.21	1.46	1.09
調整後加權平均股數(百萬股)	5,861	5,861	5,861	5,861	5,861	5,861	5,861	5,861	5,861	5,861
重要比率										
營業毛利率	1.7%	0.5%	6.7%	4.3%	3.8%	4.5%	4.6%	4.8%	3.4%	4.4%
營業利益率	-2.8%	-4.2%	2.4%	0.4%	-0.5%	0.1%	0.3%	0.6%	-0.9%	0.1%
稅前純益率	-1.4%	2.1%	8.5%	-0.6%	1.7%	3.9%	2.9%	1.9%	2.2%	2.6%
稅後純益率	-0.9%	2.3%	8.6%	0.0%	1.4%	3.0%	2.2%	1.5%	2.3%	2.0%
有效所得稅率	--	-6.1%	3.5%	--	22.0%	22.0%	22.0%	22.0%	--	22.0%
季增率(%)										
營業收入	-3.4%	-9.5%	15.5%	0.9%	-4.0%	4.5%	-1.5%	3.2%		
營業利益	--	--	--	-83.4%	--	--	170.0%	102.2%		
稅後純益	--	--	341.9%	-98.4%	766.9%	132.5%	-26.6%	-30.4%		
調整後每股盈餘	--	--	341.9%	-98.4%	764.9%	132.5%	-26.6%	-30.4%		
年增率(%)										
營業收入	-13.0%	-30.3%	-4.3%	1.9%	1.3%	16.9%	-0.3%	2.0%	-12.4%	4.6%
營業利益	--	--	--	--	--	--	-86.9%	59.6%	--	--
稅後純益	--	-73.1%	200.7%	--	--	40.1%	-76.7%	927.8%	16.2%	-25.6%
調整後每股盈餘	--	-73.1%	200.7%	--	--	40.1%	-76.7%	927.8%	16.2%	-25.6%

資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney；標“A”為歷史數據；調整後每股盈餘為根據調整後加權平均股數計算。

公司簡介

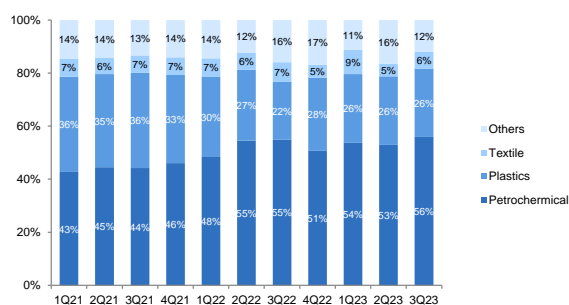
台化成立於 1965 年，初期生產化學纖維產品並往下游發展紡紗、織布及染整加工一貫化工廠，後來跨入石化及塑膠業，相繼興建 PTA、PS 及 ABS 工廠，配合集團石化一貫生產的垂直整合策略，於麥寮廠設立芳香烴及 SM 等工廠，產品涵蓋石化中游原料及塑膠。2000 年石化及塑膠營收過半，轉型為石化及塑膠業。2001 年台化設立大陸寧波廠，投資 ABS、PTA、PS 及苯酚產線。旗下化工產品包括芳香烴的苯、PX、SM、苯酚及 PTA。塑膠部產品包括 ABS、PS、PP 及 PC。各地區營收分布，台灣地區占比 35%，中國大陸地區(含港澳)占比 47.2%，亞洲其他地區 12.3%，美洲地區 3.3%，歐洲地區 0.9%，其他地區 1.3%，整體海外地區合計占比 65%。

