

2732.TT 六角

3Q23 假期少而中國消費力道弱

公司簡介

六角國際事業股份有限公司成立於 2004 年，主要提供日式飲品、手工甜品、現煮咖啡等餐飲服務，其中茶飲類以日出茶太為主。2021 年營收占比：直營收入 41%、物料收入 49%、加盟諮詢費收入 10%。2022 年旗下事業體營收比重 La Kaffa 34.6%、王座餐飲 21.9%、澳洲茶太 20.5%、杭州瑞里 12.5%、天恩粉圓 9.8%。

投資評等/區間價位

重點摘要

區間操作 139~174

【前次投資建議】買進，220

【大盤指數/股價】17284 / 152.5

近一年個股及大盤報酬率



公司基本資料

流通在外股數(百萬股)	46
市值(百萬元)	7,086
3M 平均日成交值(百萬元)	196
外資持股率(%)	10.56
投信持股率(%)	1.82
董監持股率(%)	30.68

重點財報解析

百萬元	FY22	FY23F	FY24F
營業收入	4,211	4,420	4,714
營業利益	347	486	518
母公司本期淨利	297	359	385
EPS(元)	6.42	7.73	8.27
每股現金股利(元)	6.28	5.58	5.97
每股淨值(元)	39.89	41.70	44.79
本益比(x)	23.77	19.73	18.43
本淨比(x)	3.82	3.66	3.40
殖利率(%)	4.12	3.66	3.92

環境、社會與治理(ESG)



➤ 夏日異常高溫將帶動飲料產品需求成長

公司藉已在多國拿下市佔率第一的品牌力，以及橫跨六大洲國際團隊的管理續航力，進行海外供應鏈中心規劃佈局。1Q23 日出茶太全球店數有 1,400 家門市。隨著全球疫情趨緩，積極推動全球展店，除 03/2023 跟韓國連鎖餐飲品牌 Food Zone 簽訂 5 年 200 店總代理合約，進軍韓國手搖飲市場，加上在東南亞市場將持續展店，及引進澳洲團隊將北美市場重整布局，2023 年全球新展店目標為 350~400 家。投研部認為，雖然全球景氣不確定仍高，通膨壓力恐影響消費力道，但受惠規模經濟效益顯現，夏天高溫對於飲料需求增加，將帶動權利金及原物料收入持續增加，同時在集團優化採購與營運管理下，可提升 3Q23 年獲利表現。

➤ 中國 06/2023 製造與服務擴張速度均減速，景氣復甦動能弱

杭州瑞里自中國疫情爆發後便持續縮減瘦身、做體制調整，門市總家數由最高峰時期的 1Q23 總家數降到 1,000 家左右。雖然中國大陸結束動態清零政策，但經濟疲弱不振、消費力道不強。投研部認為雖然杭州瑞里在疫情封控期間對於店面進行汰弱留強，關閉營運不佳門市，將損益兩平點降低，但在中國經濟不確定性高情況下、經營難度加劇，公司擴張政策保守，短期要穩定獲利較不容易。

