

采鈺 (6789 TT) VisEra

新 CIS 升級趨勢才剛開始

買進 (維持評等)

目標價 (12 個月) : NT\$390.0

收盤價 (2024/02/21) : NT\$299.0
隱含漲幅 : 30.4%

營收組成 (4Q23)

影像感測器 56%、微型光學元件 42%、其他 2%

本次報告更新重點

項目	本次	前次
評等	買進	買進
目標價 (NT\$)	390.0	300.0
2024年營收 (NT\$/十億)	9.7	9.4
2024年EPS	5.1	4.7

交易資料表

市值	NT\$94,690百萬元
外資持股比率	9.6%
董監持股比率	67.4%
調整後每股淨值 (2023F)	NT\$60.54
負債比	34.0%
ESG評級 (Sustainalytics)	中 (曝險程度共5級)

簡明損益表 (NT\$百萬元)

年初至12月	2022A	2023F	2024F	2025F
營業收入	9,077	7,237	9,673	12,761
營業利益	2,069	278	1,434	2,780
稅後純益	1,766	356	1,533	2,683
EPS (元)	6.05	1.13	5.11	8.94
EPS YoY (%)	-18.4	-81.4	353.4	75.1
本益比 (倍)	49.4	265.4	58.5	33.4
股價淨值比 (倍)	5.6	5.6	4.9	4.3
ROE (%)	13.7	2.1	8.4	12.9
現金殖利率 (%)	0.7%	0.3%	0.6%	1.1%
現金股利 (元)	2.00	1.00	1.79	3.13

張智彥

Jorge.Chang@Yuanta.com

李子承

Aaron.Li@Yuanta.com

元大觀點

- 受惠 CIS 需求增加，1Q24 財測優於本中心預期。
- 本土化趨勢加速持續 + 折舊壓力緩解，推升 2024 年後之獲利展望。
- 重申買進評等，新目標價 390 元係基於 6.0 倍 2024 年與 2025 年平均預估本淨比推得。

CIS 拉貨需求增加，1Q24 財測優於本中心預期

受惠中國 CIS 客戶拉貨力道增加，公司預期 1Q24 營收將季增個位數，其中 CIS 業務將季增，而由於淡季效應加上 ALS 價格下滑，MOE 業務則將季減。整體而言，本中心預估 1Q24 營收將微幅季增 5.4%。由於產能利用率提升加上產品組合佳偏重於高階，預估毛利率將達 17.5%，季增 5.9 個百分點。

本土化趨勢加速持續 + 折舊壓力緩解，推升 2024 年後獲利展望

公司對於 2024 年看法謹慎樂觀。就 Mobile 部門而言，儘管智慧型手機銷售年增僅低個位數，但有前端及主相機 CIS 規格升級趨勢。此外，公司亦注意到中國 CIS 客戶拉貨愈趨積極，以提升市占率取代部分韓國及日本廠商。

公司預估 2024 年折舊成本將年減個位數。隨著新竹廠折舊成本逐漸下降，相較於 2024 年，2025 年成本將有較大幅度的下滑。公司預期 2024 全年產能利用率將能逐步提升。本中心預估 2024 年 UTR 將達 67% (2023 年為低於 50%)。

4Q23 財報低於本中心預期，主因高折舊費用與產品組合轉差

受惠於智慧型手機補貨需求優於預期，4Q23 營收季增至 18.8 億元。因產品組合不佳及折舊成本增加，毛利率季減 2.4 個百分點至 11.6%。EPS 0.11 元，季減 48.8%。營收優於本中心預期 5%，但毛利率和 EPS 分別低於預期 2 個百分點及 25%。

CIS 規格升級尚在初期；重申買進評等

采鈺股價年初至今漲幅已超越大盤 5.3%，主要受惠於智慧型手機 CIS 拉貨需求持續。然而，鑒於產能利用率上升及中國本土化趨勢延續，我們認為獲利仍有上升空間。因此，本中心調高 2024/2025 年獲利預估 2.7%/10.8%。考量業務結構改變及獲利展望更佳，我們重申買進評等，並將目標價自 300 元調高到 390 元，基於 6 倍 2024 年與 2025 年平均預估本淨比推得。

營運分析

4Q23 財報低於本中心預期，主因高折舊費用與產品組合轉差

受惠於智慧型手機補貨需求優於預期，4Q23 營收季增至 18.8 億元。因產品組合不佳及折舊成本增加，毛利率季減 2.4 個百分點至 11.6%。EPS 0.11 元，季減 48.8%。營收優於本中心預期 5%，但毛利率和 EPS 分別低於預期 2 個百分點及 25%。

公司庫存天數為 5 天，維持穩定。考量 7-21 天的產品週期，本中心認為采鈺打消存貨的風險很低。加上庫存多為半成品，進一步降低打消存貨的風險。

圖 1：2023 年第 4 季財報回顧

(百萬元)	4Q22A	3Q23A	4Q23A	季增率	年增率	4Q23F		預估差異	
						元大預估	市場預估	元大	市場
營業收入	1,916	1,829	1,880	2.8%	-1.9%	1,789	1,807	5%	4.0%
營業毛利	538	255	217	-14.6%	-59.6%	243	245	-10%	-11.3%
營業利益	226	45	-3	-	-	36	36	-	-
稅前利益	232	54	4	-92.7%	-98.3%	37	36	-89%	-89.0%
稅後淨利	237	67	32	-52.0%	-86.4%	46	45	-30%	-27.6%
調整後 EPS (元)	0.78	0.21	0.11	-48.8%	-86.2%	0.14	0.14	-25%	-23.2%
重要比率 (%)				百分點	百分點			百分點	百分點
營業毛利率	28.1%	13.9%	11.6%	-2.4	-16.5	13.6%	13.6%	-2.0	-2.0
營業利益率	11.8%	2.4%	-0.2%	-2.6	-11.9	2.0%	2.0%	-2.1	-2.2
稅後純益率	12.4%	3.7%	1.7%	-2.0	-10.7	2.6%	2.5%	-0.9	-0.8

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg, CMoney

CIS 拉貨需求增加，1Q24 財測優於本中心預期

受惠中國 CIS 客戶拉貨力道增加，公司預期 1Q24 營收將季增個位數，其中 CIS 業務將季增，而由於淡季效應加上 ALS 價格下滑，MOE 業務則將季減。整體而言，本中心預估 1Q24 營收將微幅季增 5.4%，營業利益季增 59.4%。由於產能利用率提升加上產品組合佳偏重於高階，預估毛利率將達 17.5%，季增 5.9 個百分點。

圖 2：2024 年第 1 季財測與預估比較

(百萬元)	1Q23A	4Q23A	1Q24F	季增率	年增率	1Q24 F		預估差異	
						元大預估	市場預估	元大	市場
營業收入	1,591	1,880	1,982	5.4%	24.6%	1,893	1,814	5%	9.3%
營業毛利	375	217	347	59.4%	-7.5%	312	299	11%	15.9%
營業利益	82	-3	104	-	26.8%	97	97	7%	7.4%
稅前利益	96	4	115	2836.3%	19.4%	98	86	17%	33.6%
稅後淨利	77	32	136	321.0%	76.1%	116	102	17%	33.2%
調整後 EPS (元)	0.24	0.11	0.45	321.0%	85.2%	0.36	0.36	26%	25.8%
重要比率 (%)				百分點	百分點			百分點	百分點
營業毛利率	23.6%	11.6%	17.5%	5.9	-6.1	16.5%	16.5%	1.0	1.0
營業利益率	5.2%	-0.2%	5.3%	5.4	0.1	5.1%	5.3%	0.1	-0.1
稅後純益率	4.8%	1.7%	6.9%	5.1	2.0	6.1%	5.6%	0.7	1.2

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg, Cmoney

本土化趨勢加速持續 + 折舊壓力緩解，推升 2024 年後獲利展望

公司對於 2024 年看法謹慎樂觀。就 Mobile 部門而言，儘管智慧型手機銷售年增僅低個位數，但有前端及主相機 CIS 規格升級趨勢。此外，公司亦注意到中國 CIS 客戶拉貨愈趨積極，以提升市占率取代部分韓國及日本廠商。

公司預估 2024 年折舊成本將年減個位數。隨著新竹廠折舊成本逐漸下降，相較於 2024 年，2025 年成本將有較大幅度的下滑。公司預期 2024 全年產能利用率將能逐步提升。本中心預估 2024 年 UTR 將達 67% (2023 年為低於 50%)。

圖 3：2023-25 年財務預估與市場估值比較

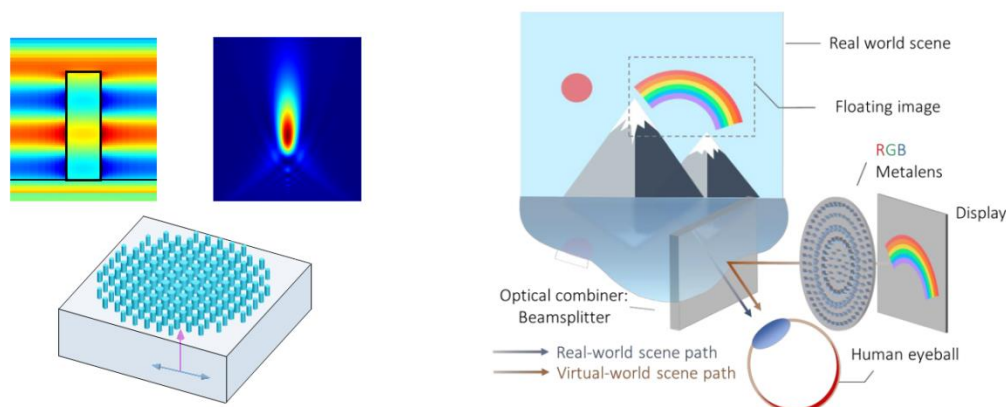
(百萬元)	2023 估		2024 估		2025 估		與市場估值差異		
	元大	市場	元大	市場	元大	市場	2023	2024	2025
營業收入	7,237	7,164	9,673	9,250	12,761	12,518	1.0%	4.6%	1.9%
營業毛利	1,214	1,242	2,516	2,215	4,070	3,880	-2.2%	13.6%	4.9%
營業利益	278	317	1,434	1,269	2,780	2,231	-12.3%	13.0%	24.6%
稅前利益	315	347	1,478	1,227	2,824	2,623	-9.1%	20.5%	7.7%
稅後淨利	356	371	1,533	1,448	2,683	3,095	-4.0%	5.8%	-13.3%
調整後 EPS (元)	1.13	1.16	5.11	4.70	8.94	8.24	-2.9%	8.7%	8.5%
重要比率 (%)							百分點	百分點	百分點
營業毛利率	16.8%	17.3%	26.0%	23.9%	31.9%	31.0%	-0.6	2.1	0.9
營業利益率	3.8%	4.4%	14.8%	13.7%	21.8%	17.8%	-0.6	1.1	4.0
稅後純益率	4.9%	5.2%	15.8%	15.7%	21.0%	24.7%	-0.3	0.2	-3.7

