

晶華 (2707 TT) Formosa International Hotels

整體營運已恢復至疫情前水準，惟評價合理

持有-超越同業 (維持評等)

目標價 (12 個月) : NT\$222.0

收盤價 (2024/03/27) : NT\$227.5

隱含漲幅 : -2.4%

營收組成 (2023)

餐飲 49%、住宿 37%、麗晶精品 11%、技術服務 3%。

本次報告更新重點

項目	本次	前次
評等	持有-超越同業	持有-超越同業
目標價 (NT\$)	222.0	218.0
2024年營收 (NT\$/十億)	7.2	7.2
2024年EPS	12.3	12.1

交易資料表

市值	NT\$28,980百萬元
外資持股比率	12.6%
董監持股比率	10.5%
調整後每股淨值 (2023F)	NT\$41.58
負債比	53.5%
ESG評級 (Sustainalytics)	中 (曝險程度共5級)

簡明損益表 (NT\$百萬元)

年初至12月	2022A	2023F	2024F	2025F
營業收入	5,597	6,765	7,178	7,451
營業利益	1,221	1,843	2,077	2,169
稅後純益	903	1,416	1,572	1,592
EPS (元)	7.09	11.11	12.34	12.50
EPS YoY (%)	-58.5	56.8	11.0	1.3
本益比 (倍)	32.1	20.5	18.4	18.2
股價淨值比 (倍)	6.7	6.3	5.5	5.0
ROE (%)	20.6	31.6	29.7	29.1
現金殖利率 (%)	4.0%	5.0%	4.9%	5.0%
現金股利 (元)	9.01	11.38	11.10	11.25

陳韻筑

Eileen.YZ.Chen@yuanta.com

余羚華

liz.yu@yuanta.com

元大觀點

- ◆ 4Q23 獲利年增 38.9%至 4.2 億元，EPS 3.27 元，優於研究中心預期 9%，主要是晶華住宿率回升，帶動毛利率及營利率皆優於預期。
- ◆ 台北晶華住宿率持續回升，惟太魯閣晶英受到國旅退燒影響，微幅抵銷台北晶華正影響，研究中心微幅上修 1Q24 獲利 2.2%。
- ◆ 飯店業疫後復甦最強已過，公司營運已回到正常成長軌道，微幅上修 2024 年獲利 1.9%，維持 18 倍本益比。

因台北晶華住宿率回升，使 4Q23 獲利優於研究中心預期 9%

4Q23 營收年增 8.2%至 17.98 億元，年增主因 4Q22 台灣國境剛開放使基期較低，毛利率年增 3.4 個百分點至 39.85%，優於研究中心之 38.6%，主要是台北晶華住宿率達 83.6% (>研究中心預期之 80%)，然而 2023 年國際旅客持續回流，台北晶華飯店房價及住宿率季季增，且 4Q 為觀光業旺季，房價上升至逾 6,000 元，客房營利率持續往上，推升 4Q23 獲利年增 38.9%至 4.2 億元，EPS 3.27 元，優於研究中心預期 9%。

台北晶華價量齊揚，抵銷太魯閣晶英房價下跌

累計前二月營收 11.9 億元(年增 0.35%)，1Q24 營收達成率 65%，符合研究中心預期，3M-4M24 大型國際展覽展出帶動國際旅客持續回流，2024 年累計前兩月台北晶華住房營收年增 20%，惟太魯閣晶英受到國旅退燒影響，雖住宿率維持 70%以上，然平均房價僅約 11,500 元(年減 2.6%)，使太魯閣晶英營收較 2023 年同期衰退 3%，微幅抵銷台北晶華正影響，研究中心微幅上修 1Q24 營收 0.2%，然因台北晶華住宿率已達健康水準，有望持續推升房價，帶動整體住房營利率，故上修 1Q24 營利率 0.4 個百分點至 28.4% (年增 0.1 個百分點)，稅後淨利將年增 9.7%至 3.97 億元，EPS 3.11 元。

營運已回軌道，本益比 18 倍評價尚屬合理

晶華致力於優化各大飯店及餐廳品牌客層結構，單價有望維持高檔及持續上升，因 2023 年為疫後復甦最為強勁之年，營收、獲利成長最強已過，國內飯店同業本益比已修正至平均區間落於 14-20 倍。觀光產業整體受惠國境開放，台北晶華目前住宿率已回升至 80%以上，優於研究中心原先預期，故微幅上修預期晶華 2024 年 EPS 1.89%至 12.34 元(年增 11.0%)，評價有望達同業區間中上緣，惟獲利成長相較 2023 年趨緩，研究中心維持本益比於 18 倍，目標價微幅上修自 218 元至 222 元，投資建議維持持有評等。

營運分析

台北晶華 4Q23 住宿率回升至 84%，使獲利優於研究中心預期 9%

晶華 4Q23 營收年增 8.2%至 17.98 億元，年增主要是 4Q22 台灣國境剛開放使基期較低，毛利率年增 3.4 個百分點至 39.85%，優於研究中心之 38.6%，主要是台北晶華住宿率達 83.6% (>研究中心預期之 80%)，然而 2022 年受疫情影響基期較低，2023 年國際旅客持續回流，台北晶華飯店房價及住宿率季季增，且 4Q 為觀光業旺季，房價上升至逾 6,000 元，使客房營利率持續往上，推升 4Q23 營利率年增 4.62 個百分點至 30.31%，獲利年增 38.9%至 4.2 億元，EPS 3.27 元，優於研究中心預期 9%。

晶華旗下共有 16 間酒店，住宿品牌包括 Regent 國際五星品牌(晶華)-1 間、Silks 晶英系列(晶英、晶泉丰旅、晶英薈旅)-5 間、Just Sleep 庶民精品(捷絲旅)-10 間。台北晶華受惠外國旅客入境持續回升，2023 年整體住宿率年增 17.2 個百分點至 77.9%，公司樂見訂房率已拉升至健康水準 80-85%，未來房價有望持續上揚，2024 年累計前兩月台北晶華住房營收已較 2019 年成長逾 5%/較 2023 年同期年增 20%，惟太魯閣晶英受到國旅退燒影響，住宿率雖維持 70%以上，然房價僅約 11,500 元(年減 2.6%)，微幅抵銷台北晶華正影響，研究中心僅微幅上修 1Q24 營收 0.2%，然因台北晶華住宿率已達健康水準，有望持續推升房價，上修 1Q24 營利率 0.4 個百分點至 28.4%，稅後淨利將年增 9.7%至 3.97 億元，EPS 3.11 元。

展望 2024 年：1) 客房-台北晶華：因日本境內旅遊補助，再加上匯率因素(日圓貶值)，使 1H23 日本客回流較慢(佔比晶華 16%)，隨著境內旅遊補助已逐漸落幕，12M23 日本客單月已回流至佔比 20%，疫情前日本客佔比 44% (2019 年)，仍有恢復空間，因日本客平均客房價格較高，後市晶華將持續降低單價較低之台灣客佔比(2023 年仍有 45%)，拉高晶華外國客佔比，客房單價有望拉升；2) 客房-休閒飯店：因國人出國旅遊人次逐月墊高，影響國旅表現，然太魯閣客層較特殊，故需求較不會受到客層預算影響，太魯閣晶英平均房價仍維持在 11,000 元以上，2024 年有望受惠連假天數少，支撐國旅動能，預期 2024 年表現還是可以跟 2023 年持平；3) 餐飲：因疫後全面復甦，各大企業尾牙、春酒接單暢旺，且旗下餐飲品牌晶華軒、柏麗廳客單價持續提升，價量齊揚下，預期 2024 年餐飲收入將年增 8.7%。