➤ 投資建議：調降評等至區間操作建議，區間價位為 139~174 元

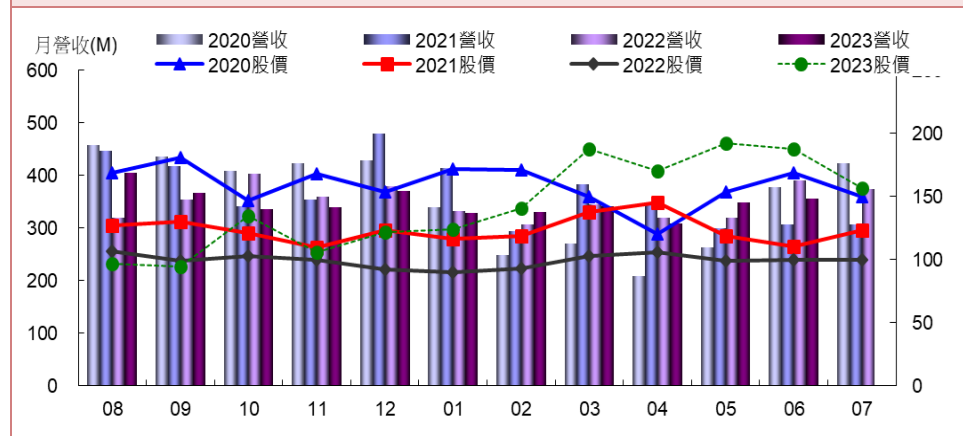
展望 2023，全球各國邊境管制陸續解除，配合全球觀光復甦，飲料部分將積極推動 Chatime 日出茶太全球展店，2023 年全球目標展店至 1,800 家，營運將逐季走揚。且王座國際(2751)於 06/30/2023 完成興櫃掛牌，營運將受惠多數店面折舊攤提完畢及成本控制得宜，01/2023 取得代理權的橋村炸雞將於 08/2023 開幕，整體營運與獲利維持成長模式，預估 2024 年營收 47 億元、YoY+6.6%，EPS 8.27 元。投研部考量 3Q23 連續假期與節日較少，暑假國外旅遊取代國旅消費，通膨高漲減弱民眾消費力，而中國經濟處於疲弱不振情況下，調降評等為區間操作建議，區間價位為 139~174 元(2024F PE 18.0x ~21.0x)。

2Q23~3Q23 較低毛利的原料銷售比重將增加

1Q23 受惠體質調整有成，以及 Chatime 日出茶太展店積極推升權利金收入增加，加上王座(2751)在農曆春節表現優異，1Q23 營收 YoY+37.9%貢獻，1Q23 合併營收 10 億元，YoY+1.22%。因王座國際產品組合優化且設備攤提絕大多數提列完畢下，推升六角毛利率達 47.3%，營業利益 1.04 億元、稅後淨利 6,924 萬元，EPS 為 1.49 元。1Q23 營收比重 Material Sales 49%、Direct Store 41%、Franchise/Royalty/Agency fees 10%。其中 Material Sales 毛利率較低。Material Sales 1Q23 受到農曆過年、3~4 月齋戒月等季節性因素影響，營收比重下滑，投研部認為 2Q23~3Q23 在齋戒月結束後、通路客戶訂貨回歸正常下，比重將回到 50%以上、同時也會壓抑毛利率的表現。另因 Chatime 日出茶太海外銷貨動能重啟，06/2023 營收 3.6 億元，MoM+2%、YoY-9.1%，2Q23 營收 10.1 億元，QoQ+1.5%、YoY-1.7%，預估 EPS 為 1.98 元。1H23 營收為 20.1 億元，YoY-0.1%，預估 EPS 為 3.48 元。

圖 1：月營收趨勢

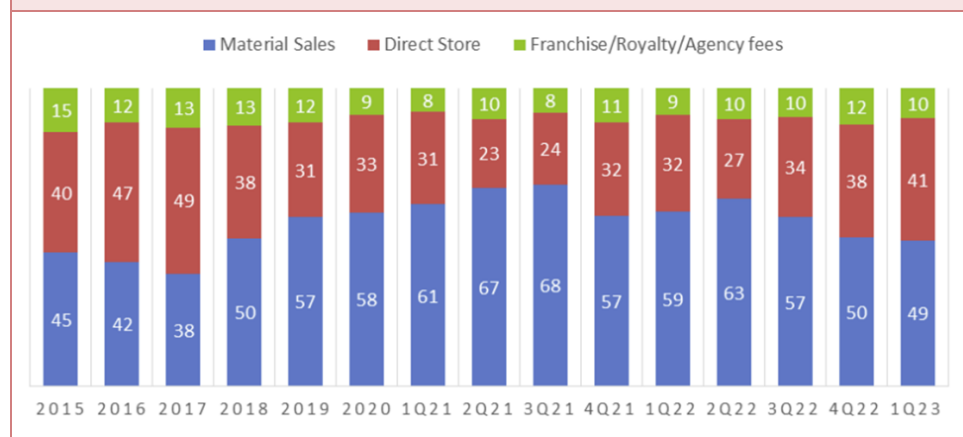
單位：億元



資料來源：國票投顧

圖 2：營收比重

單位：%



資料來源：國票投顧

夏日異常高溫將帶動飲料產品需求成長

公司藉已在多國拿下市佔率第一的品牌力，以及橫跨六大洲國際團隊的管理續航力，2021 年開始在國際團隊的管理下，進行海外供應鏈中心規劃佈局，如投資珍珠製造商天恩等，藉此進一步整合手搖茶飲產業。1Q23 日出茶太全球店數有 1,400