資料來源：公司資料、元大投顧預估、Bloomberg、CMoney

超透鏡(Metalens)將成為新成長動能，支撐采鈺長期成長

超透鏡(Metalens)或 Meta 服務為奈米等級的半導體製程光學解決方案。超透鏡與微透鏡(microlens)解決方案最明顯的不同在於元件的微架構。元件的組合十分多元，藉由不同長度或尺寸的獨特光線反射角度達成整體內部反射，藉此提升影像完整性與鏡頭性能。本中心預估該技術將率先應用於行動產品，而後隨著出貨量成長進一步擴大至 AR/VR 應用。我們認為采鈺將憑藉其技術解決方案佔有優勢地位，並協助客戶降低更複雜鏡頭結構的設計難度。本中心樂觀預期該項業務中長期可望開花結果。

圖 4：超透鏡結構



CIS 客戶內供問題毋須過慮

部分投資人擔憂中系 CIS 客戶內供比重持續提升。但我們認為該問題不足為慮，係因 1) 中系 CIS 業者有意從無晶圓廠營運模式調整為輕晶圓廠模式。目前其已具有內部後段產能，並計畫增設自家前段產能，以針對獨特 CIS 產品提供整合性解決方案。CIS 業者沒有參與彩色濾光膜及微透鏡製程的必要，係因前段晶圓及後段封裝製程內容價值更高；及 2) 采鈺擁有最先進的彩色濾光膜及微透鏡技術，客戶自行投入龐大的時間與資金在此利基市場中研發自家專業可能不具效益。因此，我們相信采鈺將持續穩定取得無晶圓廠或輕晶圓廠客戶的 CIS 訂單，且在未來擴產計畫有限之下，IDM 客戶的感測器外包商機將持續成長。

龍潭廠新技術產能將帶動長期成長

龍潭廠光學元件 mini line 已於 2Q23 進入量產。考量市場需求情況，采鈺決定龍潭廠不再繼續擴產，且 2024 年僅將針對光學元件及新技術擴產。我們認為超透鏡及波導等新技術中長期展望樂觀，並認為新產能將帶動采鈺長期成長動能。

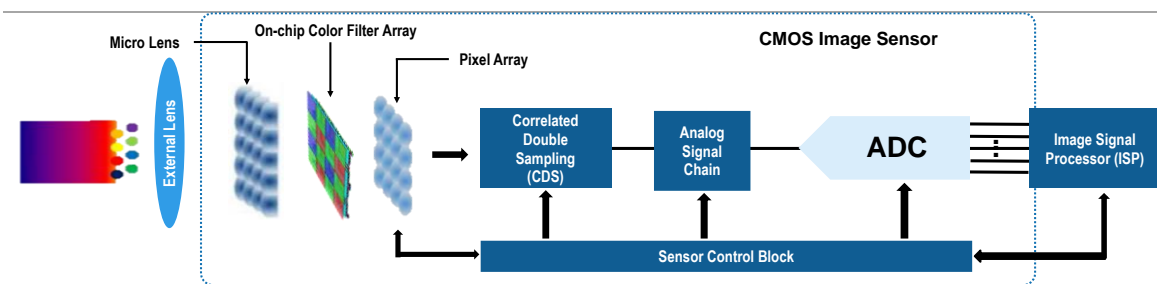
然而，由於龍潭廠仍在投產初期，我們預估采鈺 2023 年折舊成本將大幅年增 178%至 30.5 億元。展望 2024 年，由於擴產幅度有限，我們預期折舊成本增幅將年持平，可望緩解部分投資人對毛利率壓力的擔憂。

產業概況

全球第一大彩色濾光膜/微透鏡晶圓代工廠

相機主要由鏡頭、CMOS 影像感測器(CIS)、影像訊號處理器(ISP)三大零件組成。采鈺的彩色濾光膜和微透鏡產品主要應用於 CIS，可將光訊號轉換為類比訊號(A/D 轉換)。彩色濾光膜可吸收紅、藍、綠三種顏色，由微透鏡將進入的光線聚焦於感光區域。需注意 CIS 的類比訊號鏈和數位類比轉換器(ADC)以及 ISP 由台積電或聯電等邏輯晶圓代工廠製造，采鈺僅製造晶圓級(on-chip)彩色濾光膜和微透鏡。

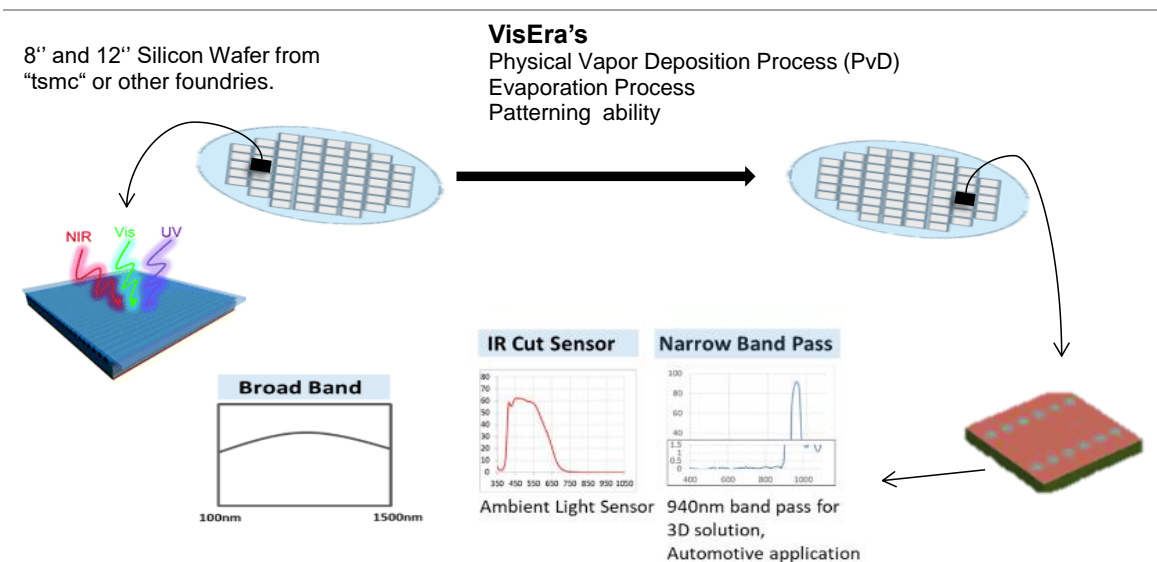
圖 5：CIS 產品架構



資料來源：IEEE

采鈺另一項產品晶圓級光學薄膜(on-chip multi-film)藉由物理氣相沉積法(Physical Vapor Deposition, PVD)選擇性地阻擋或容許特定光波段進入感測器，目前已廣泛使用於鄰近感測器、環境光感測器、3D 生物識別感測器、飛時測距感測器和光學雷達。采鈺對於感測器業務成長較為樂觀，主因自動駕駛滲透率提升，且客製化產品增加，較不受整體經濟環境影響。

圖 6：晶圓級光學薄膜介紹



資料來源：公司資料、元大投顧整理

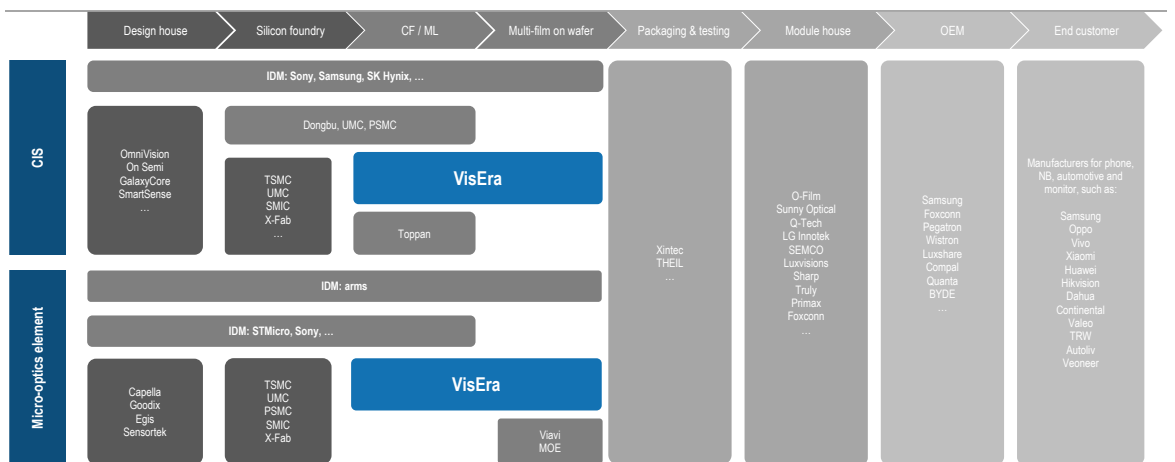
彩色濾光膜/微透鏡市佔率將持續提升

CIS 市場主要由 Sony、三星和 ON Semi 等 IDM 廠主導，但中系無廠半導體公司如豪威科技和格科微排名皆在前五名之內。IDM 廠的設計、製造、封裝通常皆在內部進行，因此采鈺獲得彩色濾光膜和微透鏡外包訂單的機會不大。2022 年采鈺在整體彩色濾光膜和微透鏡 CIS 市場的市占率為 20-25%。但同年，采鈺在無廠半導體市場的市占率達 55%，其次為 Toppan 45%。此係因 1) 主要競爭者凸版印刷無擴廠計畫；2) 采鈺擁有最先進的彩色濾光膜技術；以及 3) 中國半導體本土化趨勢加速。

展望未來，采鈺預期本土化趨勢延續以及豪威科技研發加速將帶動市占率進一步提升。至於是否能獲得 IDM 廠外包訂單，我們認為近期機會渺茫，係因 1) IDM 廠可提供客戶多元產品選擇，但晶圓代工廠無法供應同樣眾多的產品選擇；2) IDM 廠具有涵蓋晶圓製造至封裝的統包解決方案，但采鈺僅能提供彩色濾光膜和微透鏡相關服務；以及 3) 目前 IDM 廠自有產能仍充足，因此雖然製程落後采鈺，但仍不須外包。

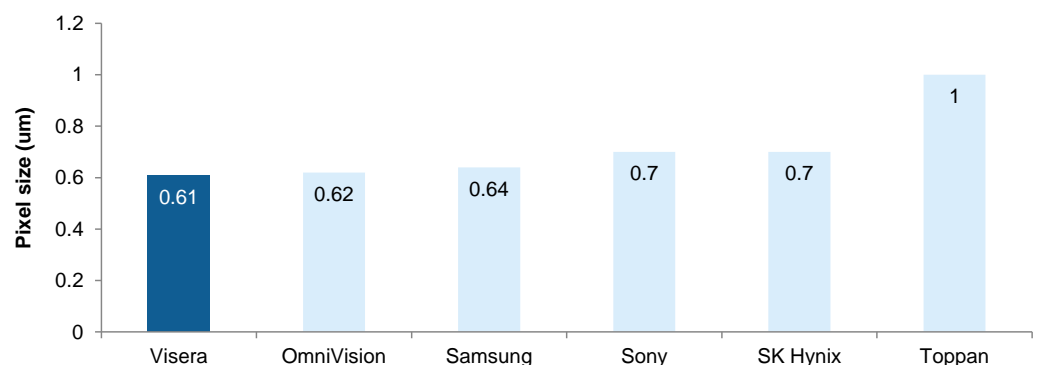
本中心預期采鈺市占率將持續擴張，此係基於 1) 凸版印刷營運重點非彩色濾光膜和微透鏡，因此相關產能大致維持不變；2) 以往提供一站式服務的晶圓代工廠如聯電和力積電已逐漸淡出該市場，轉而聚焦於邏輯製程；以及 3) 采鈺在 0.61um 像素尺寸產品方面擁有最先進的製程。市場上部分人士擔憂中國客戶內供將成趨勢，但我們目前尚未觀察到此趨勢。此外，由於彩色濾光膜和微透鏡為次產業，故我們預期中國將更專注於晶圓代工和先進封裝發展。因此，本中心預期采鈺市占率將持續提升，短中期內不致遭遇重大威脅。

