

研究員：莊禮誠 dan.chuang@cim.capital.com.tw

前日收盤價	195.00 元
目標價	
3 個月	208.00 元
12 個月	208.00 元

## 聖暉\*(5536 TT)

### Trading Buy

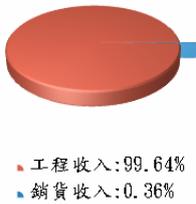
#### 近期報告日期、評等及前日股價

10/02/2023	已到目標價	163.50
08/23/2023	Trading Buy	153.00

#### 公司基本資訊

目前股本(百萬元)	620
市值(億元)	242
目前每股淨值(元)	71.85
外資持股比(%)	21.58
投信持股比(%)	0.66
董監持股比(%)	7.52
融資餘額(張)	1,464
現金股息配發率(%)	62.53

#### 產品組合



#### 股價相對大盤走勢



中國建廠需求暢旺，2025 年有望大幅成長。

**投資建議為 Trading Buy**：雖然聖暉 2024 年獲利可能無法明顯增加，但半導體帶動無塵室建廠需求，2025 年有望迎來大成長，未來還有併購效益，同時盈餘配發率高、現金殖利率高，綜合以上原因，投資建議為 Trading Buy，目標價 208 元，以 2024 年 EPS 14.89 元，給予 14 倍本益比。

**4Q23 成本/費用提升主要是用在調薪與研發費用**：聖暉 4Q23 營收 66.24 億元，QoQ+2.49%，稅後純益 3.44 億元，QoQ-32.32%。聖暉表示，2023 年研發費用較高，主要為了在取得高薪企業的認證，所得稅可以從 20% 降低至 15%，另外 4Q23 為了留才也有調薪，CB 轉換造成 EPS 稀釋。

**2024 年營運展望正向**：聖暉 2024 年營收拚成長，2H24 優於 1H24、毛利率目標 20%、費用可能會隨通膨而增加、稅率因中國與東南亞營收占比提高而提高。群益預估 2024 全年營收 263.14 億元，YoY+5.00%，稅後純益 18.46 億元，YoY+0.44%，稅後 EPS 14.89 元。

**聖暉在布局東南亞已超過十年**：與同業相比，聖暉進入東南亞市場已經超過十年，已有相對完整的供應鏈，而且沒有和外企合資成立公司，不是用競價搶單。聖暉在泰國有服務 PCB 廠、車用電子產業的客戶；馬來西亞與新加坡則是半導體產業的客戶；越南跟柬埔寨是傳產的重鎮；聖暉在印尼、越南、雅加達也有佈局，尚未前進印度。聖暉表示，東南亞地區的業務是未來主要成長之一，現在主要是接半導體產業的訂單。

(百萬元)	2023F	2024F	2025F	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23F	1Q24F	2Q24F	3Q24F	4Q24F
營業收入淨額	25,061	26,314	30,261	8,026	5,577	6,397	6,463	6,624	5,244	6,387	7,123	7,561
營業毛利淨額	4,918	5,039	6,214	1,508	1,105	1,347	1,238	1,227	980	1,230	1,365	1,464
營業利益	3,264	3,416	4,261	992	711	1,024	803	726	652	825	918	1,021
稅後純益	1,838	1,846	2,445	574	447	540	508	344	315	449	507	575
稅後 EPS(元)	14.82	14.89	19.72	4.63	3.60	4.35	4.09	2.77	2.54	3.62	4.09	4.63
毛利率(%)	19.62%	19.15%	20.54%	18.78%	19.82%	21.06%	19.15%	18.53%	18.69%	19.26%	19.16%	19.36%
營業利益率(%)	13.02%	12.98%	14.08%	12.36%	12.75%	16.01%	12.42%	10.96%	12.43%	12.92%	12.89%	13.50%
稅後純益率(%)	7.33%	7.02%	8.08%	7.15%	8.02%	8.44%	7.85%	5.19%	6.01%	7.03%	7.12%	7.60%
營業收入 YoY/QoQ(%)	-11.33%	5.00%	15.00%	-3.74%	-30.52%	14.71%	1.03%	2.49%	-20.84%	21.80%	11.53%	6.15%
稅後純益 YoY/QoQ(%)	-4.92%	0.44%	32.45%	-10.06%	-22.16%	20.79%	-5.99%	-32.32%	-8.28%	42.46%	13.05%	13.25%