圖 1：2023 年第 4 季財報回顧

(百萬元)	4Q22A	3Q23A	4Q23A	季增率	年增率	4Q23F		預估差異		
						元大預估	市場預估	元大	市場	
營業收入	1,662	1,630	1,798	10.3%	8.2%	1,790	1,814	0.4%	-0.9%	
營業毛利	606	560	716	27.8%	18.2%	691	686	3.6%	4.5%	
營業利益	427	380	545	43.3%	27.7%	512	498	6.4%	9.5%	
稅前利益	433	402	547	36.0%	26.4%	519	514	5.4%	6.5%	
稅後淨利	300	294	416	41.5%	38.9%	383	380	8.6%	9.7%	
調整後 EPS (元)	2.35	2.31	3.27	41.5%	38.9%	3.00	2.98	8.9%	9.7%	
重要比率 (%)			百分點		百分點		百分點		百分點	
營業毛利率	36.5%	34.4%	39.9%	5.5	3.4	38.6%	37.8%	1.3	2.0	
營業利益率	25.7%	23.3%	30.3%	7.0	4.6	28.6%	27.4%	1.7	2.9	
稅後純益率	18.0%	18.0%	23.2%	5.1	5.1	21.4%	20.9%	1.8	2.2	

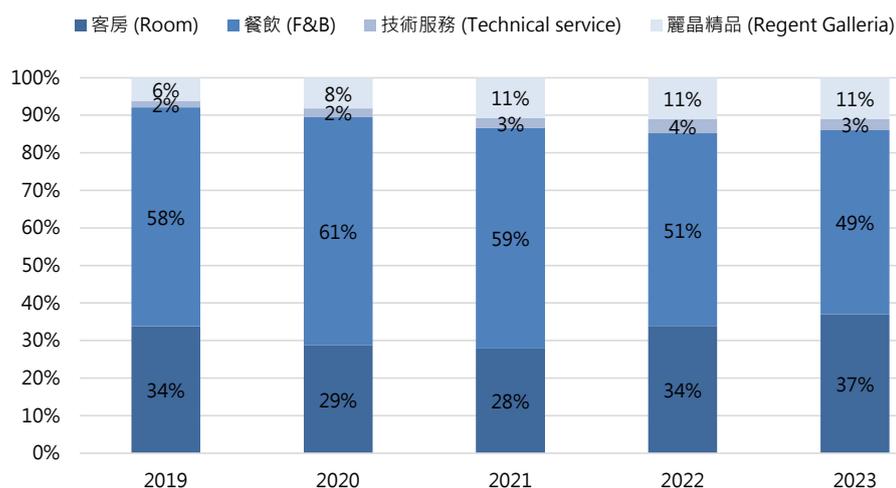
資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

圖 2：2024 年第 1 季財測與預估比較

(百萬元)	1Q23A	4Q23A	1Q24F	季增率	年增率	1Q24F		預估差異		
						元大預估	市場預估	元大	市場	
營業收入	1,739	1,798	1,847	2.7%	6.2%	1,844	1,851	0.2%	-0.2%	
營業毛利	652	716	702	-2.0%	7.7%	700	712	0.3%	-1.4%	
營業利益	492	545	524	-3.9%	6.5%	516	534	1.6%	-1.7%	
稅前利益	486	547	538	-1.6%	10.7%	526	544	2.3%	-1.2%	
稅後淨利	362	416	397	-4.7%	9.7%	388	406	2.2%	-2.3%	
調整後 EPS (元)	2.84	3.27	3.11	-4.7%	9.7%	3.05	3.19	2.2%	-2.3%	
重要比率 (%)			百分點		百分點		百分點		百分點	
營業毛利率	37.5%	39.9%	38.0%	-1.9	0.5	38.0%	38.5%	0	-0.5	
營業利益率	28.3%	30.3%	28.4%	-1.9	0.1	28.0%	28.8%	0.4	-0.4	
稅後純益率	20.8%	23.2%	21.5%	-1.7	0.7	21.0%	21.9%	0.4	-0.5	

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg

圖 3：疫情期間，餐飲、精品佔比提升



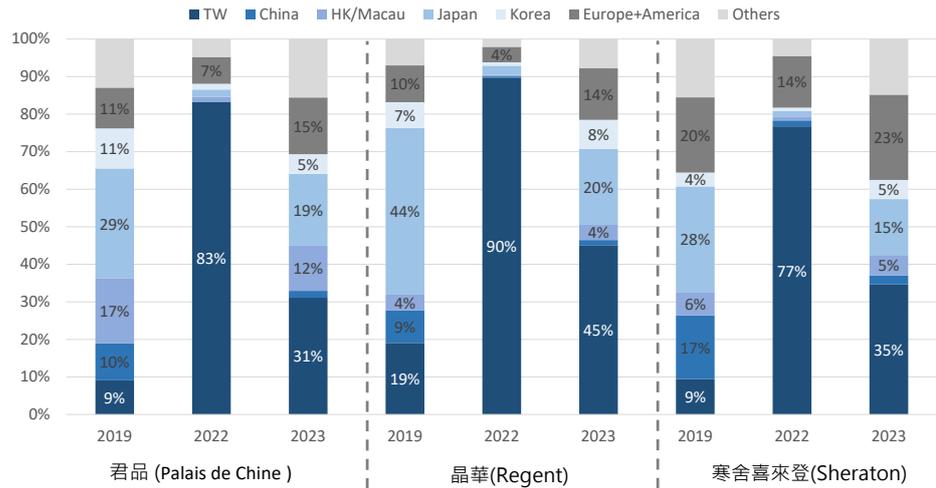
資料來源：公司資料、元大投顧

台北晶華受惠觀光客回流，有望價量齊揚

國境開放前，台北市飯店仍屬供過於求，各家房價皆受到影響(衰退 15-40%)，台北晶華疫情前房價 5,666 元，2022 年房價衰退 30.6%至 3,930 元，主要是疫情期間台北住宿需求低，公司僅能以降價盡量維持住房率，然而 2023 晶華房價已較 2022 年回升 42.8%至 5,612 元，預期在改善客層結構後，1H24 房價有望突破 6,000 元(優於疫情前水準 5,666 元)。

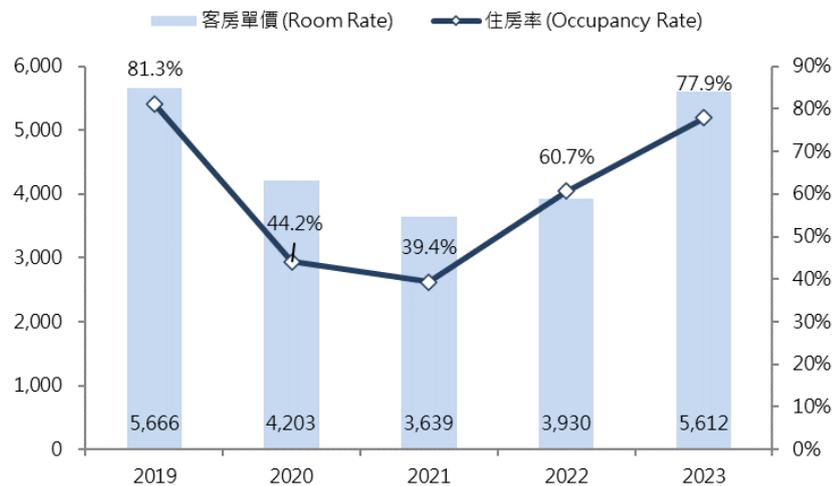
2023 年境外旅客入境人次達 649 萬人，優於市場預期之 600 萬，然而晶華 2023 年住宿率達 77.9%，疫情前(2019 年)為 81%，因更注重房客住宿體驗，最高住宿率將不會超過 90%，未來著重在提升客房單價。由於疫情期間部分飯店閉館，如進行危老重建的國賓飯店、神旺飯店、西華飯店等，台北市觀光飯店客房數較疫情前減少 14.2%，預期 2024 年觀光客回流至疫情前水準後，台北晶華房價有望優於疫情前水準，價量齊揚之下，2024 年台北晶華營收有望年增 13.4%。