圖 7：CIS 產業鏈



資料來源：公司資料、元大投顧整理

圖 8：采鈺產品製程最為先進

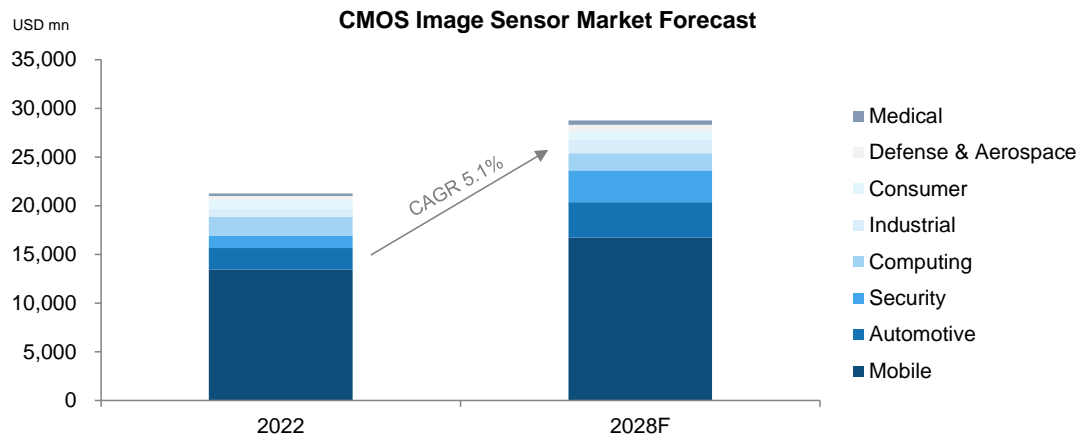


資料來源：元大投顧整理

2024 年整體 CIS 市場規模將年增 20%

基於需求全面疲軟，總體經濟持續不振，智慧型手機和 PC 規格升級停滯，預期 2023 年 CIS 市場規模將縮減 3% 至 176 億美元。然而，展望 2024 年，預估 CIS 市場將重返成長軌道，年增 20% 至 212 億美元。此乃受惠於 1) 總體經濟環境復甦，刺激消費需求；2) 智慧型手機鏡頭將重新開始規格升級，高階產品主鏡頭將升級至 50+MP CIS；3) 電動車滲透率將自 2023 年 15% 提升至 25%，同時自動駕駛等級持續升級；以及 4) AR/VR 應用蓬勃發展。

圖 9：2022-27 年預估整體 CIS 市場 CAGR 為 5.1%



資料來源：Yole、元大投顧預估

智慧型手機 CIS 業務谷底已過

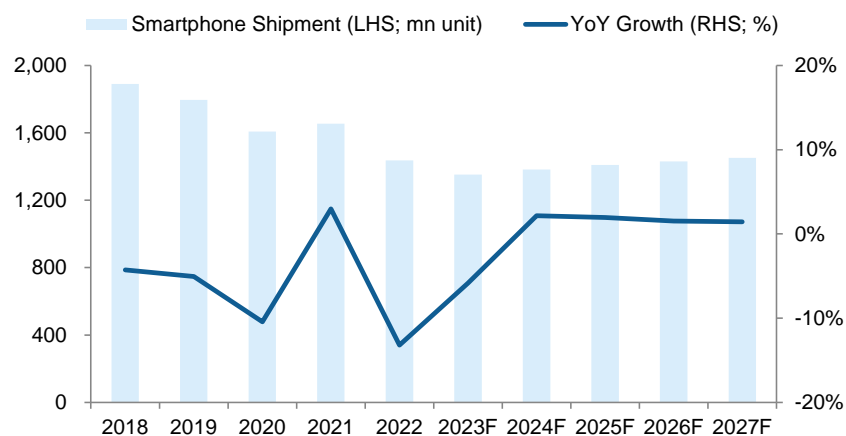
自 2017 年智慧型手機市場成熟以來，在 5G 手機換機趨勢的帶動下，智慧型手機產量持續成長，也帶動了銷售量增長。隨著 SoC 規格升級，周邊 IC 和相機也將升級，吸引消費者購買。除了其他 IC 內容價值增加(PMIC、OLED DDI、CIS 和感測器等)，每台設備體積亦隨著相機升級的趨勢而增加。

智慧型手機是 CIS 市場中佔比最高的應用，佔全市場的~60%。智慧型手機 CIS 市場於 2023 年受到中國和全球手機需求疲軟影響，以及客戶持續調整庫存、相機規格升級緩慢等拖累，預期將年減 7% 至 108 億美元。然而，我們預期該市場將於 2024 年恢復成長，長期成長趨勢仍維持不變，主要受惠於 1) iPhone 15 系列主相機升級至 48MP，且我們觀察到非蘋果陣營亦跟進該升級趨勢，包含華為、小米、Oppo 等，預期升級趨勢將延續到 2024 年；2) 客戶將於 2023 年底完成庫存調整，由於 CIS 比其他 IC 更早於 2Q22 開始庫存調整，預期 CIS 回補需求將隨智慧型手機銷量恢復而增加；3) 5G 滲透率不斷提升，尤其非中國市場的滲透率將持續成長，刺激全球 5G 智慧型手機需求；4) 預期高庫存問題將逐步緩解，智慧型手機出貨量於 2024 年恢復低個位數成長。

儘管部分投資者擔心智慧型手機需求是否可延續，我們並不那麼擔心，由於 1) 現有庫存水準較低且健康，拉貨需求將延續到 2024 年；2) 利率封頂的總經環境將不再限制消費者的購買能力；3) 智慧型手機將於 2024 年恢復換機潮，預期手機需求下行風險有限。此外，一家業內領先的中國手機 CIS 供應商已見智慧型手機 OEM 回補庫存，認為需求已回穩且庫存處於正常水平。而針對高階 CIS (如 50+MP 產品)當前供應鏈庫存已幾乎消化殆盡。該評論與本中心的供應鏈調查相符，即 Vivo 和小米等智慧型手機 OEM 已開始積極備貨低階 CIS，為 2H23 旺季和智慧型手機需求復甦作準備。

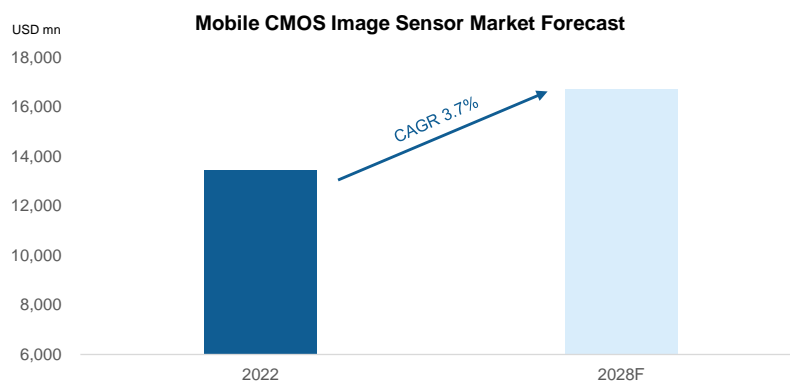
長遠來看，智慧型手機 CIS 市場預期將以 4% 年複合增長率成長，超過智慧型手機出貨量持平至低個位數的成長，主要受惠於 1) 每台裝置的相機數量增加；2) CIS 畫素規格持續升級；以及 3) 高解析度 CIS 鏡頭設計複雜性不斷提升。

圖 10：2024 年智慧型手機的出貨量將恢復 2.2% 的成長



資料來源：IDC、元大投顧預估

圖 11：2022-2027 年 CIS 智慧型手機市場將以 3.7% 的 CAGR 成長



資料來源：Yole、元大投顧預估

圖 12：iPhone 相機規格

時間	型號	後置鏡頭	前鏡頭
2010	iPhone 4	-5MP, f/2.8, 29mm(4P), 1/3.2", 1.75µm, AF	-VGA
2011	iPhone 4s	-8MP, f/2.4, 35mm(5P), 1/3.2", 1.4µm, AF	-VGA
2012	iPhone 5	-8MP, f/2.4, 33mm(standard, 5P), 1/3.2", 1.4µm, AF	-1.2MP, f/2.4, 35mm (standard)
2013	iPhone 5s	-8MP, f/2.2, 29mm(standard, 5P), 1/3", 1.5µm, AF	-1.2MP, f/2.4, 31mm (standard)
2013	iPhone 5c	-8MP, f/2.4, 33mm(standard, 5P), 1/3.2", 1.4µm, AF	-1.2MP
2014	iPhone 6/Plus	-8MP, f/2.2, 29mm(standard, 5P), 1/3", 1.5µm, PDAF	-1.2MP, f/2.2, 31mm (standard)
2015	iPhone 6s/Plus	-12MP, f/2.2, 29mm(standard, 5P), 1/3", 1.22m, PDAF	-5MP, f/2.2, 31mm (standard)
2016	iPhone SE	-12MP, f/2.2, 29mm(standard, 5P), 1/3", 1.23m, PDAF	-1.2MP, f/2.4, 31mm (standard)
2016	iPhone 7/Plus	-12MP, f/1.8, 28mm(wide, 6P), 1/3", PDAF, OIS -12MP, f/2.8, 56mm(telephoto, 6P), 1/3.6", AF, 2x optical zoom(Plus only)	-7MP, f/2.2, 32mm (standard)
2017	iPhone 8/Plus	-12MP, f/1.8, 28mm(wide, 6P), PDAF, OIS -12MP, f/2.8, 56mm(telephoto, 6P), PDAF, 2x optical zoom(Plus only)	-7MP, f/2.2 (standard)
2017	iPhone X	-12MP, f/1.8, 28mm(wide, 6P), 1/3", 1.22µm, dual pixel PDAF, OIS -12MP, f/2.4, 52mm(telephoto, 6P), 1/3.4", 1.0µm, PDAF, OIS, 2x optical zoom	-7MP, f/2.2, 32mm (standard)
2018	iPhone XR	-12MP, f/1.8, 26mm(wide, 6P), 1/2.55", 1.4µm, PDAF, OIS	-7MP, f/2.2, 33mm (standard)
2018	iPhone XS/Max	-12MP, f/1.8, 26mm(wide, 6P), 1/2.55", 1.4µm, dual pixel PDAF, OIS -12MP, f/2.4, 52mm(telephoto, 6P), 1/3.4", 1.0µm, PDAF, OIS, 2x optical zoom	-7MP, f/2.2, 34mm (standard)
2019	iPhone 11/11Pro/Max	-12MP, f/1.8, 26mm(wide, 6P), 1/2.55", 1.4µm, dual pixel PDAF, OIS -12MP, f/2.0, 52mm(telephoto, 6P), 1/3.4", 1.0µm, PDAF, OIS, 2x optical zoom(Pro & Pro Max only) -12MP, f/2.4, 13mm(ultrawide, 5P)	-12MP, f/2.2, 23mm (wide)
2020	iPhone SE	-12MP, f/1.8, (wide, 6P), PDAF, OIS	-7MP, f/2.2 (standard)
2020	iPhone 12/Pro/Pro Max/Mini	-12MP, f/1.6, 26mm(wide, 7P), 1.7µm(Pro Max)/ 1.4µm, dual pixel PDAF, IBS(Pro Max)/OIS -12MP, f/2.2, 65mm(Pro Max)/52mm(Pro) (telephoto, 6P), 1/3.4", 1.0µm, PDAF, OIS, 2.5x optical zoom(Pro -12MP, f/2.4, 13mm(ultrawide, 5P) -ToF(Pro & Pro Max only)	-12MP, f/2.2, 23mm (wide)
2021	iPhone 13/Pro/Pro Max/Mini	-12MP, f/1.5 (Pro Max/Pro)/ f/1.6 (13/13 mini), 26mm(wide, 7P), 1.9µm(Pro Max/Pro)/ 1.7µm(13/13 mini), 1/1.65" (Pro Max/Pro)/1/1.9" (13/13 mini), dual pixel PDAF, sensor-shift OIS -12MP, f/2.8, 77mm(telephoto, 6P), 1/3.4", 1.0µm, PDAF, OIS, 3x optical zoom(Pro Max & Pro only) -12MP, f/1.8, (Pro Max/Pro)/ f/2.4 (13/13 mini), 13mm, 120 (ultrawide, 6P. Pro Max/Pro & 5P. 13/13mini), 1/3.4", 1.0µm, PDAF	-12MP, f/2.2, 23mm (wide), 1/3.6"
2022	iPhone 14/Pro/Pro Max/Plus	-48MP (Pro Max/Pro)/12MP(13/13 mini), f/1.5 (Pro Max/Pro)/ f/1.6 (13/13 mini), 26mm(wide, 7P), 1.2µm(Pro Max/Pro)/ 1.9µm(13/13 mini), 1/1.3" (Pro Max/Pro)/1/1.7" (13/13 mini), dual pixel PDAF, sensor-shift OIS -12MP, f/2.8, 77mm(telephoto, 6P), 1/3.4", 1.0µm, PDAF, OIS, 3x optical zoom(Pro Max & Pro only) -12MP, f/1.8, (Pro Max/Pro)/ f/2.4 (13/13 mini), 13mm, 120 (ultrawide, 6P. Pro Max/Pro & 5P. 13/13mini), 1/3.4", 1.0µm, PDAF	-12MP, f/2.2, 23mm (wide)
2023	iPhone 15/Pro/Pro Max/Plus	-48MP, f/1.78 (Pro Max/Pro)/ f/1.6 (15/15 Plus), 24mm(wide, 7P), 2.44µm(Pro Max/Pro)/ 2.0µm(15/15 Plus), quad pixel PDAF, sensor-shift OIS -12MP, f/1.78, 48mm(telephoto, 6P), 1/3.4", 1.0µm, PDAF, OIS, 2x optical zoom(Pro Max & Pro only) -12MP, f/2.2, 13mm(Pro Max & Pro only) -12MP, f/2.2, (Pro Max/Pro)/ f/2.4 (15/15 plus), 13mm, 120 (ultrawide, 6P. Pro Max/Pro & 5P. 15/15 plus), 1/3.4", 1.0µm, PDAF	-12MP, f/1.9, 23mm (wide)