註：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主；稅後 EPS 以股本 6.20 億元計算。

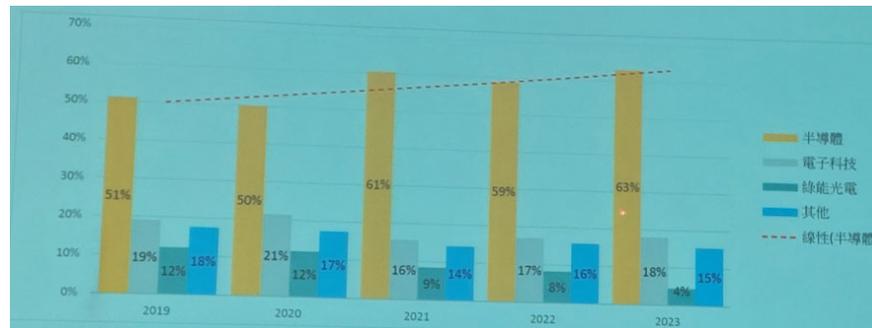


## 客戶所在地區營收占比：



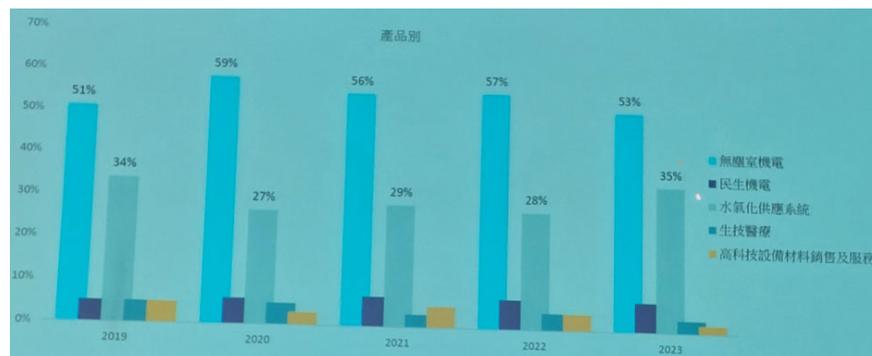
資料來源：公司，群益投顧彙整。

## 客戶產業別營收占比：



資料來源：公司，群益投顧彙整。

## 營收來源：



資料來源：公司，群益投顧彙整。

## 4Q23 成本/費用提升主要是用在調薪與研發費用：

聖暉 4Q23 營收 66.24 億元，QoQ+2.49%，稅後純益 3.44 億元，QoQ-32.32%。聖暉表示，2023 年研發費用較高，主要為了在取得高薪企業的認證，所得稅可以從 20%降低至 15%，另外 4Q23 為了留才也有調薪，CB 轉換造成 EPS 稀釋。

## 2024 年營運展望正向：

聖暉目前未完再建工程金額在 300 億元以上，通常 7~8 個月會消化完畢，其中 51%來自半導體產業、電子科技約 15%。

2024年3月1日

聖暉 2024 年營收拚成長，2H24 優於 1H24、毛利率目標 20%、費用可能會隨通膨而增加、稅率因中國與東南亞營收占比提高而提高。群益預估 2024 全年營收 263.14 億元，YoY+5.00%，稅後純益 18.46 億元，YoY+0.44%，稅後 EPS 14.89 元。