圖 4：都會型飯店住客國別



資料來源：交通部觀光局、元大投顧

圖 5：2023 年台北晶華住房率回升至 78%



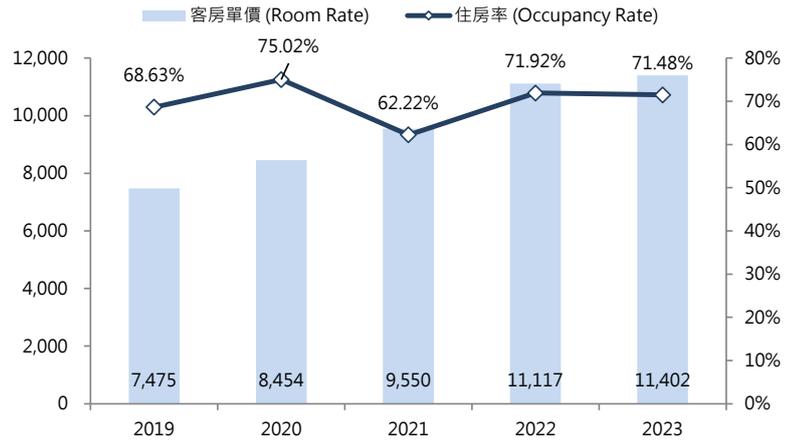
資料來源：交通部觀光局、元大投顧

太魯閣晶英以高級觀光區飯店為主軸，有望支撐高房價

國境開放後，出國旅遊十分熱門，過去國旅熱門的觀光飯店已明顯退溫，但因太魯閣晶英位居花蓮太魯閣國家公園區域，客層不擔心預算問題，預期 2024 年住房率仍可維持 70% (較 2023 年 71.5% 小幅下滑)。在房價方面，疫情間客房均價上升至 2022 年 11,117 元，主因國旅興旺且公司行銷策略佳，在疫情過後，2023 年雖全台灣國旅退燒，太魯閣晶英房價仍維持 11,402 元(較 2019 年成長 52.5%)；展望 2024 年，因國定連假天數減少，有望支撐國內旅遊需求，太魯閣為台灣少數東部風景區之一，2024 年房價有望維持高檔(10,500-11,000 元)。

疫情期間，邊境管制措施，晶華旗下休閒飯店受惠國旅興旺，太魯閣晶英、台南晶英、晶泉丰旅營收在國境開放前 2022 年相較疫情前 2019 年皆有雙位數成長(分別是 49.8%/10.8%/31.2%)；其中在太魯閣晶英疫情前住房率約 68.6%，疫情期間雖國旅暢旺，公司為維護住宿品質，刻意抑制住房率至約 70-75%，2020/2021/2022 年住房率 75%/62%/72%，然而因地點位在國家公園風景區附近，且太魯閣晶英在住宿取得良好評價，國旅興旺期間一房難求，住房價格年年增，2022 年平均房價已達 11,117 元，年增 16.4%，相較疫情前 2019 年 7,475 元則是提升 48.7%。

圖 6：疫情期間，太魯閣晶英住房率、客單價受國旅需求支撐



資料來源：交通部觀光局、元大投顧

受惠宴會接單暢旺及旗下餐廳客單價上升，2024 年營收有望年增高個位數

晶華餐飲 2019-2022 年營收佔比逾五成，在疫情最嚴峻的期間 2021 年 6 月晶華以 17 億元出售達美樂股權，主要為了維持疫情期間集團的營運，且日後亦可更專注旅館經營管理；因疫後全面復甦，4Q23 各大企業尾牙接單暢旺，且旗下餐廳餐飲客單價持續提升，價量齊揚下，2023 年餐飲營收年增 14.9% 至 33 億元(佔整體營收 49%)，公司旗下泰市場於 2023 年底熄燈後，已在 3M24 在大直重新開幕，客單價成長 20%，預期在宴會持續接單且旗下餐廳客單價持續提升，2024 年餐飲收入有望年增 8.7%。

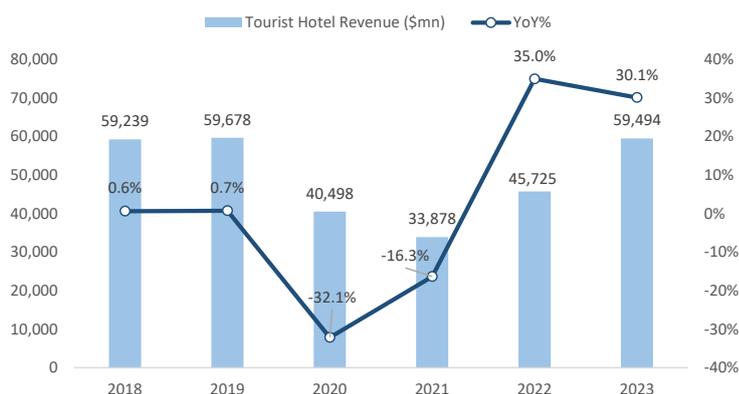
產業概況

疫情衝擊觀光旅館業，然隨國境解封有望谷底回升

過去受惠台灣與國際間航班增加，且政府持續推動觀光產業發展，國外來台旅客逐年增加，其中以來自中國、日本、韓國、東南亞的旅客較多，國內旅遊需求亦是穩健提升。然近兩年因疫情肆虐全球，各國紛紛實施邊境管制，外國旅客入境台灣人次銳減，2021年入境人次僅14萬人，僅剩疫情前水準的1%。來自國外的觀光客大幅萎縮，衝擊國內觀光旅館業經營，2020年及2021年產業規模分別衰退32.1%及16.3%，2021年營業額降至338.8億，創近年新低。然而邊境管制無法澆熄國人出遊的熱情，隨國內疫情趨緩，國旅需求轉趨暢旺，帶動部分風景區高價觀光旅館房價走高，散客增加再加上物價、人力成本上漲，推升整體房價，2023年平均房價達4,660元創歷史新高，住房率回升到60.76%，國際旅客回流仍有不小的恢復空間。

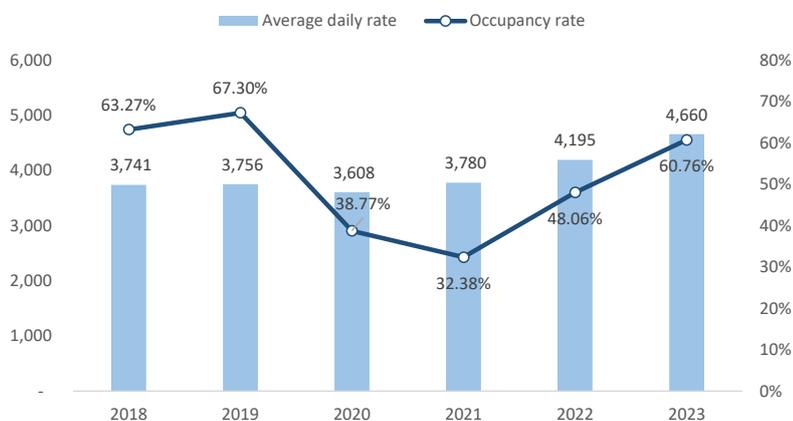
2022年起疫情轉趨常態化，各國逐漸放寬疫情管制措施，再加上國內旅遊需求仍高漲，觀光旅館產業出現復甦跡象，觀光旅館產業規模年增35%至新台幣457.3億元，已回復到疫情前近8成。其中，住房收入年增51.1%至197億、餐飲收入年增23.5%至208億，相較疫情前約回復74%/79%；觀光解封後的強勁復甦，再加上住房價格上漲，帶動2023年觀光旅館復甦力道維持強勁，2023年觀光旅館產業規模年增30%至新台幣595億元，已回復到疫情前水準。