時間	型號	後置鏡頭	前鏡頭
2024F	iPhone 16/Pro/Pro Max/Plus	-48MP ultrawide-angle camera sensor(Pro Max/Pro) -eight-part hybrid lens with two glass elements and six plastic elements(Pro Max)	-

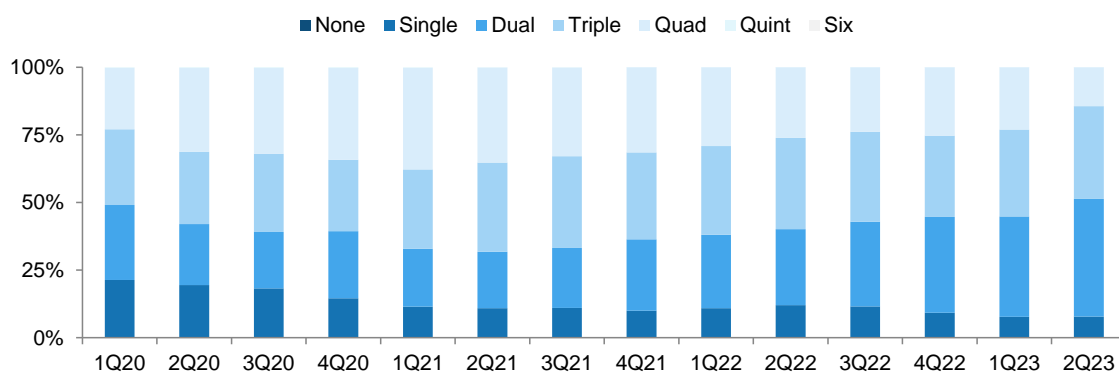
資料來源：Apple、元大投顧預估

智慧型手機 CIS 規格升級將於 2024 年重啟

自 2021 年以來，智慧型手機鏡頭的規格升級已進入停滯階段，原因為 1) BOM 成本維持不變；2) 智慧型手機龍頭廠商蘋果每兩年才進行一次有意義的規格升級。因此，本中心預期 iPhone 15 系列將於 2023 年進行規格升級。除了鏡頭，Sony 的 ISP 製程由 28nm 升級至 22nm，以最大限度地提升相機性能。為了達到最佳的產品性能，本中心相信彩色濾光片與微鏡頭也需要升級，以滿足更先進的鏡頭與 ISP 元件的需求。即使 Sony 不將彩色濾光片與微鏡頭外包給采鈺，本中心仍然可以預見非蘋果旗艦智慧型手機的主鏡頭也會跟隨小米 Mix Fold 2、三星 Galaxy X Fold 4 等的升級趨勢，至少達到 5000 萬像素。更重要的是，在智慧型手機需求疲軟的情況下，這種規格升級的趨勢會延伸至中階安卓智慧型手機，尤其是三星或中國智慧型手機 OEM，從而刺激購買情緒。

展望 2024 年，鏡頭產品結構的改變以及潛望鏡採用率的提升，也將為采鈺帶來另一波成長動能。按鏡頭數量來看，雙鏡頭智慧型手機仍然是主流產品。未來，考慮到智慧型手機出貨量的預期增長會帶來最小幅度的 BOM 成本增加，作為消費者關注的關鍵功能，本中心預測智慧型手機製造商將傾向於增加每支手機的鏡頭數量。2025 年，本中心預測多鏡頭智慧型手機(鏡頭數量為 3 個或以上)的滲透率將達 30%，而采鈺將從中獲益，其 TAM 將不斷增長。

圖 13：多鏡頭智慧型手機滲透率持續提高



資料來源：IDC、元大投顧

智慧型手機感測器升級將加速 2024 年發展動能

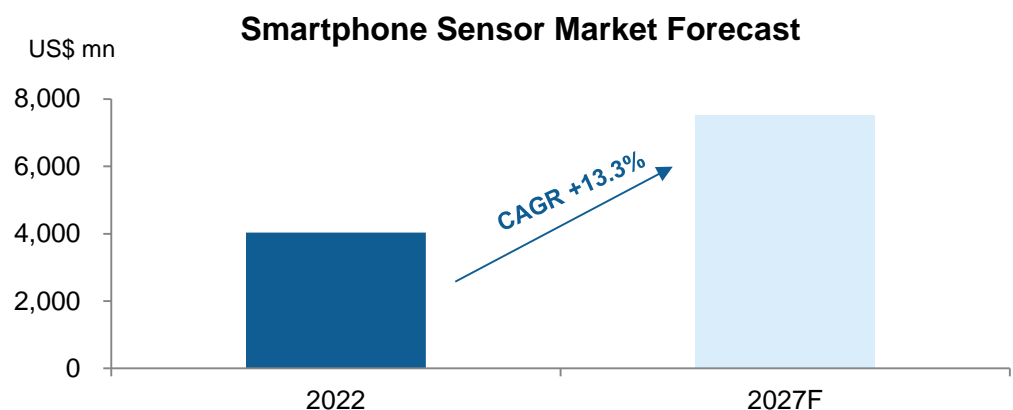
采鈺是傳感器市場的龍頭業者，現可提供智慧型手機中的環境光感測器(ALS)、指紋感測器及飛時測距(ToF)。其產品涵蓋了距離感測器，目標是擴展其高階產品領域的產品組合，例如繞射式光學元件(DOE)及短波紅外線(SWIR)。由於感測器是高度客製化的產品，采鈺在此一細分市場中沒有明顯的競爭對手。因此，透過更廣泛、更大規模的客戶組合、為客戶量身訂製的解決方案及 IDM 客戶有限的產能擴張，采鈺的市占率不斷提升，其智慧型手機感測器的市占率於 2022 年達到 20%。

儘管產業的規格升級有限，甚至考慮到固定的 BOM 成本結構，去規格化的趨勢自 2H22 以來仍在持續，然而，采鈺的智慧型手機感測器業務在 2023 年依然領先同業，主因 1) 感測器 IDM 大廠(例如 STMicroelectronics 與 BOSCH)持續外包的趨勢；2) 采鈺不斷擴大產品組合以提高 TAM；及 3) 采鈺的終端客戶對非安卓的需求更具韌性。

本中心認為在 2024 年，iPhone 中 ToF 的設計升級將成為近期的成長動能。由於 ToF 的設計在 2023 年並無顯著的變化，然本中心認為未來將會有重新設計感測器之需求，預期將推動采鈺感測器業務於 2024 年的營運動能。

展望未來，除了 Sony、采鈺及 Bosch，幾乎沒有其他感測器製造商計畫擴充產能。本中心認為這將使采鈺有機會透過龍潭廠的產能擴充，進一步提升其市占率，長期瞄準高階產品市場。

圖 14：智慧型手機感測器 2021-2027 年 CAGR 達 13.3%



資料來源：Yole、元大投顧預估

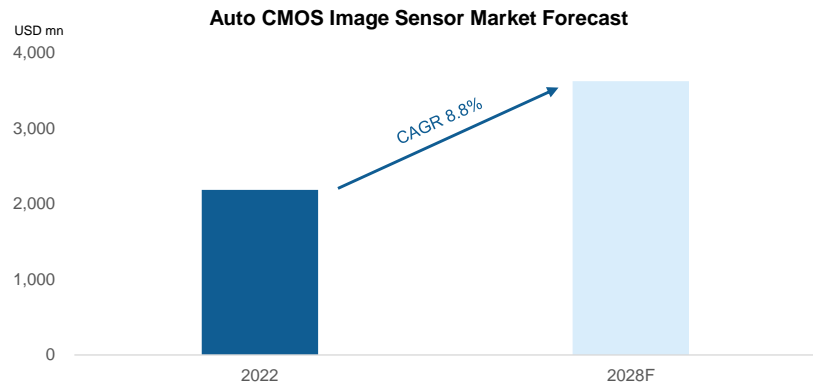
2024 年車用 CIS 業務將持續成長

車用佔整體 CIS 市場的~10+%，未來五年成長潛力最大。2023 年車用 CIS 市場受惠於汽車電子化帶動半導體內容提升及晶圓代工產能吃緊情況緩解滿足強勁需求，我們預估其相較於半導體產業年年衰退 13%，將逆勢年成長 15%至 23.4 億美元。展望 2024 年，儘管車用電子庫存修正，我們仍預期車用 CIS 市場將持續年增 19%至 27.9 億美元，係因 1) 汽車 OEM 廠的車用 CIS 庫存水位相對較低，因此拉貨動能可望延續至 1H24；2) 2023 年電動車出貨量因中國傳統內燃機(ICE)積極定價策略影響而下滑。我們預估電動車滲透率將從 2023 年的 15%進一步提升至 2024 年的 25%；及 3) 自動駕駛等級提升將帶動 ADAS 等系統需求增溫。