圖 21：中國聚酯產業開工率



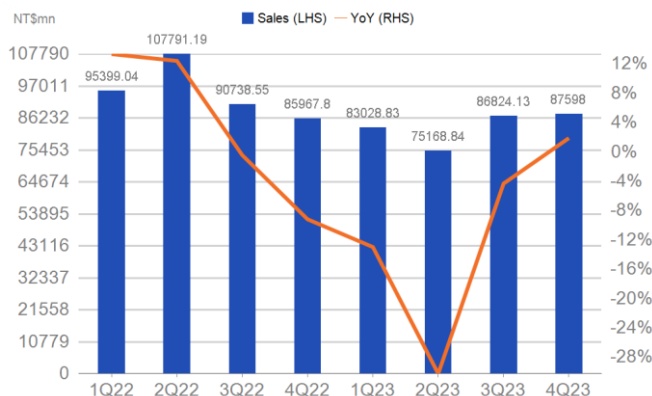
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 22：營收組成



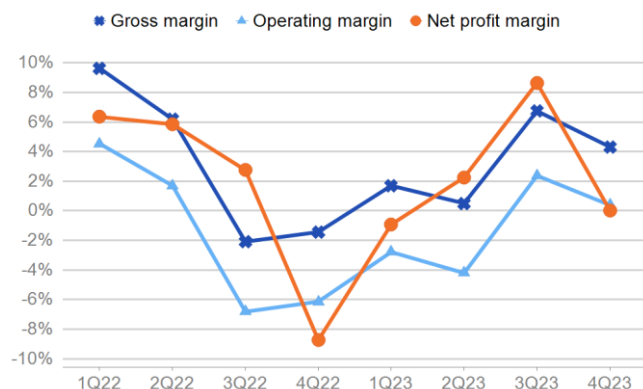
資料來源：公司資料

圖 23：營收趨勢



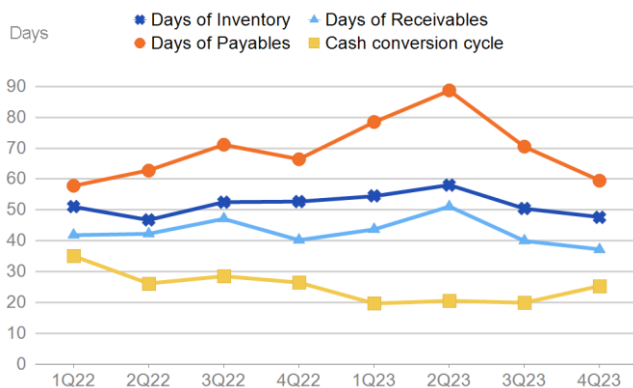
資料來源：CMoney、公司資料

圖 24：毛利率、營益率、淨利率



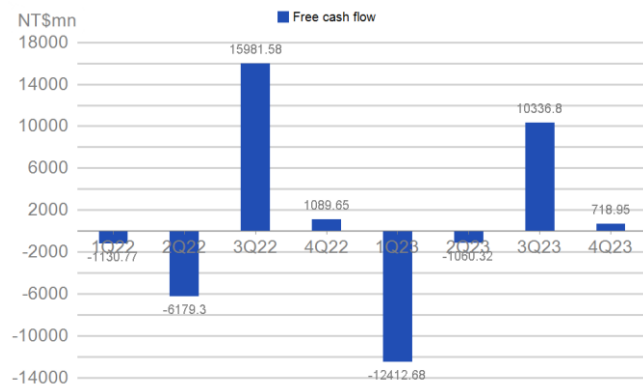
資料來源：CMoney、公司資料

圖 25：經營能力



資料來源：CMoney、公司資料

圖 26：自由現金流量




資料來源：CMoney、公司資料

ESG 分析

- 分別藉由「在 ESG 議題上的曝險」和「個別公司在 ESG 議題上的執行力」兩個面向來衡量公司於 ESG 上的表現。
- ▶ **ESG 總分：**台化整體的 ESG 風險評級屬於中風險，於 Sustainalytics 資料庫所覆蓋的公司中排名亦排行於略微落後的位置
 - ▶ **在 ESG 議題上的曝險：**台化的整體曝險屬於低等水準，略等於塑化行業的平均水準。公司較需要改善的 ESG 議題包含碳——自身運營、排放、廢水和廢物以及商業道德等。
 - ▶ **個別公司在 ESG 議題上的執行力：**台化擁有強大的 ESG 執行力，並任命了一個管理委員會來監督 ESG 問題。此外，它還制定了強有力的環境問題政策。儘管如此，該公司還是捲入了排放、廢水和廢物相關事件。