圖 7：觀光旅館逐漸走出疫情衝擊，2023 年營收規模年增 30%



資料來源：交通部觀光局、元大投顧

圖 8：隨防疫管制鬆綁，觀光旅館平均房價與住宿率雙雙回升

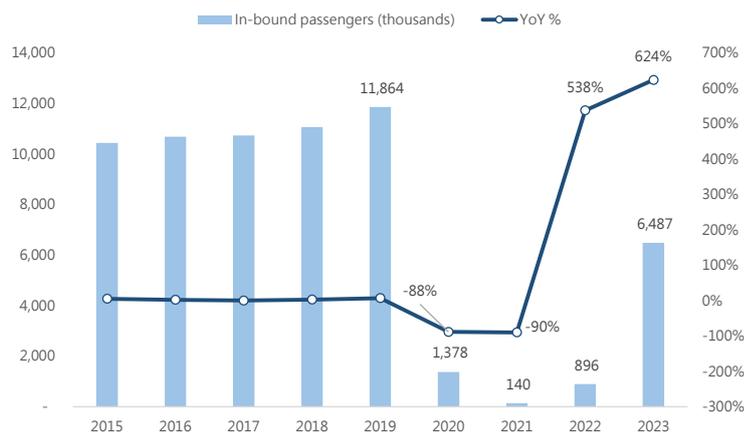


資料來源：交通部觀光局、元大投顧

國際旅客回流仍有恢復空間

10M22 起台灣邊境解封，機場航班數逐漸增加，2022 年外國旅客入境人次已回升至 90 萬人，2023 更達 649 萬人，目前機場航班載客率幾乎已恢復至疫情前水準，顯示國際旅客顯著回流。依觀光局統計，2023 年累計入境旅客 649 萬人，恢復到疫情前的 55%，其中歐美地區已恢復到疫情前近 8 成，港澳地區在 2M23 開放自由行後亦已迅速恢復到疫情前的 68%，惟因 1) 日本、韓國僅恢復 43%/60% (日本回流慢主因日圓貶值、日本國旅優惠等因素影響日本遊客出國意願)；2) 政府仍未開放陸客來台旅遊，使整體旅客回流情形仍有不小的恢復空間。

圖 9：外國旅客入境人次因疫情管制而銳減，10M22 解封後強勁回升



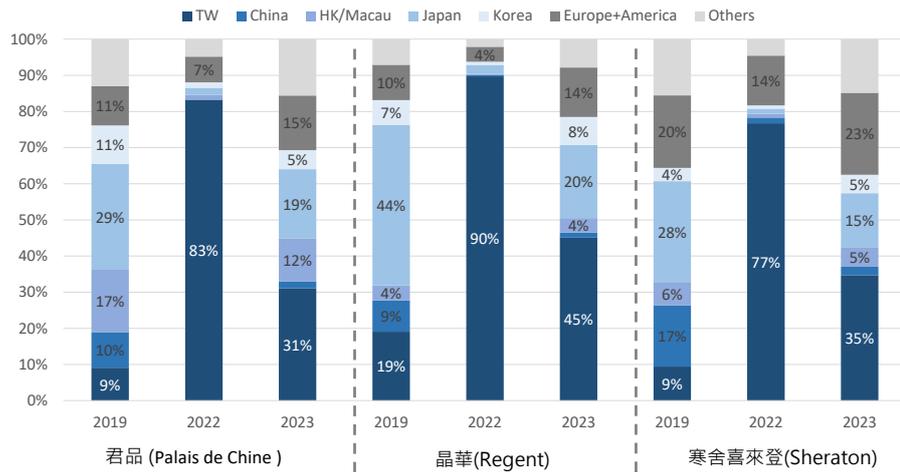
資料來源：交通部觀光局、元大投顧

都會型飯店將受惠國際觀光客回流

台北市五星級飯店 85%客源來自國際旅客，疫情間在國境封鎖下受到最大衝擊，國境開放前，台北市飯店仍屬供過於求，各家房價皆受到影響而衰退 15-40%不等，4Q22 國境開放後，在國際觀光客回流下，北市地區飯店房價已慢慢回升，君品、晶華房價已恢復到疫情前水準，相較同業屬於前段班水準。

以國籍別來看，1H23 都會型飯店的港澳客在 2M23 放自由行後已迅速回升到接近疫情前水準，然而日韓客及大陸客回流情形仍有恢復空間，其中 1) 日本客因國旅補助、日圓貶值使得海外旅費上升等因素，影響出國旅遊的意願，而隨著國旅補助落幕，3Q22 日本客來台已回溫，研究中心樂觀看待後續日本客回流；2) 大陸客目前仍未獲政府許可開放來台旅遊，而疫情前陸客來台占比近三成，為主要海外遊客來源。雖兩岸開放旅遊影響因素複雜，然研究中心預期一旦重啟兩岸觀光交流將成為台灣觀光產業復甦一大助力。

圖 10：都會型飯店住客國籍組成



資料來源：交通部觀光局、元大投顧

2024 連假少將支撐國旅，品牌差異化為國旅營運關鍵

疫情期間，因國境封鎖使得境內國旅需求暢旺，熱門景點旅館房價維持高檔，4Q22 邊境解封後，海外旅遊逐漸恢復，因國內房價居高不下，也使得旅遊人潮逐漸分流到出境旅遊。雖民眾瘋出國排擠了國旅住宿，但 2023 年國內熱門觀光風景區飯店中，日月潭雲品、太魯閣晶英等大型飯店仍有高達 9 成住客來自國內，顯示即使在房價維持高檔的情況下，特色景區大型旅宿業者的品牌力仍對國人具吸引力，各家業者品牌差異化將成為業績成長動能關鍵。

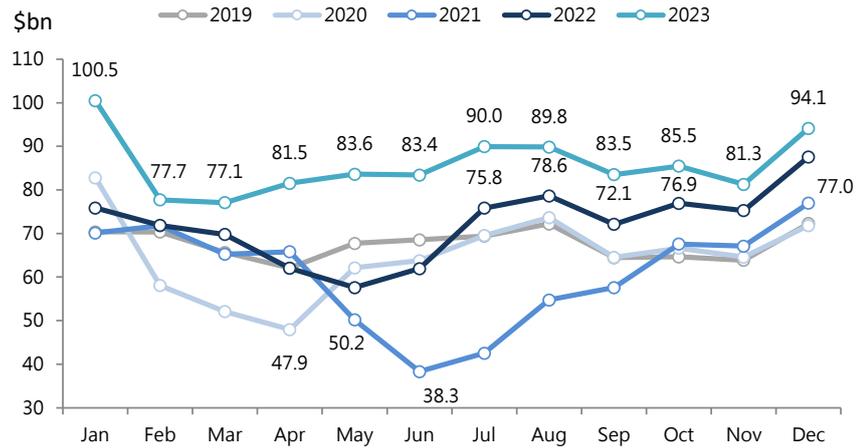
此外，2024 年 3 天以上的連續假期僅元旦連假(3 天)、農曆春假(7 天)、清明連假(4 天)、端午連假(3 天)等 4 個連續假期，連假天數較少預期將使部分民眾將海外旅遊需求轉向國旅，有望支撐國旅住宿需求，研究中心預期旅宿業平均房價不會再攀高，但將會維持在高檔。

飯店集團強化多角化經營，搶攻餐飲商機

由於國內觀光旅館市場競爭日漸飽和，國內主要飯店集團為搶攻市場商機、擴大市佔率，除了持續新增營運據點外，也強化多品牌與多角化經營模式發展，如晶華、寒舍、雲品等集團皆開展館外餐飲事業，開拓旅館業另一競爭市場。而餐飲事業更成為飯店集團在疫情期間營運的重要支柱，2020-2021 年觀光旅館產業因旅遊人潮萎縮，產業規模大幅衰退，僅剩疫情前的 57-68%，餐飲事業在此期間維持在疫情前的 64-79%，住房收入則大幅衰退，僅剩疫情前的 49-55%。