我們已觀察到車用 CIS 拉貨需求自 4Q23 逐漸回溫，且同欣電也對其車用 CIS 業務表達樂觀看法。因此，我們仍相對樂觀看待車用 CIS 短期動能。

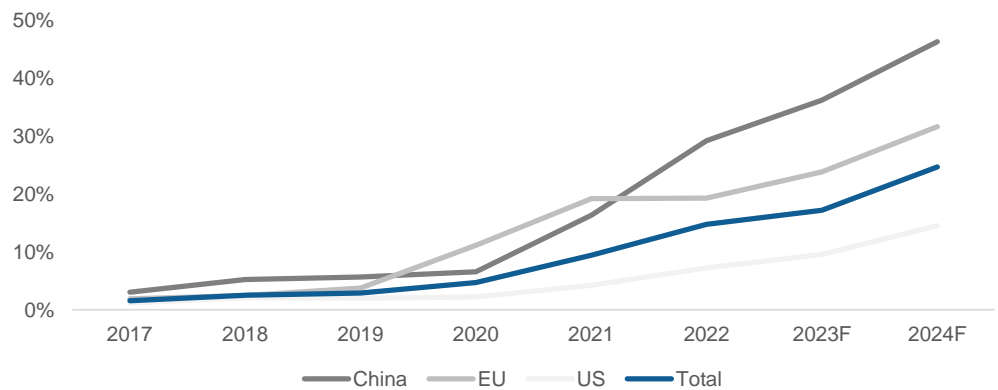
長期而言，我們預期車用 CIS 市場 2022-2027 年 CAGR 將達 9%，並躍升為整體 CIS 市場第二大應用，主要歸功於 1) 汽車電子化趨勢帶動每輛車單位感測器數量增加；2) 電動車滲透率持續提升將帶動 CIS 需求增溫；及 3) 車用 CIS 主流解決方案將從 3 百萬至 1 千萬畫素升級至 1 千萬畫素以上，帶動單價提升。我們持續看好車用 CIS 展望，預期價量提升將刺激 CIS 市場長期成長，為供應鏈帶來新成長動能。

圖 15：車用 CIS 市場 2022-2028 年 CAGR 將達 8.8%



資料來源：Yole、元大投顧預估

圖 16：電動車滲透率將自 2023 年的 15% 提升至 2024 年的 25%

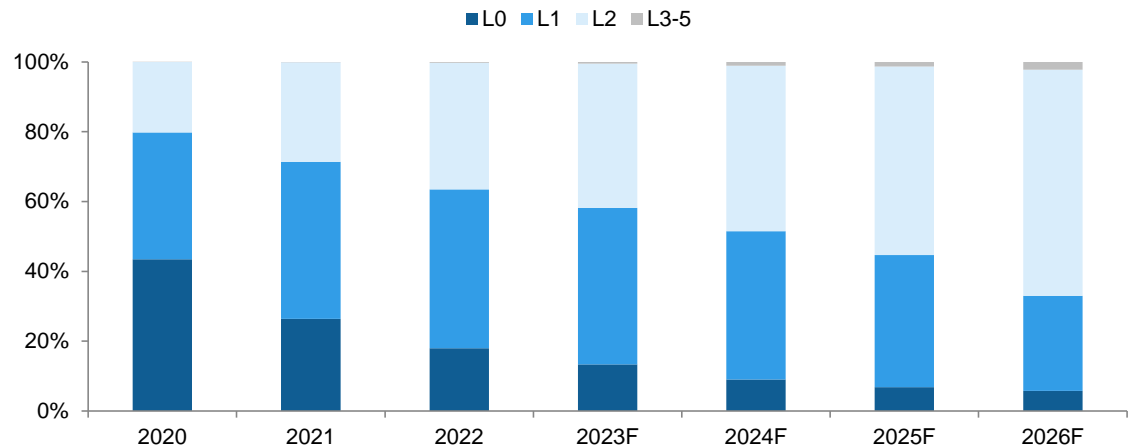


資料來源：IDC、元大投顧

自動駕駛等級提高為 CIS 長期需求成長帶來新市場

目前電動車自動駕駛市場仍由特斯拉主導。其自動駕駛系統已達等級 3，特斯拉執行長 Elon Musk 預期系統升級至等級 5 已近在咫尺。相較於特斯拉，其他電動車廠的產品仍停留在等級 2 或以下，顯示仍有龐大成長空間。根據 ICV Tank 的資料顯示，目前等級 1 及以下仍為自動駕駛系統主流規格，佔整體汽車市場的 45%。然而，預期 2025 年等級 2 系統將成為主流市場，佔比達 54%。我們預估此升級趨勢將於未來數年延續，勢必將嘉惠 CIS 供應鏈，係因 1) 自動駕駛系統升級至下一個等級將採用更多感測器；2) 為加強個人安全，鏡頭解析度的精確度要求更高，進而帶動 CIS 升級並推升每顆晶片的半導體內容；及 3) 電動車滲透率提高帶動車用 CIS 潛在市場成長。

圖 17：2025 年等級 2 自動駕駛系統將成為電動車市場的主流規格

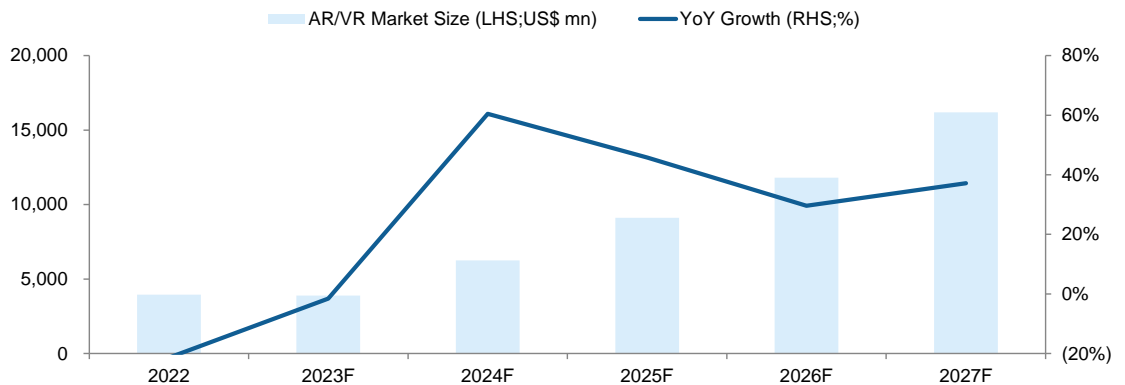


資料來源：ICV Tank、元大投顧

AR/VR 仍在初期發展階段

有鑑於 1) 總體經濟疲弱影響了消費者的消費優先順序，尤其衝擊消費性應用；2) AR/VR 生態系發展尚未完全，包括產品、殺手級應用或軟體支援等；3) AR/VR 應用產品售價對一般人而言仍超出可負擔範圍，因而阻礙相關應用的普及；及 4) 領導廠商的產品，如 Apple 的 Vision Pro，目前尚未出貨，根據 IDC 統計，我們預估 2023 年 AR/VR 產品出貨量年減 2%。展望 2024-25 年，受惠於 Wi-Fi 7 技術支援將使信號傳輸無明顯延遲，加上更多較低價的 AR/VR 新產品上市，消費者相對負擔得起，且內容或平等等生態系成長帶動需求，我們預期 AR/VR 產品出貨量 CAGR 將達 33%。

圖 18：AR/VR 市場 2022-27 年 CAGR 達 33%



資料來源：IDC、元大投顧

超透鏡技術採用可望推升采鈺展望，相關效益可望於 2025 年顯現

超透鏡為采鈺提供的新解決方案，相較於現有的微透鏡解決方案，不但聚光效能更高外型也更佳。公司認為超透鏡可運用於接收器/收發器 ToF 或收發器 DOE。我們認為該技術將應用於智慧型手機，係因智慧型手機為追求良好的使用者體驗對外型要求嚴格。此外，我們也預期 CIS 解析度規格將持續升級，且鏡頭結構將有更多層。至於首款採用超透鏡技術的產品，我們預期美國智慧型手機領導大廠將率先於平板產品採用此技術，並最快於 2025 年在智慧型手機上採用。之後該技術將應用於 AR/VR 產品。雖然我們預估 2025 年超透鏡對采鈺的營收貢獻仍低，但相信此一新技術升級及毛利率較高的新業務未來將成為主要的長期成長動能。

CIS 規格升級尚在初期；重申買進評等，新目標價 390 元

展望 2024 年，本中心預期不論是 Apple 或非 Apple 陣營智慧型手機需求均將復甦，而 EV 滲透率也將持續提升，進而推動相機及感測器需求。此外，主相機解析度 50+MP 將成為主流，每台裝置的相機數量也將成長，這一切均有利於采鈺的未來展望。

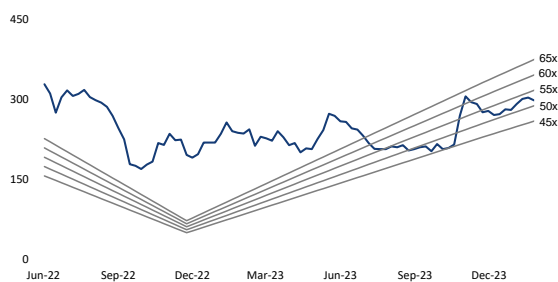
公司在 2023 年受到產能利用率低及高折舊率衝擊，使其毛利率遭受稀釋。然而，本中心預期 2024 年公司業務將強勁成長，受惠於 1) 龍潭廠產能已開出，折舊成本將年減個位數；2) CIS 及感測器需求復甦將支撐產能利用率，進而提升毛利率；3) 產品組合偏重較高階產品將提升獲利延續性，且有助於避免削價競爭；及 4) 更多元的應用將降低營運風險。

本中心預估 2024 年整體營收將年增 34%，毛利率將年增 9.2 個百分點至 26%，其中預估 CIS 毛利率為 27.4%，MOE 為 23.5，EPS 則將年增 353%至 5.11 元，營收、毛利率及 EPS 數字分別高於市場預期 5%、高於市場預期 2 個百分點及高於市場預期 9%。2024 年資本支出將為 6,000 萬美元，其中 50%將用於購買研發設備，其餘則用於產能維護及其他方面。

采鈺目前交易於約 4.4 倍 2024 年 BVPS 56.7 元，仍位於近二年歷史本益比區間 3-6 倍中緣，本中心認為股價尚未反映感測器業務的高成長性及 CIS 業務的產能利用率復甦。

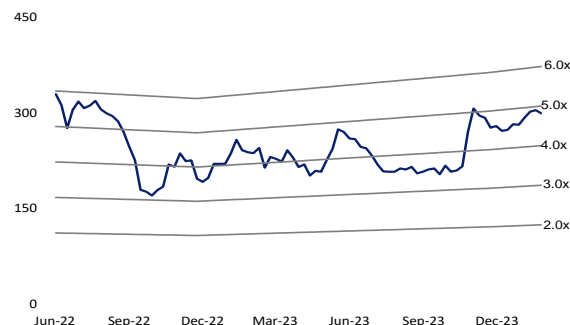
公司股價自年初以來已超越大盤 5.3%，推測主係因需求復甦及庫存水平健康下智慧型手機供應鏈拉貨需求持續增長。然而，我們認為目前評價仍具吸引力，因其仍位於近二年歷史區間中緣，且 2024 年獲利上漲空間大。因此，本中心重申采鈺買進評等，目標價 390 元係基於 6 倍 2024 年與 2025 年預估平均本淨比推得，反映強勁手機需求展望及獲利率持續改善。