### 聖暉在布局東南亞已超國十年：

與同業相比，聖暉進入東南亞市場已經超過十年，已有相對完整的供應鏈，而且沒有和外企合資成立公司，不是用競價搶單。聖暉在泰國有服務 PCB 廠、車用電子產業的客戶；馬來西亞與新加坡則是半導體產業的客戶；越南跟柬埔寨是傳產的重鎮；聖暉在印尼、越南、雅加達也有佈局，尚未前進印度。聖暉表示，東南亞地區的業務是未來主要成長之一，現在主要是接半導體產業的訂單。

### 其他補充：

聖暉表示，毛利率跟原物料價格(通膨)比較相關，跟客戶產業、地區較無關。聖暉最大單一客戶都小於 10%，有助於毛利率的維持。

聖暉未來也會有併購的計畫，希望是產業的上下游的整合，希望能達到一加一大於二的效果，時間點可能是 2H24~2025 年，可能會跟銀行借款。

聖暉近年盈餘配發率約 75%，近年現金殖利率約 7%。

聖暉引用多家研調機構，表示無塵室的全球市場還在成長，2025~2026 年會迎來較大的成長，包含營收與毛利率都會有顯著成長，主要來自半導體的需求，一些現有的無塵室在 2030~2050 年要翻新，也為相關廠商提供長期營運發展。

### 投資建議為 Trading Buy：

雖然聖暉 2024 年獲利可能無法明顯增加，但半導體帶動無塵室建廠需求，2025 年有望迎來大成長，未來還有併購效益，同時盈餘配發率高、現金殖利率高，綜合以上原因，投資建議為 Trading Buy，目標價 208 元，以 2024 年 EPS 14.89 元，給予 14 倍本益比。

## Forward PE Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

## Forward PB Band



資料來源：CMoney，群益預估彙整

2024年3月1日

## 資產負債表

(百萬元)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
<b>資產總計</b>	18,704	27,117	30,665	34,555	39,370
流動資產	17,258	25,136	12,550	27,933	22,502
現金及約當現金	3,699	6,411	2,993	6,970	5,538
應收帳款與票據	6,015	8,376	4,394	8,943	6,146
存貨	552	1,246	299	1,275	517
採權益法之投資	20	23	311	106	289
不動產、廠房設備	573	690	690	690	690
<b>負債總計</b>	11,408	16,318	18,448	21,004	23,870
流動負債	9,773	14,497	7,382	16,627	13,474
應付帳款及票據	6,095	7,556	4,143	8,097	5,804
非流動負債	1,635	1,820	14,479	3,836	12,149
<b>權益總計</b>	7,296	10,799	12,217	13,551	15,500
普通股股本	572	575	575	575	575
保留盈餘	3,367	4,044	5,463	6,796	8,745
母公司業主權益	5,635	7,585	8,273	8,970	10,266
<b>負債及權益總計</b>	18,704	27,117	30,665	34,555	39,370

## 現金流量表

(百萬元)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
<b>營業活動現金</b>	-80	1,686	5,707	1,399	5,252
稅前純益	2,179	3,420	3,516	3,416	4,261
折舊及攤銷	123	144	138	145	145
營運資金變動	253	-1,595	1,515	-1,570	1,260
其他營運現金	-2,634	-283	537	-592	-414
<b>投資活動現金</b>	-176	-537	-16,401	10,735	-10,604
資本支出淨額	-23	-147	-140	-144	-140
長期投資變動	-117	-413	-414	-410	-400
其他投資現金	-36	22	-15,847	11,289	-10,064
<b>籌資活動現金</b>	-1,128	1,494	7,276	-8,156	3,920
長借/公司債變動	-67	803	12,658	-10,642	8,312
現金增資	45	0	0	0	0
發放現金股利	-686	-859	-1,149	-1,149	-1,149
其他籌資現金	-421	1,550	-4,234	3,636	-3,243
<b>淨現金流量</b>	-1,467	2,712	-3,418	3,977	-1,432
<b>期初現金</b>	5,166	3,699	6,411	2,993	6,970
<b>期末現金</b>	3,699	6,411	2,993	6,970	5,538