圖 27：ESG 分析

分項	評分/評級
ESG 總分	23.1
在 ESG 議題上的曝險 (A)	40.7
個別公司在 ESG 議題上的執行力 (B)	48.3
風險評級	中 
同業排行(1~100，1 為最佳)	37

資料來源：Sustainalytics (2024/3/29)

註 1：ESG 總分=A-(A*可控風險因子*B/100)

註 1-1：可控風險因子介於 0-1 之間，越大為越佳。

註 2：ESG 總分風險評級：

極低 (0-10)	低 (10-20)	中 (20-30)	高 (30-40)	極高 (40+)
-----------	-----------	-----------	-----------	----------

註 3：曝險分數評級：

低 (0-35)	中 (35-55)	高 (55+)
----------	-----------	---------

註 4：執行力分數評級：

弱 (0-25)	中 (25-50)	強 (50-100)
----------	-----------	------------

資產負債表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
現金與短期投資	23,062	34,374	23,871	22,704	11,771
存貨	47,200	48,437	44,254	46,256	47,048
應收帳款及票據	37,105	30,060	27,977	30,007	30,981
其他流動資產	139,263	113,214	118,804	121,071	122,882
流動資產	246,631	226,085	214,906	220,038	212,684
採用權益法之投資	129,633	117,661	187,418	193,357	199,164
固定資產	130,898	142,861	148,226	149,599	152,275
無形資產	6	341	0	0	0
其他非流動資產	91,178	68,598	15,321	14,960	14,873
非流動資產	351,714	329,461	350,965	357,916	366,312
資產總額	598,345	555,546	565,870	577,954	578,996
應付帳款及票據	21,662	18,851	15,339	16,986	17,745
短期借款	17,513	35,118	36,267	37,574	38,246
什項負債	45,742	62,982	49,620	56,301	52,961
流動負債	84,917	116,951	101,226	110,861	108,952
長期借款	17,177	18,568	75,702	78,974	80,387
其他負債及準備	52,270	46,663	5,254	5,393	5,489
長期負債	69,447	65,231	80,956	84,367	85,876
負債總額	154,364	182,182	182,182	195,228	194,828
股本	58,612	58,612	58,612	58,612	58,612
資本公積	9,193	9,247	9,272	9,272	9,272
保留盈餘	208,493	188,091	191,228	190,265	191,707
什項權益	114,673	70,178	80,471	80,471	80,471
歸屬母公司之權益	390,971	326,127	383,689	382,726	384,168
非控制權益	53,010	47,237	44,430	44,430	44,430
股東權益總額	443,981	373,364	383,689	382,726	384,168

資料來源：公司資料、元大投顧

現金流量表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
本期純益	42,707	9,204	7,705	7,071	7,259
折舊及攤提	17,993	18,464	17,464	18,221	18,519
本期營運資金變動	(19,738)	3,534	9,055	(2,385)	(1,008)
其他營業資產及負債變動	(2,233)	1,530	(15,860)	(2,845)	(1,754)
營運活動之現金流量	38,729	32,732	18,363	19,355	22,291
資本支出	(16,152)	(22,971)	(20,929)	(19,594)	(21,195)
本期長期投資變動	13,604	(11,971)	(5,675)	(5,939)	(5,807)
其他資產變動	(21,607)	6,224	(15,860)	(2,845)	(1,754)
投資活動之現金流量	(24,156)	(28,718)	(28,617)	(26,846)	(27,847)
股本變動	0	0	0	0	0
本期負債變動	9,176	36,267	7,410	13,046	(400)
現金增減資	0	0	0	0	0
支付現金股利	(14,658)	(28,131)	(5,568)	(7,326)	(5,091)
其他調整數	(2,849)	(2,667)	(15,860)	(2,845)	(1,754)
融資活動之現金流量	(8,331)	5,469	(238)	6,324	(5,377)
匯率影響數	(307)	605	(11)	0	0
本期產生現金流量	5,935	10,088	(10,503)	(1,167)	(10,933)
自由現金流量	22,577	9,761	45	(239)	1,095