家門市，在 5 個國家有超過 100 家店，包括菲律賓、印尼、馬來西亞、澳洲、加拿大，並由當地團隊經營，2021 年、2022 年雖然面臨新冠疫情衝擊，全球店數仍分別成長 12%、20%。隨著全球各國邊境管制陸續解除，藉跨國連鎖餐飲平台，積極推動 Chatime 日出茶太全球展店，除了 03/2023 六角跟韓國連鎖餐飲品牌 Food Zone 簽訂 5 年 200 店總代理合約，進軍韓國手搖飲市場，加上在東南亞市場將持續展店，推進二、三線城市，及引進澳洲團隊將北美市場重整布局，2023 年全球新展店目標為 350~400 家、總店數達 1,800 家店。投研部認為，雖然全球景氣不確定仍高，通膨壓力恐影響消費力道，但受惠規模經濟效益顯現，夏天高溫對於飲料需求增加，將帶動權利金及原物料收入持續增加，同時在集團優化採購與營運管理下，可提升飲料部分 3Q23 獲利表現。

王座引進韓國橋村炸雞將開幕且完成興櫃掛牌

由於連鎖手搖茶飲與連鎖餐食的營運模式不同，基於專業分工，六角 2015 年 12 月成立子公司王座餐飲，2016 年啟動餐食分流管理，將旗下餐食品牌陸續移轉給王座經營。目前實收資本額 1.7 億元、六角持股 74%，06/30/2023 以每股 66 元登錄興櫃，目標一年後轉上櫃。公司營運以代理國內外餐飲品牌並透過經營連鎖直營店為主要業務，擁有銀座杏子日式豬排、段純貞牛肉麵、大阪王將、京都勝牛、橋村炸雞等 5 個國內外餐飲品牌獨家代理權經營合約。全台共有 46 家連鎖直營店，包括銀座杏子豬排 24 家、段純貞牛肉麵及京都勝牛各 8 家、大阪王將 6 家，並透過再授權方式拓展海外版圖，海外授權經營店數 9 家，目前段純貞牛肉麵香港 5 家、美國 2 家，京都勝牛香港 2 家，合計海內外共 55 家門市。

藉六角全球經營國際餐飲品牌成功經驗，加上王座餐食運營管理實績，吸引國內外餐食品牌願意將品牌授權王座，01/23 取得橋村炸雞台灣獨家總代理權。未來將採直營、授權、加盟和海外再授權的多元模式營運，建構營運策略，包含完成每年台灣既有品牌新開直營店家數約 8~10 家、代理韓國橋村炸雞在台發展加盟、進行海外 2~3 個地區或國家的授權、未來將朝日本、美加和英國等海外地區推進。維持海外代理店家數 20%成長等，也不排除引進海外新品牌與併購。

表 1：王座餐飲下品牌

單位：家、元

品牌	國內家數 共計46家	海外家數 共計9家	取得代理年份	平均客單價 (元)
杏子日式豬排	24	0	2013	430
大阪王將	6	0	2016	260
段純貞牛肉麵	8	香港5家 美國2家	2015	260
京都勝牛	8	香港2家	2018	480
橋村炸雞	首店Q3開幕		2023	預估400-450