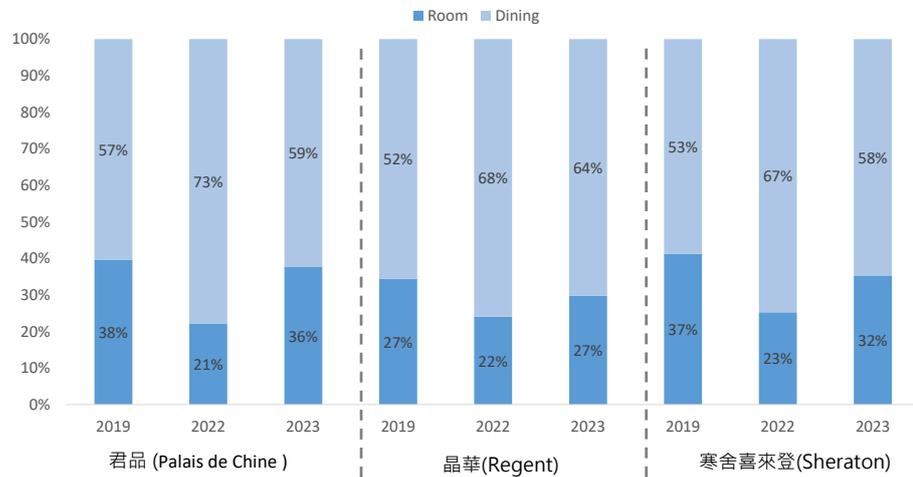
台灣民眾外食需求旺盛，餐飲業營收規模自 2015 年的 6,538 億元穩定成長至 2019 年的 8,115 億元(CAGR 5.6%)，然 2020 年起因全球新冠疫情爆發，國際觀光客驟減，加上防疫政策管制下民眾減少外出旅遊及聚餐，規模轉年減中高個位數，不過自 3Q21 起解除內用禁令，加上 2022 年以來國內防疫政策逐漸轉為與疫情共存，民眾至餐廳消費頻率漸增，餐飲業業績已逐漸回穩，2022 全年餐飲業累計營收 8,653 億，年增 19%，相較疫情前的 2019 年亦有 7%的成長，2023 年復甦動能延續，2023 年餐飲業累計營收 1.03 兆元，年增 18.8%，亦較疫情前成長 27%，創下歷年同期新高，顯示國內餐飲市場表現仍強勁，國內餐飲市場強勢回溫，有望驅動飯店集團餐飲事業成長，加速觀光旅館產業疫後復甦進程。

圖 11：國內餐飲營收自 3Q22 起恢復到疫情前水準，2023 年屢創新高



資料來源：經濟部統計處、元大投顧

圖 12：疫情期間帶動飯店餐飲收入占比增加



資料來源：交通部觀光局、元大投顧

獲利調整與股票評價

晶華 2024 年累計前二月營收 11.9 億元(年增 0.35%)，若排除泰市場及 Just Grill 牛排館兩間餐廳停業影響，則年增 3.9%，主要受惠春節除夕圍爐及連假效應，1Q24 營收達成率 65%，符合研究中心預期。之前停業品牌泰市場已於 3M24 重新開幕，至 4M24 訂席率 90%，且 3M-4M24 大型國際展覽展出帶動國際旅客持續回流，2024 年累計前兩月台北晶華住房營收已較 2019 年成長逾 5%/較 2023 年同期年增 20%，惟太魯閣晶英受到國旅退燒影響，雖住宿率維持 70%以上，然平均房價僅約 11,500 元(年減 2.6%)，使太魯閣晶英營收較 2023 年同期衰退 3%，微幅抵銷台北晶華正影響，研究中心僅微幅上修 1Q24 營收 0.2%，然因台北晶華住宿率已達健康水準，有望持續推升房價，上修 1Q24 營利率 0.4 個百分點至 28.4%，稅後淨利將年增 9.7%至 3.97 億元，EPS 3.11 元。

股利政策方面，晶華 3/11 公告配發現金股利 11.38 元，現金股利配發率 102%，換算現金殖利率 5% (以 3/27 收盤價計算)，公司考量最壞時候已過，營運已回正常軌道，故超額配發，研究中心預估未來配發率仍會維持 90%以上現金股利，高現金殖利率支撐公司評價。

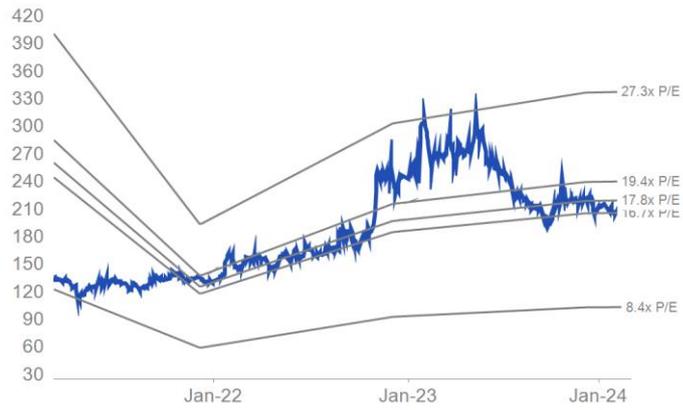
晶華致力於優化各大飯店及餐廳品牌客層結構，單價有望維持高檔及持續上升，過去五年晶華本益比落於 13-45 倍，因 2023 年為疫後復甦最為強勁之年，營收、獲利成長最強已過，國內飯店同業本益比已修正至平均區間落於 14-20 倍。觀光產業整體受惠國境開放，台北晶華目前住宿率已回升至 80%以上，優於研究中心原先預期，故研究中心微幅上修預期晶華 2024 年 EPS 1.89%至 12.34 元(年增 11.0%)，評價有望達同業區間中上緣，惟獲利成長相較 2023 年趨緩，研究中心維持本益比於 18 倍，目標價微幅上修自 218 元至 222 元，投資建議維持持有評等。

圖 13：2023 和 2024 年財務預估調整

(百萬元)	2023 估		2024 估		預估差異	
	調整後	調整前	調整後	調整前	2023	2024
營業收入	6,765	6,758	7,178	7,233	0.10%	-0.75%
營業毛利	2,514	2,489	2,795	2,807	1.01%	-0.42%
營業利益	1,843	1,810	2,077	2,022	1.81%	2.71%
稅前利益	1,909	1,880	2,130	2,090	1.51%	1.89%
稅後淨利	1,416	1,382	1,572	1,543	2.42%	1.89%
調整後 EPS (元)	11.11	10.85	12.34	12.11	2.42%	1.89%
重要比率 (%)					百分點	百分點
營業毛利率	37.16%	36.83%	38.94%	38.81%	0.3	0.1
營業利益率	27.25%	26.79%	28.93%	27.96%	0.5	1.0
稅後純益率	20.92%	20.45%	21.90%	21.33%	0.5	0.6

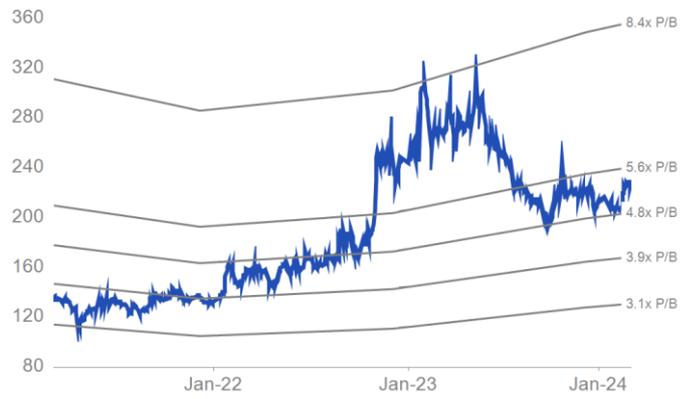
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 14 : 12 個月預期本益比區間圖



資料來源：公司資料、元大投顧

圖 15 : 12 個月預期股價淨值比區間圖



資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney

圖 16：同業評價比較表

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	調整後每股盈餘			本益比(倍)			調整後每股盈餘成長率(%)		
					2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
晶華	2707 TT	持有-超越 同業	227.5	905	7.09	11.11	12.34	32.1	20.5	18.4	(58.5)	56.8	11.0
國外同業													
Marriott	MAR US	未評等	253.6	70,243	6.6	8.6	9.7	38.6	8195.2	0.7	95.6	30.5	12.8
Hyatt	H US	未評等	160.8	13,615	1.2	2.3	3.1	132.8	5909.0	0.4	--	90.2	33.7
國外同業平均					3.9	5.4	6.4	85.7	7052.1	0.5	95.6	60.4	23.2
國內同業													
雲品	2748 TT	買進	72.4	265	2.2	2.7	5.0	33.4	26.7	14.5	--	(100.0)	--
寒舍	2739 TT	未評等	51.9	172	(3.7)	3.5	3.6	--	14.7	14.3	--	--	3.1
夏都	2722 TT	未評等	52.7	218	1.3	--	--	40.5	--	--	654.0	--	--
國內同業平均					(0.1)	3.1	4.3	37.0	20.7	14.4	654.0	(100.0)	3.1