資料來源：CMoney、群益

## 損益表

(百萬元)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
<b>營業收入淨額</b>	20,217	28,262	25,061	26,314	30,261
營業成本	16,934	23,484	20,143	21,275	24,046
<b>營業毛利淨額</b>	3,283	4,778	4,918	5,039	6,214
營業費用	1,144	1,456	1,654	1,623	1,954
<b>營業利益</b>	2,139	3,323	3,264	3,416	4,261
<b>EBITDA</b>	2,292	3,556	3,657	3,682	3,689
業外收入及支出	39	97	252	0	0
稅前純益	2,179	3,420	3,516	3,416	4,261
所得稅	625	921	948	933	1,162
稅後純益	1,204	1,933	1,838	1,846	2,445
稅後 EPS(元)	9.71	15.59	14.82	14.89	19.72
完全稀釋 EPS**	9.78	15.69	14.92	14.99	19.85

註1：稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

註2：稅後 EPS 以股本 6.20【最新股本】億元計算

註3：完全稀釋 EPS 以股本 6.16 億元計算

## 比率分析

(百萬元)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
<b>成長力分析(%)</b>					
營業收入淨額	44.65%	39.79%	-11.33%	5.00%	15.00%
營業毛利淨額	30.35%	45.55%	2.92%	2.47%	23.32%
營業利益	25.76%	55.31%	-1.77%	4.65%	24.74%
稅後純益	24.16%	60.50%	-4.92%	0.44%	32.45%
<b>獲利能力分析(%)</b>					
毛利率	16.24%	16.91%	19.62%	19.15%	20.54%
EBITDA(%)	11.34%	12.58%	14.59%	13.99%	12.19%
營益率	10.58%	11.76%	13.02%	12.98%	14.08%
稅後純益率	5.96%	6.84%	7.33%	7.02%	8.08%
總資產報酬率	6.44%	7.13%	5.99%	5.34%	6.21%
股東權益報酬率	16.51%	17.90%	15.05%	13.62%	15.78%
<b>償債能力檢視</b>					
負債比率(%)	60.99%	60.18%	60.16%	60.78%	60.63%
負債/淨值比(%)	156.36%	151.11%	151.00%	155.00%	154.00%
流動比率(%)	176.59%	173.38%	170.00%	168.00%	167.00%
<b>其他比率分析</b>					
存貨天數	8.42	13.97	14.00	13.50	13.60
應收帳款天數	91.55	92.93	93.00	92.50	91.00