資料來源：王座餐飲、國票投顧

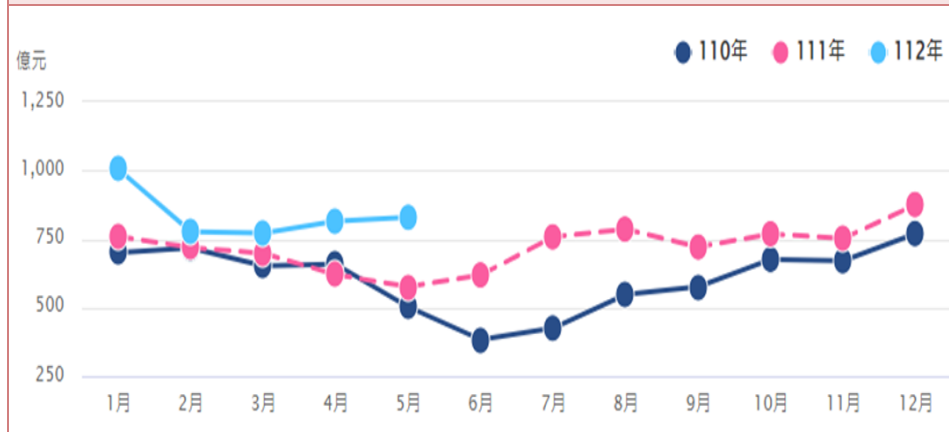
餐飲業營運面臨節日與連續假期少、暑假出國旅遊熱衝擊

05/2023 台灣餐飲業營業額 829 億元，YoY+44.0%，其中餐館業及飲料店業分別 YoY+45.9%及+22.6%，主因受惠母親節聚餐商機，業者推出新品及應景優惠活動

挹注，加上 2022 年同月因疫情基期較低所致。01~05/2023 營業額為 4,198 億元，創歷年同期新高，YoY+24.5%。統計處預估 06/2023 餐飲增幅將從 40%下滑至 30%，投研部認為因 3Q23 連續假期與節日相較於 1Q~2Q23 明顯減少、加上暑假國人多規劃出國旅遊、2H22 在疫情解峰下基期高，預估餐飲成長動能偏弱。

圖 3：台灣餐飲業營業額趨勢

單位：億元



資料來源：主計處、國票投顧

中國 06/2023 製造與服務兩大產業的擴張速度均減速，景氣復甦動能減弱

杭州瑞里自中國疫情爆發後便持續縮減瘦身、做體制調整，門市總家數由最高峰時期的 1,800~1,900 家減少至 2022 年底近 1,400 家，至 1Q23 總家數降到 1,000 家左右。雖然中國大陸結束動態清零政策，並特別強調要把恢復和擴大消費擺在優先位置，尤其支持餐飲等行業恢復發展，原本期待報復性消費出現，實際卻出現經濟疲弱不振、消費力道不強，甚至出現旅遊人數增加但消費金額卻減少的窮游現象。投研部認為雖然杭州瑞里在疫情封控期間對於店面進行汰弱留強，關閉營運不佳門市，優化營運管理，將損益兩平點降低，但在中國經濟不確定性高情況下、經營難度加劇，公司擴張政策保守，短期要穩定獲利較不容易。

中國 06/2023 財新通用服務業經營活動指數(服務業 PMI)為 53.9，較 5 月回落 3.2 個百分點，連續第六個月位於擴張區間。6 月財新製造業 PMI 為 50.5，較 5 月小幅下降 0.4 個百分點。兩大行業景氣降溫，拖累當月財新中國綜合 PMI 下降 3.1 個百分點至 52.5，顯示企業生產經營仍延續擴張趨勢，但動能減弱。投研部認為雖然中國疫情解封，但景氣回升力道不如預期，青年就業問題日益嚴重下，尚未有具體刺激經濟政策推出，整體消費需求力道偏弱。