資料來源：公司資料、元大投顧

損益表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
營業收入	365,812	379,897	332,620	347,905	354,128
銷貨成本	(312,374)	(367,154)	(321,195)	(332,483)	(337,922)
營業毛利	53,438	12,742	11,424	15,422	16,205
營業費用	(19,006)	(18,028)	(14,475)	(14,935)	(15,144)
推銷費用	(12,841)	(12,004)	(8,650)	(8,998)	(9,145)
研究費用	0	0	0	0	0
管理費用	(6,165)	(6,025)	(5,824)	(5,937)	(6,000)
其他費用	0	0	0	0	0
營業利益	34,433	(5,286)	(3,050)	486	1,061
利息收入	351	662	652	587	571
利息費用	(1,154)	(2,009)	(2,463)	(2,225)	(2,178)
利息收入淨額	(804)	(1,347)	(1,811)	(1,639)	(1,607)
投資利益(損失)淨額	12,567	2,268	6,921	7,670	7,480
匯兌損益	(268)	2,203	0	0	0
其他業外收入(支出)淨額	4,231	11,752	(774)	2,549	2,372
稅前純益	50,160	9,590	7,386	9,066	9,306
所得稅費用	(7,452)	(386)	318	(1,994)	(2,047)
少數股權淨利	4,348	1,844	(844)	707	726
歸屬母公司之稅後純益	38,359	7,360	8,549	6,364	6,533
稅前息前折舊攤銷前淨利	69,201	29,851	23,040	25,648	26,219
調整後每股盈餘 (NT\$)	6.54	1.26	1.46	1.09	1.11

資料來源：公司資料、元大投顧

主要財務報表分析

年初至 12 月	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
年成長率 (%)					
營業收入	44.4	3.8	(12.4)	4.6	1.8
營業利益	124.7	--	--	--	118.3
稅前息前折舊攤銷前淨利	60.6	(56.9)	(22.8)	11.3	2.2
稅後純益	98.1	(78.4)	(16.3)	(8.2)	2.7
調整後每股盈餘	96.3	(80.8)	16.2	(25.6)	2.7
獲利能力分析 (%)					
營業毛利率	14.6	3.4	3.4	4.4	4.6
營業利益率	9.4	(1.4)	(0.9)	0.1	0.3
稅前息前淨利率	13.4	2.0	1.7	2.1	2.2
稅前息前折舊攤銷前淨利率	18.9	7.9	6.9	7.4	7.4
稅前純益率	13.7	2.5	2.2	2.6	2.6
稅後純益率	10.5	1.9	2.3	2.0	2.1
資產報酬率	7.6	1.6	1.4	1.2	1.3
股東權益報酬率	10.2	2.3	2.0	1.9	1.9
穩定/償債能力分析					
負債權益比 (%)	34.8	48.8	47.5	51.0	50.7
淨負債權益比(%)	2.6	5.2	23.0	24.5	27.8
利息保障倍數 (倍)	44.5	5.8	(2.3)	(3.3)	(3.5)
流動比率 (%)	290.4	193.3	212.3	198.5	195.2
速動比率 (%)	234.9	151.9	168.6	156.8	152.0
淨負債 (NT\$百萬元)	11,628	19,312	88,097	93,844	106,861
調整後每股淨值 (NT\$)	66.70	55.64	57.88	57.72	57.96
評價指標 (倍)					
本益比	8.4	44.0	37.9	50.8	49.5
股價自由現金流量比	14.3	33.1	7189.5	--	295.5
股價淨值比	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0
股價稅前息前折舊攤銷前淨	4.7	10.8	14.0	12.6	12.3
股價營收比	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9