## 季度損益表

(百萬元)	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23F	1Q24F	2Q24F	3Q24F	4Q24F	1Q25F	2Q25F
營業收入淨額	8,338	8,026	5,577	6,397	6,463	6,624	5,244	6,387	7,123	7,561	6,373	7,530
營業成本	7,040	6,518	4,472	5,049	5,225	5,397	4,264	5,157	5,758	6,097	5,073	5,980
營業毛利淨額	1,298	1,508	1,105	1,347	1,238	1,227	980	1,230	1,365	1,464	1,300	1,550
營業費用	359	515	394	323	435	502	328	405	447	443	418	492
營業利益	939	992	711	1,024	803	726	652	825	918	1,021	882	1,058
業外收入及支出	102	-11	54	58	106	34	0	0	0	0	0	0
稅前純益	1,041	981	765	1,083	909	759	652	825	918	1,021	882	1,058
所得稅	247	259	187	315	238	208	182	218	249	284	242	287
稅後純益	638	574	447	540	508	344	315	449	507	575	476	603
最新股本	620	620	620	620	620	620	620	620	620	620	620	620
稅後EPS(元)	5.15	4.63	3.60	4.35	4.09	2.77	2.54	3.62	4.09	4.63	3.84	4.86
<b>獲利能力(%)</b>												
毛利率(%)	15.57%	18.78%	19.82%	21.06%	19.15%	18.53%	18.69%	19.26%	19.16%	19.36%	20.40%	20.58%
營業利益率(%)	11.26%	12.36%	12.75%	16.01%	12.42%	10.96%	12.43%	12.92%	12.89%	13.50%	13.85%	14.05%
稅後純益率(%)	7.66%	7.15%	8.02%	8.44%	7.85%	5.19%	6.01%	7.03%	7.12%	7.60%	7.47%	8.01%
<b>QoQ(%)</b>												
營業收入淨額	27.43%	-3.74%	-30.52%	14.71%	1.03%	2.49%	-20.84%	21.80%	11.53%	6.15%	-15.70%	18.14%
營業利益	25.69%	5.71%	-28.34%	44.04%	-21.60%	-9.61%	-10.18%	26.53%	11.32%	11.16%	-13.55%	19.91%
稅前純益	44.63%	-5.78%	-21.97%	41.46%	-16.06%	-16.44%	-14.15%	26.53%	11.32%	11.16%	-13.55%	19.91%
稅後純益	73.65%	-10.06%	-22.16%	20.79%	-5.99%	-32.32%	-8.28%	42.46%	13.05%	13.25%	-17.19%	26.72%
<b>YoY(%)</b>												
營業收入淨額	65.71%	30.17%	4.14%	-2.24%	-22.49%	-17.47%	-5.97%	-0.16%	10.21%	14.14%	21.55%	17.90%
營業利益	59.41%	52.90%	10.24%	37.15%	-14.46%	-26.85%	-8.32%	-19.46%	14.37%	40.64%	35.36%	28.28%
稅前純益	76.52%	42.44%	12.78%	50.42%	-12.70%	-22.57%	-14.82%	-23.81%	1.04%	34.42%	35.36%	28.28%
稅後純益	95.50%	56.36%	26.72%	46.86%	-20.49%	-40.18%	-29.51%	-16.86%	-0.03%	67.29%	51.03%	34.35%

註1：稅後EPS以股本6.20億元計算

註2：自2013年開始，稅後純益係指本期淨利歸屬於母公司業主。

## 【投資評等說明】

評等	定義
強力買進(Strong Buy)	首次評等潛在上漲空間 $\geq 35\%$
買進(Buy)	$15\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 35\%$
區間操作(Trading Buy)	$5\% \leq$ 首次評等潛在上漲空間 $< 15\%$
	無法由基本面給予投資評等
中立(Neutral)	預期近期股價將處於盤整 建議降低持股

## 【投資評等調整機制】

投資評等係「首次」給予特定個股投資評等時，其前一日收盤價相較 3 個月目標價之潛在上漲空間計算而得。個股投資評等分為四個等級，定義如上。爾後的投資評等係依循「首次評等」，直到停止推薦。

「強力買進」、「買進」及「區間操作」均有 upside 目標價。差別僅在於，首次評等時潛在報酬率不同。「中立」則無目標價。

一旦我們給予特定個股「強力買進」、「買進」或「區間操作」之投資評等，就是責任的開始，爾後將透過各式研究報告作定期性、持續性追蹤基本面及股價變化，直到停止推薦。

**停止推薦情境：**

1. 達目標價。
2. 雖未達原訂目標價，但檢視基本面、訊息面、籌碼面等多方訊息，研判股價上漲空間已然有限，將適時出具降評報告。
3. 推薦後股價不漲反跌，亦將出具降評報告。

## 【免責聲明】

本研究報告僅提供予特定人之客戶作為參考資料「非經同意不得轉載」。我們並不確保此資訊的完整性與正確性，投資人應了解，報告中有關未來預測之陳述可能不會實現，因而不應被依賴。而且此報告並非根據特定投資目的或依預定對象之財務狀況所撰寫出來的，因此，此研究報告的目的，既非對投資人於買賣證券、選擇權、期貨或其他證券相關之衍生性商品提供詢價服務，亦非作為進行交易的要約。投資人應注意到相關證券之價值及收益，可能會有無預警地上升或下降，產生投資回報金額可能比原始投資來得少的情形。