圖 4：中國服務業 PMI 趨勢

單位：%

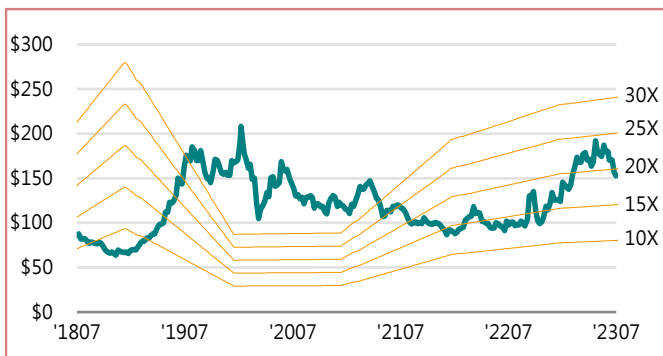


資料來源：主計處、國票投顧

投資建議：調降評等至區間操作建議，區間價位為 139~174 元

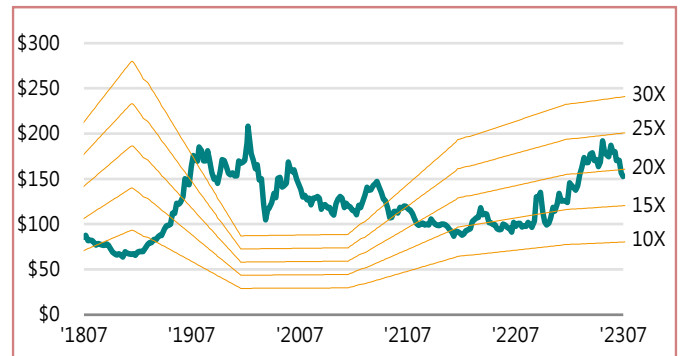
展望 2023，全球各國邊境管制陸續解除，配合全球觀光復甦，飲料部分將積極推動 Chatime 日出茶太全球展店，包括在韓國開出首店，配合東南亞推進二、三線城市，北美市場重整布局，2023 年全球目標展店至 1,800 家，營運將逐季走揚。而王座國際於 06/30/2023 完成興櫃掛牌，有助於吸引優秀人才加入，同時受惠多數店面折舊攤提完畢及成本控制得宜，01/2023 取得代理權的橋村炸雞將於 08/2023 開幕，啟動成長新動能。整體營運與獲利維持成長，國票預估六角 2024 年營收 47 億元、YoY+6.6%，EPS 8.27 元。投研部考量 3Q23 連續假期與節日較少，暑假國外旅遊取代國旅消費，通膨高漲減弱民眾消費力，中國經濟處於疲弱不振情況下，調降評等至區間操作建議，區間價位為 139~174 元(2024F PE 18.0x~21.0x)。

六角未來 12 個月 P/E 區間



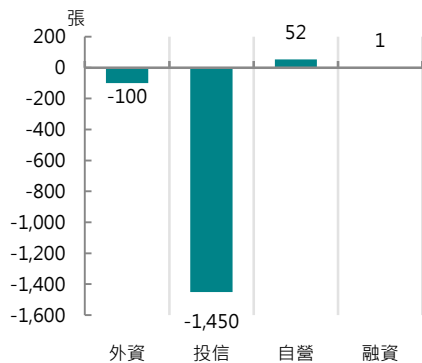
資料來源：國票投顧

六角未來 12 個月 P/B 區間



資料來源：國票投顧

近二十日籌碼變化



資料來源：TEJ

十大股東結構

持股人姓名	持股率%
亨泰國際投資(股)葉鼎綸	14.64
寬容投資(股)	12.58
兆鼎投資(股)	9.08
容玉投資(股)	5.16
王耀輝	3.46
王麗玉	3.23
陳宗成	2.24
澳大利亞商 Ch(股)	1.99
陳莉莉	1.75
台企群益店頭	1.72

資料來源：TEJ

董監事持股

持股人	身分別	持股率%
亨泰國際投資(股)王麗玉	董事/副總經理	14.64
亨泰國際投資(股)葉鼎綸	董事	14.64
寬容投資(股)	董事	12.58
王耀輝	董事長/總經理	3.46
王佑生	獨立董事	0
王廷升	獨立董事	0
陳清霖	獨立董事	0
Zhao Chen	法人代表(董事)	0
葉鼎綸	法人代表(董事)	0.07

資料來源：TEJ

2732 六角 永續發展概況

CMoney ESG Rating

落後			平均				領先		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
E(環境保護)			S(社會責任)			G(公司治理)			永續報告書連結
3			4			3			未發布或未申報交易所
產業類別		產業樣本數		ESG評等產業排名		TCFD報告書簽署		TCFD報告書連結	
觀光餐旅		44		30		否			