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股盈餘數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 17：同業評價比較表 (續)

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	股東權益報酬率(%)			每股淨值			股價淨值比(倍)		
					2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
晶華	2707 TT	持有-超越 同業	227.5	905	20.6	31.6	29.7	34.07	36.01	41.58	6.7	6.3	5.5
國外同業													
Marriott	MAR US	未評等	253.6	70,243	219.9	(1113.3)	30.9	1.6	(3.2)	(9.4)	163.1	--	--
Hyatt	H US	未評等	160.8	13,615	10.1	6.1	10.2	31.9	34.2	33.8	5.0	4.7	4.8
國外同業平均					115.0	(553.6)	20.5	16.7	15.5	12.2	84.1	4.7	4.8
國內同業													
雲品	2748 TT	買進	72.4	265	10.7	11.7	14.9	21.7	26.8	33.6	3.3	2.7	2.2
寒舍	2739 TT	未評等	51.9	172	--	47.9	29.3	7.9	11.0	14.8	6.6	4.7	3.5
夏都	2722 TT	未評等	52.7	218	7.5	--	--	16.3	--	--	3.2	--	--
國內同業平均					9.1	29.8	22.1	15.3	18.9	24.2	4.4	3.7	2.8

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股淨值數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 18：季度及年度簡明損益表 (合併)

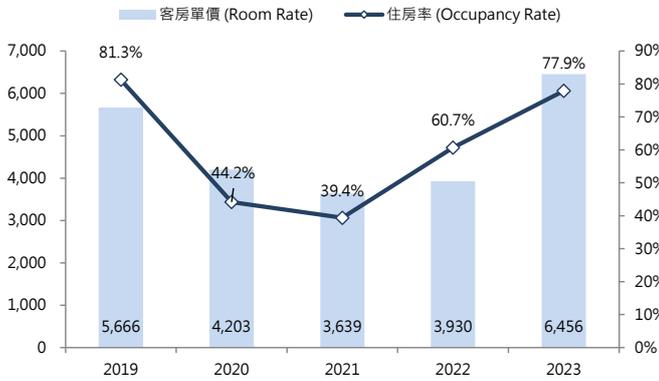
(NT\$百萬元)	1Q2023A	2Q2023A	3Q2023A	4Q2023A	1Q2024F	2Q2024F	3Q2024F	4Q2024F	FY2023F	FY2024F
營業收入	1,739	1,599	1,630	1,798	1,847	1,664	1,776	1,891	6,765	7,178
銷貨成本	(1,087)	(1,013)	(1,070)	(1,081)	(1,145)	(1,021)	(1,096)	(1,121)	(4,251)	(4,383)
營業毛利	652	586	560	716	702	642	681	770	2,514	2,795
營業費用	(160)	(160)	(180)	(171)	(177)	(178)	(179)	(183)	(671)	(718)
營業利益	492	426	380	545	524	464	501	587	1,843	2,077
業外利益	(6)	48	22	2	14	25	21	(5)	66	53
稅前純益	486	474	402	547	538	489	522	582	1,909	2,130
所得稅費用	(99)	(101)	(81)	(102)	(108)	(98)	(104)	(116)	(382)	(426)
少數股東權益	26	29	28	29	33	30	32	36	111	132
歸屬母公司稅後純益	362	344	294	416	397	361	385	429	1,416	1,572
調整後每股盈餘(NT\$)	2.84	2.70	2.31	3.27	3.11	2.83	3.02	3.37	11.11	12.34
調整後加權平均股數(百萬股)	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
重要比率										
營業毛利率	37.5%	36.7%	34.4%	39.9%	38.0%	38.6%	38.3%	40.7%	37.2%	38.9%
營業利益率	28.3%	26.7%	23.3%	30.3%	28.4%	27.9%	28.2%	31.0%	27.3%	28.9%
稅前純益率	28.0%	29.6%	24.7%	30.4%	29.1%	29.4%	29.4%	30.8%	28.2%	29.7%
稅後純益率	20.8%	21.5%	18.0%	23.2%	21.5%	21.7%	21.7%	22.7%	20.9%	21.9%
有效所得稅率	20.3%	21.3%	20.0%	18.6%	20.1%	20.0%	19.9%	19.9%	20.0%	20.0%
季增率(%)										
營業收入	4.6%	-8.1%	2.0%	10.3%	2.7%	-9.9%	6.7%	6.5%		
營業利益	15.3%	-13.4%	-10.8%	43.3%	-3.9%	-11.5%	8.0%	17.2%		
稅後純益	20.7%	-4.9%	-14.5%	41.5%	-4.7%	-9.1%	6.6%	11.4%		
調整後每股盈餘	20.7%	-5.0%	-14.5%	41.5%	-4.7%	-9.1%	6.8%	11.4%		
年增率(%)										
營業收入	22.4%	53.4%	10.7%	8.2%	6.2%	4.1%	8.9%	5.2%	20.9%	6.1%
營業利益	48.8%	288.8%	7.4%	27.7%	6.5%	8.9%	31.8%	7.7%	50.9%	12.7%
稅後純益	43.8%	289.9%	11.5%	38.9%	9.7%	5.0%	31.0%	3.1%	50.3%	11.6%
調整後每股盈餘	43.8%	289.9%	11.5%	38.9%	9.7%	4.9%	31.0%	3.1%	56.8%	11.0%

資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney；標“A”為歷史數據；調整後每股盈餘為根據調整後加權平均股數計算。

公司簡介

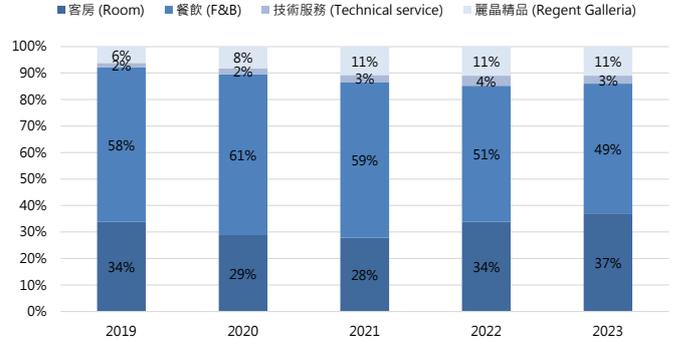
晶華國際酒店(2707)成立於 1976 年，主要經營國際觀光旅館、餐飲服務及麗晶精品等三大核心業務，其中旅館針對不同價格帶可分為晶華(國際五星)、晶英系列(文創精品)及捷絲旅(庶民精品)等不同品牌。2023 年營收占比：飯店客房 37%、餐飲 49%、麗晶精品 11%、技術服務 3%。