圖 19：12 個月預期本益比區間圖



資料來源：TEJ、公司資料、元大投顧預估

圖 20：12 個月預期股價淨值比區間圖



資料來源：TEJ、公司資料、元大投顧預估

圖 21：同業評價比較表

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	調整後每股盈餘			本益比(倍)			調整後每股盈餘成長率 (%)		
					2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
采鈺	6789 TT	買進	299.0	2,959	6.05	1.13	5.11	49.4	265.4	58.5	(18.4)	(81.4)	353.4
CIS 同業													
精材	3374 TT	未評等	129.5	1,098	7.3	4.5	6.0	17.7	29.1	21.6	5.7	(39.1)	35.1
同欣電	6271 TT	未評等	145.5	959	13.8	4.9	7.9	10.5	30.0	18.4	4.5	(64.9)	62.9
韋爾股份	603501 SS	未評等	85.3	15,085	0.8	0.8	2.6	101.5	106.0	33.4	(78.0)	(4.3)	217.5
格科微	688728 SS	未評等	18.2	6,579	0.2	0	0.2	103.6	909.5	107.0	(65.1)	(88.6)	750.0
SK Hynix	000660 KS	未評等	149000.0	77,841	3242.3	(11108.3)	10313.0	46.0	--	14.5	(76.8)	--	--
三星電子	005930 KS	未評等	73000.0	373,372	8057.2	1652.6	4655.4	9.1	44.2	15.7	39.5	(79.5)	181.7
安森美	ON US	未評等	77.5	32,384	4.4	5.1	4.8	17.6	15.1	16.2	85.2	16.7	(6.9)
索尼	6758 JP	未評等	13185.0	126,004	711.8	720.4	747.3	18.5	18.3	17.6	(14.9)	1.2	3.7
CIS 同業平均					1504.7	(1090.0)	1967.1	40.6	164.6	30.5	(12.5)	(36.9)	177.7
感測器同業													
昇佳電子	6732 TT	未評等	443.5	642	17.2	13.5	17.6	25.7	32.8	25.2	(49.3)	(21.6)	30.2
神盾	6462 TT	未評等	277.0	591	(12.3)	(10.4)	12.2	--	--	22.7	--	--	--
艾邁斯歐司朗	AMS SW	未評等	2.1	2,452	(0.9)	(0.1)	0.1	--	--	15.7	--	--	--
匯頂科技	603160 SS	未評等	59.6	3,617	(1.6)	0.3	1.0	--	235.2	58.1	--	--	304.9
感測器同業平均					0.6	0.8	7.7	25.7	134.0	30.4	(49.3)	(21.6)	167.5

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股盈餘數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 22：同業評價比較表 (續)

公司	代碼	評等	股價	市值 (百萬美元)	股東權益報酬率(%)			每股淨值			股價淨值比(倍)		
					2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
采鈺	6789 TT	買進	299.0	2,959	13.7	2.1	8.4	53.53	53.70	60.54	5.6	5.6	4.9
CIS 同業													
精材	3374 TT	未評等	129.5	1,098	29.2	15.6	19.0	27.2	29.9	33.4	4.8	4.3	3.9
同欣電	6271 TT	未評等	145.5	959	13.2	4.0	6.5	108.0	128.3	133.9	1.4	1.1	1.1
韋爾股份	603501 SS	未評等	85.3	15,085	5.8	5.4	14.7	15.3	16.0	18.3	5.6	5.3	4.7
格科微	688728 SS	未評等	18.2	6,579	5.6	0.8	4.2	3.2	3.1	3.2	5.8	5.9	5.7
SK Hynix	000660 KS	未評等	149000.0	77,841	7.4	(13.5)	11.8	92004.3	76683.8	85781.8	1.6	1.9	1.7
三星電子	005930 KS	未評等	73000.0	373,372	17.1	3.2	8.5	50817.5	52393.1	55868.7	1.4	1.4	1.3
安森美	ON US	未評等	77.5	32,384	43.6	31.0	23.3	14.3	18.3	22.6	5.4	4.2	3.4
索尼	6758 JP	未評等	13185.0	126,004	12.8	12.3	12.4	5764.9	6070.6	6306.5	2.3	2.2	2.1
CIS 同業平均					16.8	7.3	12.6	18594.3	16917.9	18521.0	3.5	3.3	3.0
感測器同業													
昇佳電子	6732 TT	未評等	443.5	642	17.5	14.6	18.4	91.4	90.4	102.7	4.9	4.9	4.3
神盾	6462 TT	未評等	277.0	591	(15.3)	(10.5)	12.9	57.7	94.4	104.4	4.8	2.9	2.7
艾邁斯歐司朗	AMS SW	未評等	2.1	2,452	4.2	(21.6)	5.6	5.8	2.0	1.9	0.4	1.1	1.1
匯頂科技	603160 SS	未評等	59.6	3,617	(9.1)	1.5	5.6	17.0	17.7	19.1	3.5	3.4	3.1
感測器同業平均					(0.7)	(4.0)	10.6	43.0	51.1	57.0	3.4	3.1	2.8

資料來源：公司資料、元大投顧、Reuters；每股淨值數字以當地貨幣為單位；股價依首頁收盤價日期為準。

圖 23：季度及年度簡明損益表 (合併)

(NT\$百萬元)	1Q2024F	2Q2024F	3Q2024F	4Q2024F	1Q2025F	2Q2025F	3Q2025F	4Q2025F	FY2024F	FY2025F
營業收入	1,982	2,403	2,706	2,582	2,493	3,028	3,672	3,569	9,673	12,761
銷貨成本	1,636	1,812	1,890	1,820	1,840	2,102	2,379	2,371	7,157	8,691
營業毛利	347	591	816	762	653	926	1,293	1,198	2,516	4,070
營業費用	(243)	(268)	(286)	(285)	(282)	(292)	(355)	(362)	(1,081)	(1,290)
營業利益	104	323	530	478	372	634	938	836	1,434	2,780
業外利益	11	11	11	11	11	11	11	11	44	44
稅前純益	115	334	541	489	383	645	949	847	1,478	2,824
所得稅費用	21	33	0	0	(19)	(32)	(47)	(42)	54	(141)
少數股東權益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
歸屬母公司稅後純益	136	367	541	489	364	613	902	805	1,533	2,683
調整後每股盈餘(NT\$)	0.45	1.22	1.80	1.63	1.21	2.04	3.01	2.68	5.11	8.94
調整後加權平均股數(百萬股)	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
重要比率										
營業毛利率	17.5%	24.6%	30.2%	29.5%	26.2%	30.6%	35.2%	33.6%	26.0%	31.9%
營業利益率	5.3%	13.4%	19.6%	18.5%	14.9%	20.9%	25.6%	23.4%	14.8%	21.8%
稅前純益率	5.8%	13.9%	20.0%	18.9%	15.4%	21.3%	25.9%	23.7%	15.3%	22.1%
稅後純益率	6.9%	15.3%	20.0%	18.9%	14.6%	20.2%	24.6%	22.6%	15.8%	21.0%
有效所得稅率	-18.3%	-9.9%	0	0	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	--	5.0%
季增率(%)										
營業收入	5.4%	21.2%	12.6%	-4.6%	-3.4%	21.5%	21.3%	-2.8%		
營業利益	--	210.6%	64.1%	-9.8%	-22.2%	70.4%	47.9%	-10.9%		
稅後純益	325.0%	169.9%	47.4%	-9.6%	-25.6%	68.4%	47.1%	-10.8%		
調整後每股盈餘	321.0%	170.1%	47.4%	-9.7%	-25.6%	68.5%	47.2%	-10.8%		
年增率(%)										
營業收入	24.5%	24.1%	48.0%	37.3%	25.8%	26.0%	35.7%	38.2%	33.7%	31.9%
營業利益	26.6%	109.3%	1090.5%	--	257.7%	96.3%	77.0%	74.9%	415.8%	93.9%
稅後純益	76.3%	104.5%	705.1%	1428.1%	167.6%	67.0%	66.7%	64.6%	330.6%	75.0%
調整後每股盈餘	85.2%	115.2%	758.8%	1414.4%	167.7%	67.0%	66.7%	64.7%	353.4%	75.1%

資料來源：公司資料、元大投顧、CMoney；標“A”為歷史數據；調整後每股盈餘為根據調整後加權平均股數計算。

台積電供應鏈生態系中首屈一指的 CIS 代工廠

采鈺成立於 2003 年，總部位於台灣新竹科學園區，是全球半導體晶圓代工領導廠商台積電的分公司，為 IC 設計及 IDM 客戶提供影像感測器 Turnkey 服務、晶圓級測試及光學薄膜解決方案。

3Q23 營收有 48%來自影像感測器，50%來自微型光學元件。主要應用包含消費、車用、工業、安控及醫療市場中的影像感測器、螢幕下光學指紋及 3D 感測器。因其在台積電團隊內的先進技術開發與強大的執行能力，采鈺已成為 CIS 領域頂尖的獨立彩色濾光膜代工廠商。

采鈺亦在拓展其微透鏡業務。公司目前有為 Apple Face ID 感測器提供紅外截止濾光膜(IR Cut Film)服務，其晶圓級光學薄膜(on-chip multi-film)解決方案則主要應用於各種感測器，例如行動電話、車用、醫療、AR/VR 及消費電子市場中的鄰近感測器(proximity sensor)、環境光感測器(ambient light sensor)及 3D 生物辨識器(3D biometric sensor)。

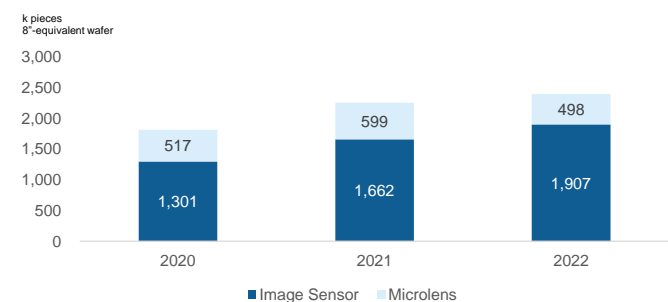
公司長期成長潛力大，係因 1) 高解析度相機規格提升將需要更高品質的 CIS 產品並消耗更多晶圓；2) ToF 感測器及應用多樣的各種感測器需求成長；及 3) ADAS 及汽車市場對像素的要求提升。

最後，采鈺也在發展其 Meta 服務解決方案，這需要公司具有蝕刻(etching)、微影(lithography)技術及設計能力，目標為接收器的微透鏡及收發器 DOE。采鈺 Meta 服務的優勢在於：1) 外型方面；及 2) 聚光表現更佳。考量其成本架構及優勢，本中心認為該技術將最先應用於智慧型手機，而後 AR/VR 產品也將採用。