資料來源：公司資料、元大投顧；註：負債為短期債加上長期債。

附錄：重要揭露事項

分析師聲明

主要負責撰寫本研究報告全文或部分內容之分析師，茲針對本報告所載證券或證券發行機構，於此聲明：(1) 文中所述觀點皆準確反映其個人對各證券或證券發行機構之看法；(2) 研究部分分析師於本研究報告中所提出之特定投資建議或觀點，與其過去、現在、未來薪酬的任何部份皆無直接或間接關聯。

台化 (1326 TT)- 投資建議與目標價三年歷史趨勢



資料來源：CMoney、元大投顧

註：A = 未調整之收盤價；B = 未調整之目標價；C = 依據股票股利與現金股利調整後之目標價。員工分紅稀釋影響未反映於 A、B 或 C。

投資評等說明

買進：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持正面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中增持該股。

持有-超越同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力高於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

持有-落後同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力低於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

賣出：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持負面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中減持該股。

評估中：本中心之預估、評等、目標價尚在評估中，但仍積極追蹤該個股。

限制評等：為遵循相關法令規章及/或元大之政策，暫不給予評等及目標價。

註：元大給予個股之目標價係依 12 個月投資期間計算。大中華探索系列報告並無正式之 12 個月目標價，其投資建議乃根據分析師報告中之指定期間分析而得。

總聲明

© 2024 元大版權所有。本報告之內容取材自本公司認可之資料來源，但並不保證其完整性或正確性。報告內容並非任何證券之銷售要約或邀購。報告中所有的意見及預估，皆基於本公司於特定日期所做之判斷，如有變更恕不另行通知。

本報告僅提供一般資訊，文中所載資訊或任何意見，並不構成任何買賣證券或其他投資標的之要約或要約之引誘。報告資料之刊發僅供客戶一般傳閱用途，並非意欲提供專屬之投資建議，亦無考慮任何可能收取本報告之人士的個別財務狀況與目標。對於投資本報告所討論或建議之任何證券、投資標的，或文中所討論或建議之投資策略，投資人應就其是否適合本身而諮詢財務顧問的意見。本報告之內容取材自據信為可靠之資料來源，但概不以明示或默示的方式，對資料之準確性、完整性或正確性作出任何陳述或保證。本報告並非（且不應解釋為）在任何司法管轄區內，任何非依法從事證券經紀或交易之人士或公司，為該管轄區內從事證券經紀或交易之遊說。

元大研究報告於美國僅發送予美國主要投資法人（依據 1934 年《證券交易法》15a-6 號規則及其修正條文與美國證券交易委員會詮釋定義）。美國投資人若欲進行與本報告所載證券相關之交易，皆必須透過依照 1934 年《證券交易法》第 15 條及其修正條文登記註冊之券商為之。元大研究報告在台灣由元大證券投資顧問股份有限公司發佈，在香港則由元大證券(香港)有限公司發佈。元大證券(香港)係獲香港證券及期貨事務監察委員會核准註冊之券商，並獲許從事受規管活動，包括第 4 類規管活動（就證券提供意見）。非經元大證券(香港)有限公司書面明示同意，本研究報告全文或部份，不得以任何形式或方式轉載、轉寄或揭露。

欲取得任何本報告所載證券詳細資料之台灣人士，應透過下列方式聯絡元大證券投資顧問股份有限公司：

致：聯絡人姓名

元大證券投資顧問股份有限公司

台灣臺北市 106 敦化南路二段

65 號 10 樓、71 號 10 樓

© {2024} Sustainalytics. All Rights Reserved. The information, data, analyses and opinions contained herein: (1) includes the proprietary information of Sustainalytics; (2) may not be copied or redistributed except as specifically authorized; (3) do not constitute investment advice nor an endorsement of any product or project; (4) are provided solely for informational purposes; and (5) are not warranted to be complete, accurate or timely. Sustainalytics is not responsible for any trading decisions, damages or other losses related to it or its use. The use of the data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.