圖 19：晶華客單價與住房率持續回升中



資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 20：營收組成



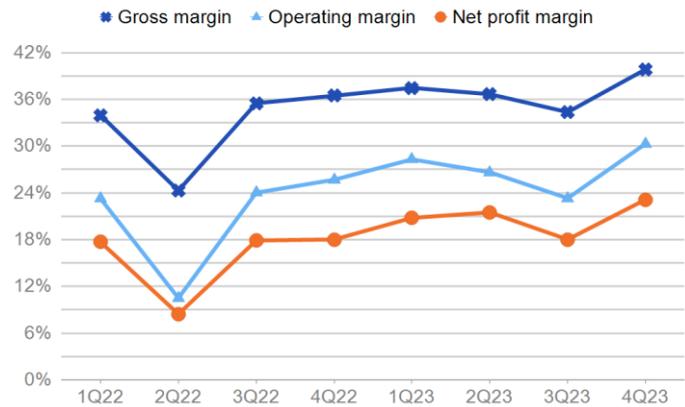
資料來源：公司資料

圖 21：營收趨勢



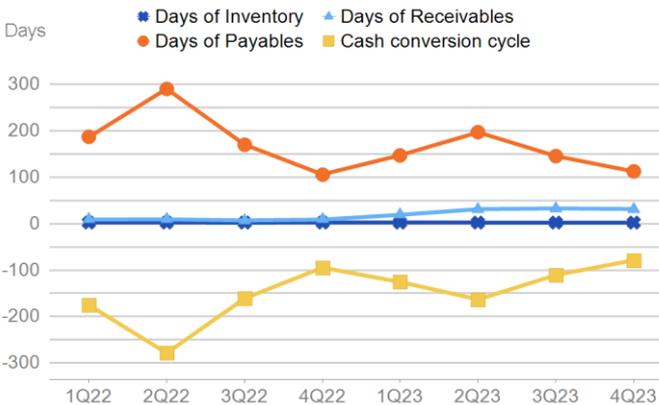
資料來源：CMoney、公司資料

圖 22：毛利率、營益率、淨利率



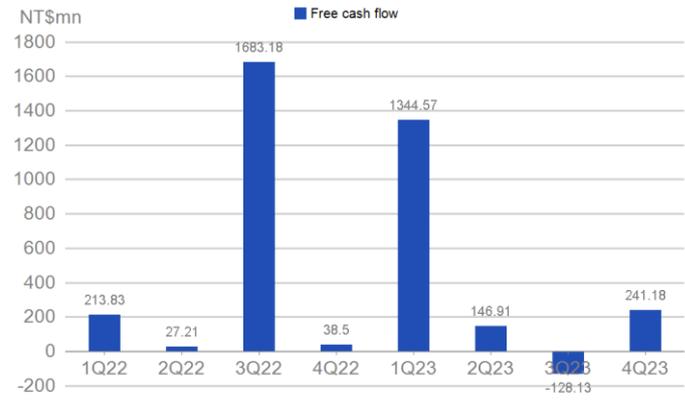
資料來源：CMoney、公司資料

圖 23：經營能力



資料來源：CMoney、公司資料

圖 24：自由現金流量



資料來源：CMoney、公司資料

ESG 分析

分別藉由「在 ESG 議題上的曝險」和「個別公司在 ESG 議題上的執行力」兩個面向來衡量公司於 ESG 上的表現。

- ▶ **ESG 總分**：晶華整體的 ESG 風險評級屬於中等風險，於 Sustainalytics 資料庫所覆蓋的公司中排名亦排行於略微領先的位置，但在觀光旅館行業的公司中排名領先同業。
- ▶ **在 ESG 議題上的曝險**：晶華的整體曝險屬於低度水準，且優於觀光旅館行業的平均水準。公司較需要改善的 ESG 議題包含產品管理、碳排放及資源使用效率等。
- ▶ **個別公司在 ESG 議題上的執行力**：晶華在針對重大 ESG 議題的管理水準和執行力屬中等。公司缺乏管理其 ESG 問題相關風險的政策及計畫，ESG 揭露亦尚有改進空間，儘管如此，公司並未捲入任何與 ESG 相關的重大爭議。

圖 25：ESG 分析

分項	評分/評級
ESG 總分	23.7
在 ESG 議題上的曝險 (A)	34.7
個別公司在 ESG 議題上的執行力 (B)	34.7
風險評級	中 
同業排行(1~100, 1 為最佳)	12

資料來源：Sustainalytics (2024/3/28)

註 1：ESG 總分=A-(A*可控風險因子*B/100)

註 1-1：可控風險因子介於 0-1 之間，越大為越佳。

註 2：ESG 總分風險評級：

極低 (0-10)	低 (10-20)	中 (20-30)	高 (30-40)	極高 (40+)
-----------	-----------	-----------	-----------	----------

註 3：曝險分數評級：

低 (0-35)	中 (35-55)	高 (55+)
----------	-----------	---------

註 4：執行力分數評級：

弱 (0-25)	中 (25-50)	強 (50-100)
----------	-----------	------------

資產負債表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
現金與短期投資	393	453	475	1,199	1,970
存貨	27	37	28	40	59
應收帳款及票據	167	186	224	273	331
其他流動資產	3,477	3,090	3,932	3,833	3,205
流動資產	4,063	3,766	4,659	5,345	5,506
採用權益法之投資	1,000	1,111	1,111	1,203	1,302
固定資產	2,220	2,067	1,949	2,110	2,284
無形資產	21	21	21	23	25
其他非流動資產	3,707	3,524	2,891	3,130	3,388
非流動資產	6,948	6,723	5,972	6,465	6,594
資產總額	11,011	10,489	10,631	11,810	12,100
應付帳款及票據	339	415	252	272	295
短期借款	84	87	87	87	87
什項負債	2,051	2,153	2,505	2,718	2,950
流動負債	2,474	2,654	2,843	3,078	3,139
長期借款	0	0	0	0	0
其他負債及準備	3,375	3,129	2,840	3,074	3,328
長期負債	3,375	3,129	2,840	3,074	3,136
負債總額	5,849	5,783	5,683	6,152	6,275
股本	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
資本公積	222	222	222	222	222
保留盈餘	3,777	3,116	3,383	4,954	7,253
什項權益	(424)	(271)	(292)	(1,152)	(2,928)
歸屬母公司之權益	4,849	4,341	4,587	5,298	5,821
非控制權益	313	365	360	360	360
股東權益總額	5,162	4,706	4,948	5,658	5,825

資料來源：公司資料、元大投顧

現金流量表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
本期純益	2,240	1,016	1,527	1,704	1,726
折舊及攤提	626	590	594	595	610
本期營運資金變動	15	33	(320)	(35)	(42)
其他營業資產 及負債變動	(2,705)	500	23	426	432
營運活動之現金流量	175	2,139	1,823	2,689	2,725
資本支出	(159)	(176)	(219)	(185)	(193)
本期長期投資變動	(36)	111	0	0	0
其他資產變動	2,224	(170)	(60)	(245)	(102)
投資活動之現金流量	2,029	(236)	(279)	(306)	(352)
股本變動	0	0	0	0	0
本期負債變動	(1,334)	3	0	0	0
現金增減資	0	0	0	0	0
支付現金股利	(559)	(1,579)	(1,148)	(1,450)	(1,415)
其他調整數	(307)	(272)	(383)	(239)	(195)
融資活動之現金流量	(2,200)	(1,848)	(1,530)	(1,689)	(1,610)
匯率影響數	(95)	5	8	30	8
本期產生現金流量	(91)	61	22	724	771
自由現金流量	16	1,963	1,605	2,505	2,532

資料來源：公司資料、元大投顧

損益表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
營業收入	4,931	5,597	6,765	7,178	7,451
銷貨成本	(3,598)	(3,733)	(4,251)	(4,383)	(4,501)
營業毛利	1,332	1,865	2,514	2,795	2,950
營業費用	(794)	(644)	(671)	(718)	(781)
推銷費用	(105)	(33)	(34)	(47)	(151)
研究費用	0	0	0	0	0
管理費用	(689)	(611)	(637)	(672)	(630)
其他費用	0	0	0	0	0
營業利益	538	1,221	1,843	2,077	2,169
利息收入	26	30	39	16	16
利息費用	(76)	(60)	(38)	(38)	(38)
利息收入淨額	(49)	(30)	(77)	(54)	(54)
投資利益(損失)淨額	13	13	22	22	22
匯兌損益	39	41	41	41	41
其他業外收入(支出)淨額	1,861	59	120	85	21
稅前純益	2,402	1,304	1,909	2,130	2,158
所得稅費用	(162)	(288)	(382)	(426)	(432)
少數股權淨利	62	113	111	132	134
歸屬母公司之稅後純益	2,177	903	1,416	1,572	1,592
稅前息前折舊攤銷前淨利	3,104	1,955	2,437	2,672	2,779
調整後每股盈餘 (NT\$)	17.09	7.09	11.11	12.34	12.50