拓展 12 吋彩色濾光膜與微透鏡產品線

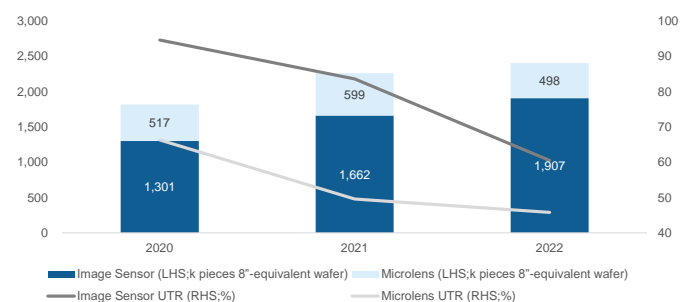
采鈺的兩間工廠年產能共 181.8 萬片約當 8 吋晶圓，其中 130.1 萬片為影像感測器，51.7 萬片為微透鏡。公司已決定在桃園龍潭另外新建 12 吋彩色濾光膜與微透鏡產線。龍潭廠能容納兩倍於新竹廠的設備數量。公司預定新廠將生產車用、AR/VR 及感測器產品所使用的高階 CIS 產品。預計設備移入及風險生產(risk production)的時間為 1Q22，並自 2Q23 起開始量產。

圖 24：采鈺產能分布



資料來源：公司資料、元大投顧

圖 25：采鈺各部門產能及產能利用率趨勢



資料來源：公司資料、元大投顧

股東結構 – 台積電持股 68%為采鈺最大股東

台積電於 2003 年與豪威合資成立采鈺，並在 2016 年起成為采鈺最大股東。台積電持有采鈺 68%股份，占三席董事。采鈺董事長關欣先生及其他兩位董事皆為台積電重要人士。截至今年 11 月 22 日，外資持有采鈺 10%股份。

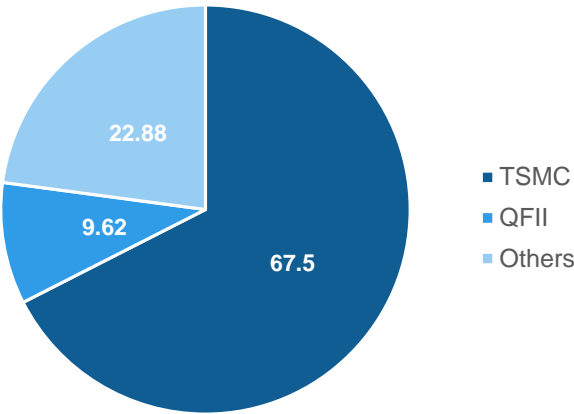
董事長關欣為矽科技領域專家，在加入采鈺前曾任台積電 8 廠廠長及 SSMC 營運副總經理。關先生 1986 年取得國立清華大學材料與工程學碩士學位，大學畢業於國立成功大學材料科學及工程系。

圖 26：董事會成員簡介

Title	Name	Tenure (years)	Ownership(%)		Background
			Direct	Indirect*	
Chairman/ Representative of TSMC	Xin Guan	3	0.07	0	Fab 8 Director, TSMC Director of Product Engineering in Feb 12, TSMC Director of Backend Service Vice President, Systems on Silicon Manufacturing Co. Pte. Ltd. Chairman, Xintec MS degree, Department of Materials Science and Engineering, National Tsing Hua University Bachelor of Materials Science and Engineering, National Cheng Kung University
Director/ Representative of TSMC	XS Liu	3	0	0	Senior Director of Specific Process, TSMC Chief Operator, Intel Vice President, Vanguard Master of Electrical Engineering, Arizona State University
	X.F. Gao	3	0	0	Senior Director, TSMC Master of Business Administration, University of California, Berkeley
Independent director	Hui Zhu Huang	3	0	0	Senior Vice President, China Development Financial Holding Corporation Managing, Merrill Lynch Managing Director, UBS Head of Taiwan, Department of Ultra-High-Net-Worth, UBS Master of Business Administration, University of Missouri Director, Office of the Legal Counsel, MediaTek Inc. General Counsel, Standard Chartered Vice Director, Office of the Legal Counsel, TSMC Master of Law, University of Washington
	Mei Ling Zhang	3	0	0	
	Bing Heng Zhang	3	0	0	Independent Director, MediaTek Inc. Chairman, Motech Industries, Inc. Vice President, TSMC Vice President, Worldwide Semiconductor M.S.degree, Department of Materials Science and Engineering, Purdue University

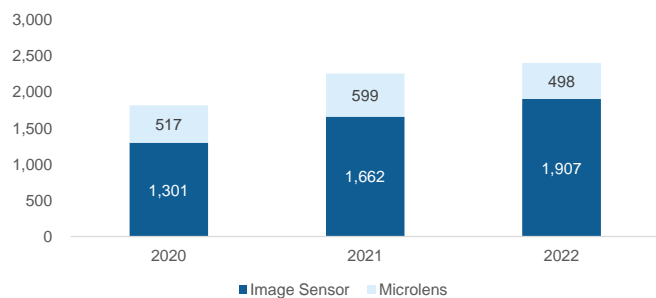
資料來源：TEJ、公司資料 (2022 年年報)

圖 27：台積電為采鈦最大股東



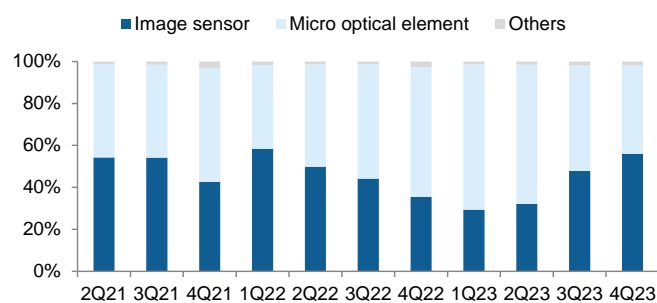
資料來源：TEJ、公司資料 (2023/11/22)

圖 28：影像感測器為采鈺主要業務



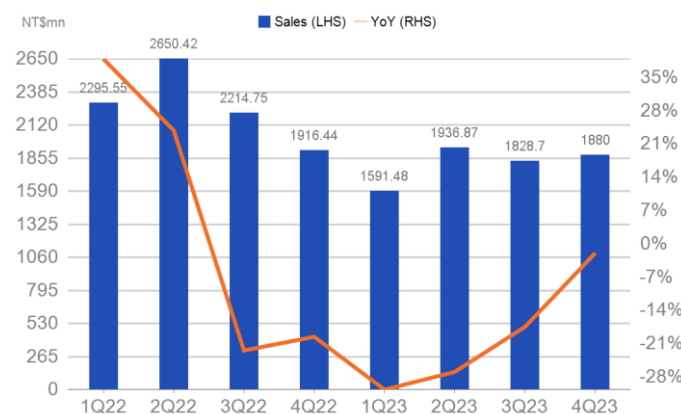
資料來源：公司資料、元大投顧預估

圖 29：營收組成



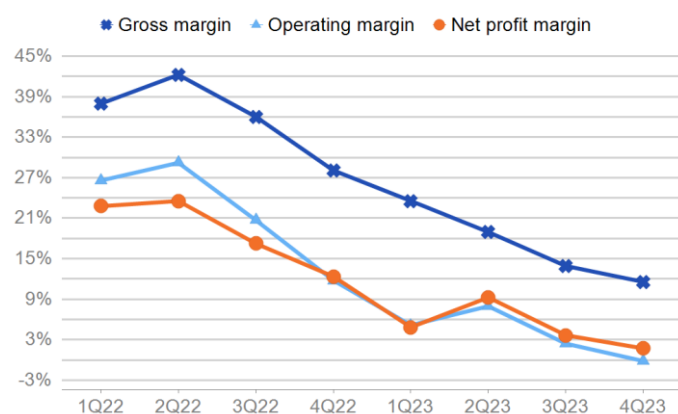
資料來源：公司資料、元大投顧

圖 30：營收趨勢



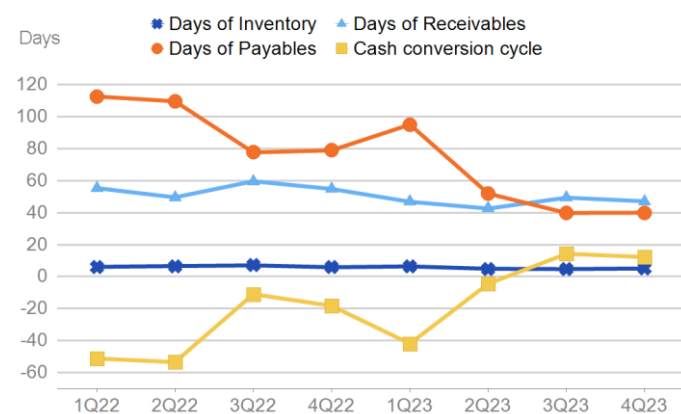
資料來源：CMoney、公司資料

圖 31：毛利率、營益率、淨利率



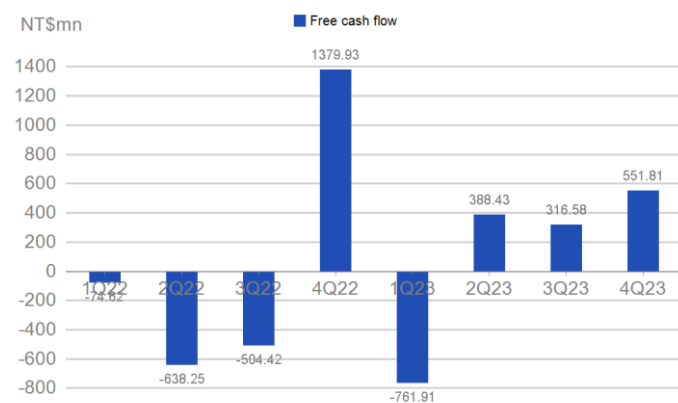
資料來源：CMoney、公司資料

圖 32：經營能力



資料來源：CMoney、公司資料

圖 33：自由現金流量



資料來源：CMoney、公司資料

資產負債表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
現金與短期投資	3,233	11,949	13,016	15,630	18,446
存貨	96	85	87	96	124
應收帳款及票據	1,314	764	940	1,292	1,785
其他流動資產	358	479	470	470	470
流動資產	5,001	13,278	14,513	17,487	20,825
採用權益法之投資	0	0	0	0	0
固定資產	9,774	11,920	12,129	9,107	8,517
無形資產	25	50	65	65	80
其他非流動資產	290	353	330	312	312
非流動資產	10,088	12,322	12,524	9,484	8,908
資產總額	15,089	25,600	27,101	26,971	29,734
應付帳款及票據	336	302	167	261	340
短期借款	0	0	1,940	2,172	2,172
什項負債	2,290	3,334	1,577	1,119	1,119
流動負債	2,625	3,637	3,684	3,552	3,632
長期借款	3,309	4,760	6,148	5,013	5,013
其他負債及準備	238	313	298	243	243
長期負債	3,548	5,073	6,446	5,256	5,256
負債總額	6,173	8,710	10,129	8,809	8,888
股本	2,933	3,155	10,465	10,475	10,475
資本公積	733	7,305	1,211	1,388	1,388
保留盈餘	5,251	6,430	5,296	6,300	8,983
什項權益	0	0	0	0	0
歸屬母公司之權益	8,917	16,890	16,972	18,162	20,846
非控制權益	0	0	0	0	0
股東權益總額	8,917	16,890	16,972	18,162	20,846