資料來源：CMoney

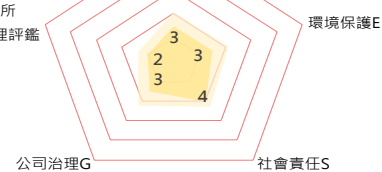
說明：評等1-10分，10分最高

■ 六角

■ 觀光餐旅產業平均

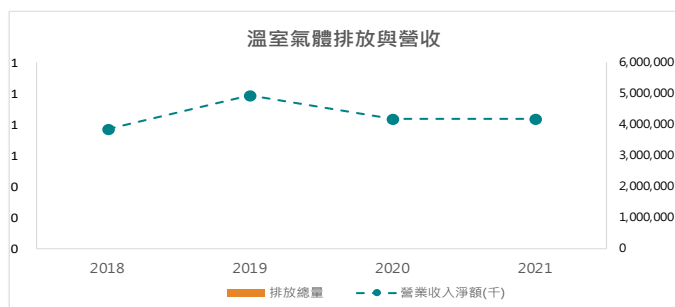
ESG綜合評等

交易所
公司治理評鑑



環境保護 Environment

溫室氣體



摘要 公司未揭露溫室氣體盤查數據

溫室氣體盤查數據			
年度	排放總量(公噸)	範疇一	範疇二
2021	未揭露	-	-
2020	未揭露	-	-
2019	未揭露	-	-
2018	未揭露	-	-

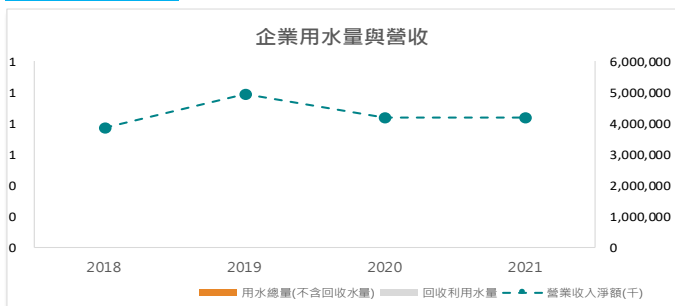
*排放總量(公噸)：範疇一+範疇二溫室氣體排放數據

*範疇一：組織擁有或控制的營運據點的溫室氣體排放

*範疇二：組織所購買或取得之電力，用之於供熱、製冷或蒸汽而產生的溫室氣體排放

資料來源：CMoney、企業揭露資訊

水資源



摘要 公司未揭露溫室氣體盤查數據

企業用水量盤查數據			
年度	用水總量(公噸)	回收水量(公噸)	排水量(公噸)
2021	未揭露	-	-
2020	未揭露	-	-
2019	未揭露	-	-
2018	未揭露	-	-

*用水總量：依取水來源統計之總使用水量

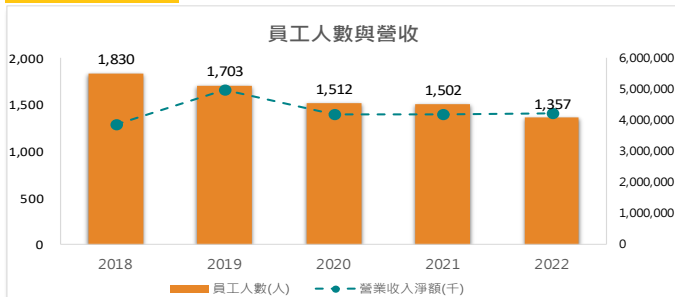
*回收水量：將已用水和廢水透過循環處理成可再利用的水資源(包含製成回收水)