資料來源：公司資料、元大投顧

主要財務報表分析

年初至 12 月	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
年成長率 (%)					
營業收入	(9.1)	13.5	20.9	6.1	3.8
營業利益	(26.7)	126.9	50.9	12.7	4.4
稅前息前折舊攤銷前淨利	89.4	(37.0)	24.6	9.6	4.0
稅後純益	205.6	(54.7)	50.3	11.6	1.3
調整後每股盈餘	229.9	(58.5)	56.8	11.0	1.3
獲利能力分析 (%)					
營業毛利率	27.0	33.3	37.2	38.9	39.6
營業利益率	10.9	21.8	27.3	28.9	29.1
稅前息前淨利率	47.2	22.2	27.3	28.9	29.1
稅前息前折舊攤銷前淨利率	63.0	34.9	36.0	37.2	37.3
稅前純益率	48.7	23.3	28.2	29.7	29.0
稅後純益率	44.2	16.1	20.9	21.9	21.4
資產報酬率	20.4	9.5	14.5	13.3	13.2
股東權益報酬率	50.8	20.6	31.6	29.7	29.1
穩定/償債能力分析					
負債權益比 (%)	113.3	122.9	114.9	108.7	107.7
淨負債權益比 (%)	(6.0)	(7.8)	(7.9)	(19.7)	(32.3)
利息保障倍數 (倍)	32.7	22.9	51.7	57.6	58.3
流動比率 (%)	164.2	141.9	163.9	173.7	175.4
速動比率 (%)	161.2	138.2	162.9	172.4	173.5
淨負債 (NT\$百萬元)	(309)	(366)	(389)	(1,113)	(1,883)
調整後每股淨值 (NT\$)	38.06	34.07	36.01	41.58	45.69
評價指標 (倍)					
本益比	13.3	32.1	20.5	18.4	18.2
股價自由現金流量比	1757.5	14.7	18.0	11.5	11.4
股價淨值比	6.0	6.7	6.3	5.5	5.0
股價稅前息前折舊攤銷前淨	9.3	14.8	11.9	10.8	10.4
股價營收比	5.9	5.2	4.3	4.0	3.9

資料來源：公司資料、元大投顧；註：負債為短期債加上長期債。

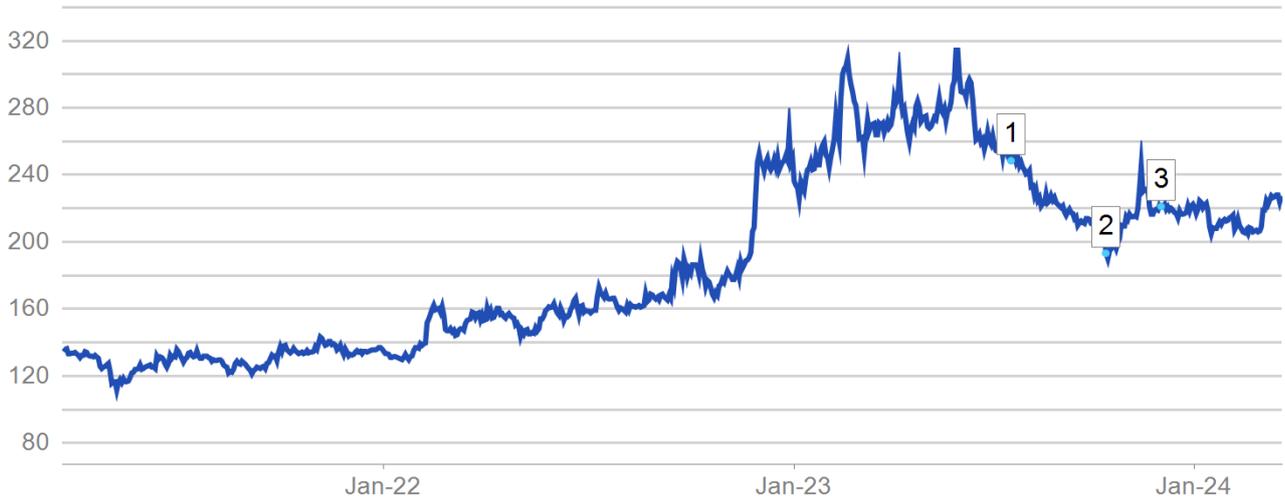
附錄：重要揭露事項

分析師聲明

主要負責撰寫本研究報告全文或部分內容之分析師，茲針對本報告所載證券或證券發行機構，於此聲明：(1) 文中所述觀點皆準確反映其個人對各證券或證券發行機構之看法；(2) 研究部分分析師於本研究報告中所提出之特定投資建議或觀點，與其過去、現在、未來薪酬的任何部份皆無直接或間接關聯。

晶華 (2707 TT)- 投資建議與目標價三年歷史趨勢

— 收盤價



#	日期	收盤價 (A)	目標價 (B)	調整後目標價 (C)	評等	分析師
1	20230726	248.50	308.00	308.00	買進	陳韻筑
2	20231019	202.50	216.00	216.00	持有-超越同業	陳韻筑
3	20231205	222.00	218.00	218.00	持有-超越同業	陳韻筑

資料來源：CMoney、元大投顧

註：A = 未調整之收盤價；B = 未調整之目標價；C = 依據股票股利與現金股利調整後之目標價。員工分紅稀釋影響未反映於 A、B 或 C。

投資評等說明

買進：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持正面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中增持該股。

持有-超越同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力高於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

持有-落後同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力低於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

賣出：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持負面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中減持該股。

評估中：本中心之預估、評等、目標價尚在評估中，但仍積極追蹤該個股。

限制評等：為遵循相關法令規章及/或元大之政策，暫不給予評等及目標價。

註：元大給予個股之目標價係依 12 個月投資期間計算。大中華探索系列報告並無正式之 12 個月目標價，其投資建議乃根據分析師報告中之指定期間分析而得。

總聲明

© 2024 元大版權所有。本報告之內容取材自本公司認可之資料來源，但並不保證其完整性或正確性。報告內容並非任何證券之銷售要約或邀購。報告中所有的意見及預估，皆基於本公司於特定日期所做之判斷，如有變更恕不另行通知。

本報告僅提供一般資訊，文中所載資訊或任何意見，並不構成任何買賣證券或其他投資標的之要約或要約之引誘。報告資料之刊發僅供客戶一般傳閱用途，並非意欲提供專屬之投資建議，亦無考慮任何可能收取本報告之人士的個別財務狀況與目標。對於投資本報告所討論或建議之任何證券、投資標的，或文中所討論或建議之投資策略，投資人應就其是否適合本身而諮詢財務顧問的意見。本報告之內容取材自據信為可靠之資料來源，但概不以明示或默示的方式，對資料之準確性、完整性或正確性作出任何陳述或保證。本報告並非（且不應解釋為）在任何司法管轄區內，任何非依法從事證券經紀或交易之人士或公司，為於該管轄區內從事證券經紀或交易之遊說。

元大研究報告於美國僅發送予美國主要投資法人（依據 1934 年《證券交易法》15a-6 號規則及其修正條文與美國證券交易委員會詮釋定義）。美國投資人若欲進行與本報告所載證券相關之交易，皆必須透過依照 1934 年《證券交易法》第 15 條及其修正條文登記註冊之券商為之。元大研究報告在台灣由元大證券投資顧問股份有限公司發佈，在香港則由元大證券(香港)有限公司發佈。元大證券(香港)係獲香港證券及期貨事務監察委員會核准註冊之券商，並獲許從事受規管活動，包括第 4 類規管活動（就證券提供意見）。非經元大證券(香港)有限公司書面明示同意，本研究報告全文或部份，不得以任何形式或方式轉載、轉寄或揭露。

欲取得任何本報告所載證券詳細資料之台灣人士，應透過下列方式聯絡元大證券投資顧問股份有限公司：

致：聯絡人姓名

元大證券投資顧問股份有限公司

台灣臺北市 106 敦化南路二段

65 號 10 樓、71 號 10 樓

© {2024} Sustainalytics. All Rights Reserved. The information, data, analyses and opinions contained herein: (1) includes the proprietary information of Sustainalytics; (2) may not be copied or redistributed except as specifically authorized; (3) do not constitute investment advice nor an endorsement of any product or project; (4) are provided solely for informational purposes; and (5) are not warranted to be complete, accurate or timely. Sustainalytics is not responsible for any trading decisions, damages or other losses related to it or its use. The use of the data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.