資料來源：公司資料、元大投顧

現金流量表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
本期純益	2,165	1,766	356	1,533	2,683
折舊及攤提	1,958	2,334	3,101	2,908	2,541
本期營運資金變動	(341)	523	(242)	(337)	(443)
其他營業資產 及負債變動	12	(334)	(506)	0	0
營運活動之現金流量	3,795	4,289	2,710	4,103	4,781
資本支出	(3,958)	(4,126)	(2,165)	(1,451)	(1,914)
本期長期投資變動	0	0	0	0	0
其他資產變動	(19)	(9)	71	(39)	(51)
投資活動之現金流量	(3,977)	(4,136)	(2,094)	(1,490)	(1,965)
股本變動	21	222	0	0	0
本期負債變動	1,510	2,503	4,872	0	0
現金增減資	0	6,739	0	0	0
支付現金股利	(582)	(587)	(631)	0	0
其他調整數	(72)	(314)	(3,790)	0	0
融資活動之現金流量	878	8,564	450	0	0
匯率影響數	--	--	0	0	0
本期產生現金流量	695	8,717	1,067	2,614	2,816
自由現金流量	(163)	163	545	2,652	2,867

資料來源：公司資料、元大投顧

損益表

年初至 12 月 (NT\$ 百萬元)	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
營業收入	9,029	9,077	7,237	9,673	12,761
銷貨成本	(5,460)	(5,750)	(2,698)	7,157	8,691
營業毛利	3,569	3,327	1,214	2,516	4,070
營業費用	(890)	(1,313)	(936)	(1,081)	(1,290)
推銷費用	(69)	(70)	(56)	(65)	(79)
研究費用	(542)	(672)	(727)	(925)	(1,076)
管理費用	(279)	(571)	(225)	(171)	(215)
其他費用	0	0	71	80	80
營業利益	2,707	2,069	278	1,434	2,780
利息收入	7	55	169	8	8
利息費用	(18)	(36)	(90)	(4)	(4)
利息收入淨額	(11)	19	79	4	4
投資利益(損失)淨額	0	0	3	0	0
匯兌損益	(12)	161	0	0	0
其他業外收入(支出)淨額	20	(148)	(45)	40	40
稅前純益	2,704	2,100	315	1,478	2,824
所得稅費用	(539)	(335)	41	54	(141)
少數股權淨利	0	0	0	0	0
歸屬母公司之稅後純益	2,165	1,766	356	1,533	2,683
稅前息前折舊攤銷前淨利	4,675	4,447	278	1,434	2,780
調整後每股盈餘 (NT\$)	7.41	6.05	1.13	5.11	8.94

資料來源：公司資料、元大投顧

主要財務報表分析

年初至 12 月	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
年成長率 (%)					
營業收入	30.0	0.5	(20.3)	33.7	31.9
營業利益	5.9	(23.6)	(86.6)	415.8	93.9
稅前息前折舊攤銷前淨利	40.8	(4.9)	(93.8)	415.8	93.9
稅後純益	3.6	(18.5)	(79.8)	330.6	75.0
調整後每股盈餘	--	(18.4)	(81.4)	353.4	75.1
獲利能力分析 (%)					
營業毛利率	39.5	36.7	16.8	26.0	31.9
營業利益率	30.0	22.8	3.8	14.8	21.8
稅前息前淨利率	29.7	22.8	3.8	14.8	21.8
稅前息前折舊攤銷前淨利率	51.8	49.0	3.8	14.8	21.8
稅前純益率	30.0	23.1	4.4	15.3	22.1
稅後純益率	24.0	19.5	4.9	15.8	21.0
資產報酬率	16.1	8.7	1.3	5.7	9.0
股東權益報酬率	26.7	13.7	2.1	8.4	12.9
穩定/償債能力分析					
負債權益比 (%)	69.2	51.6	59.7	48.5	42.6
淨負債權益比(%)	0.9	(42.6)	(29.0)	(46.5)	(54.0)
利息保障倍數 (倍)	147.7	59.9	4.5	370.6	707.1
流動比率 (%)	190.5	365.1	394.0	492.3	573.5
速動比率 (%)	184.3	360.8	391.6	489.6	570.0
淨負債 (NT\$百萬元)	77	(7,189)	(4,928)	(8,445)	(11,261)
調整後每股淨值 (NT\$)	30.41	53.53	53.70	60.54	69.49
評價指標 (倍)					
本益比	40.3	49.4	265.4	58.5	33.4
股價自由現金流量比	--	551.5	164.6	33.8	31.3
股價淨值比	9.8	5.6	5.6	4.9	4.3
股價稅前息前折舊攤銷前淨	19.2	20.2	322.7	62.6	32.3
股價營收比	9.9	9.9	12.4	9.3	7.0

資料來源：公司資料、元大投顧；註：負債為短期債加上長期債。

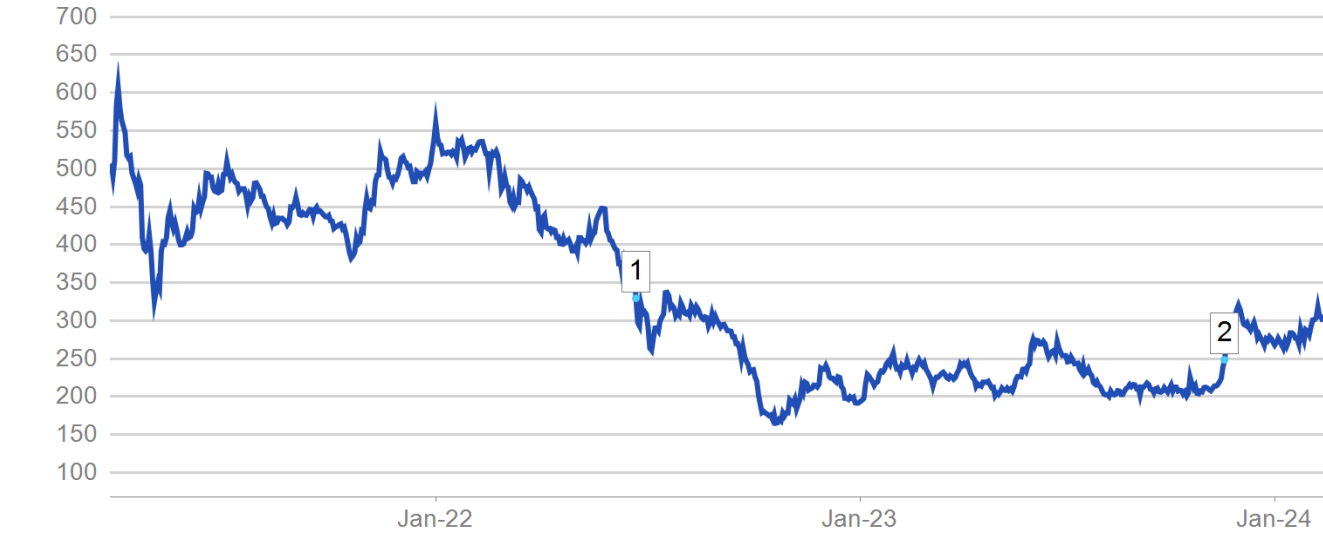
附錄：重要揭露事項

分析師聲明

主要負責撰寫本研究報告全文或部分內容之分析師，茲針對本報告所載證券或證券發行機構，於此聲明：(1) 文中所述觀點皆準確反映其個人對各證券或證券發行機構之看法；(2) 研究部分分析師於本研究報告中所提出之特定投資建議或觀點，與其過去、現在、未來薪酬的任何部份皆無直接或間接關聯。

采鈺 (6789 TT)- 投資建議與目標價三年歷史趨勢

— 收盤價



#	日期	收盤價 (A)	目標價 (B)	調整後目標價 (C)	評等	分析師
1	20220630	362.50	500.00	492.64	買進	林凱威
2	20231122	248.00	300.00	300.00	買進	張智彥

資料來源：CMoney、元大投顧
註：A = 未調整之收盤價；B = 未調整之目標價；C = 依據股票股利與現金股利調整後之目標價。員工分紅稀釋影響未反映於 A、B 或 C。

投資評等說明

買進：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持正面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中增持該股。

持有-超越同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力高於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

持有-落後同業：本中心認為根據目前股價，該檔個股基本面吸引力低於同業。此一觀點係基於本中心對該股發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。

賣出：根據本中心對該檔個股投資期間絕對或相對報酬率之預測，我們對該股持負面觀點。此一觀點係基於本中心對該股之發展前景、財務表現、利多題材、評價資訊以及風險概況之分析。建議投資人於投資部位中減持該股。

評估中：本中心之預估、評等、目標價尚在評估中，但仍積極追蹤該個股。

限制評等：為遵循相關法令規章及/或元大之政策，暫不給予評等及目標價。

註：元大給予個股之目標價係依 12 個月投資期間計算。大中華探索系列報告並無正式之 12 個月目標價，其投資建議乃根據分析師報告中之指定期間分析而得。

總聲明

© 2024 元大版權所有。本報告之內容取材自本公司認可之資料來源，但並不保證其完整性或正確性。報告內容並非任何證券之銷售要約或邀購。報告中所有的意見及預估，皆基於本公司於特定日期所做之判斷，如有變更恕不另行通知。

本報告僅提供一般資訊，文中所載資訊或任何意見，並不構成任何買賣證券或其他投資標的之要約或要約之引誘。報告資料之刊發僅供客戶一般傳閱用途，並非意欲提供專屬之投資建議，亦無考慮任何可能收取本報告之人士的個別財務狀況與目標。對於投資本報告所討論或建議之任何證券、投資標的，或文中所討論或建議之投資策略，投資人應就其是否適合本身而諮詢財務顧問的意見。本報告之內容取材自據信為可靠之資料來源，但概不以明示或默示的方式，對資料之準確性、完整性或正確性作出任何陳述或保證。本報告並非（且不應解釋為）在任何司法管轄區內，任何非依法從事證券經紀或交易之人士或公司，為該管轄區內從事證券經紀或交易之遊說。

元大研究報告於美國僅發送予美國主要投資法人（依據 1934 年《證券交易法》15a-6 號規則及其修正條文與美國證券交易委員會詮釋定義）。美國投資人若欲進行與本報告所載證券相關之交易，皆必須透過依照 1934 年《證券交易法》第 15 條及其修正條文登記註冊之券商為之。元大研究報告在台灣由元大證券投資顧問股份有限公司發佈，在香港則由元大證券(香港)有限公司發佈。元大證券(香港)係獲香港證券及期貨事務監察委員會核准註冊之券商，並獲許從事受規管活動，包括第 4 類規管活動（就證券提供意見）。非經元大證券(香港)有限公司書面明示同意，本研究報告全文或部份，不得以任何形式或方式轉載、轉寄或揭露。

欲取得任何本報告所載證券詳細資料之台灣人士，應透過下列方式聯絡元大證券投資顧問股份有限公司：

致：聯絡人姓名

元大證券投資顧問股份有限公司

台灣臺北市 106 敦化南路二段

65 號 10 樓、71 號 10 樓

© {2024} Sustainalytics. All Rights Reserved. The information, data, analyses and opinions contained herein: (1) includes the proprietary information of Sustainalytics; (2) may not be copied or redistributed except as specifically authorized; (3) do not constitute investment advice nor an endorsement of any product or project; (4) are provided solely for informational purposes; and (5) are not warranted to be complete, accurate or timely. Sustainalytics is not responsible for any trading decisions, damages or other losses related to it or its use. The use of the data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.