*排水量：排放的汙水總量

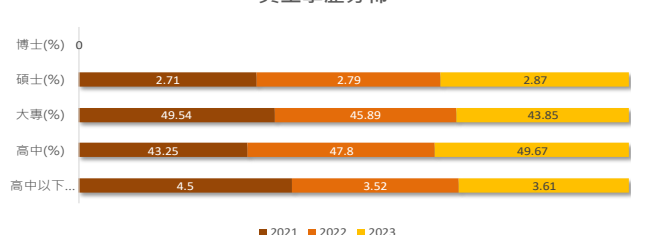
資料來源：CMoney、企業揭露資訊

社會責任 Social Responsibility

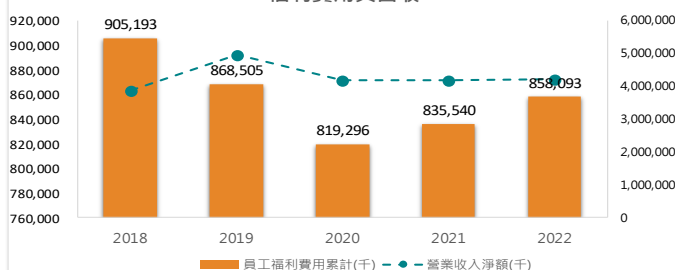
員工人數



員工學歷分佈



福利費用與營收



公司治理 Corporate Governance

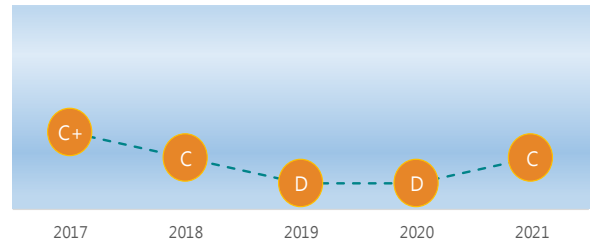
公司治理評鑑

評鑑年度	評鑑結果	等級	加權項目比重			
			維護股東權益及 平等對待股東	強化董事會結構 與運作	資訊 透明度	落實 企業社會責任
2022	66%至80%	C	0.2	0.33	0.23	0.24
2021	81%至100%	D	0.2	0.33	0.26	0.21
2020	81%至100%	D	0.19	0.34	0.26	0.21
2019	66%至80%	C	0.2	0.35	0.24	0.21
2018	51%至65%	C+	0.2	0.35	0.24	0.21

資料來源：CMoney、交易所

[註]等級轉換：前5%：「A+」；6%至20%：「A」；21%至35%：「B+」；36%至50%：「B」；51%至65%：「C+」；66%至80%：「C」；81%至100%：「D」

交易所公司治理評鑑



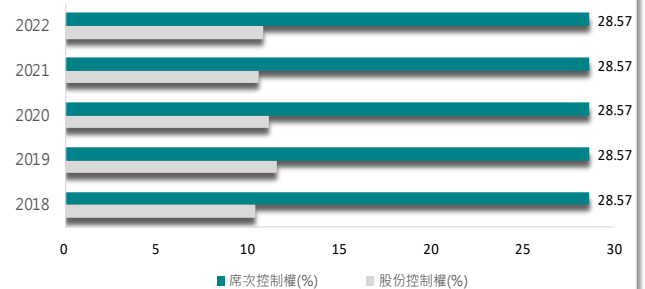
企業功能委員會

功能委員會			
審計委員會(非強制設置)	★	審計委員會(強制設置)	★
提名委員會		資訊安全委員會	
公司治理委員會		永續發展委員會	
薪資報酬委員會	★	誠信經營委員會	
風險管理委員會		策略委員會	

資料來源：CMoney、企業揭露資訊

股權控制

股權控制情形



企業裁罰資訊

今年以來沒有裁罰資訊

資料來源：CMoney蒐集MOPs重訊、環保署、金管會、勞動部裁罰資訊

附註說明

溫室氣體與水資源企業資訊來源為永續報告書及公開資訊觀測站。
企業資料於每年6/30及9/30申報截止，CMoney蒐集整理數據於每年8月及10月更新最新資料。
依循GRI國際準則，企業揭露溫室氣體與水資源等資料應揭露至少3至5年，因此最新年度永續報告書應有3至5年數據，表格數據以最新年度公告數據呈現。
舉例：去年A公司公告2020、2019年溫室氣體資料，今年只公告2021年資料，視為今年沒有公告2020、2019歷史資料，於表格中只會呈現2021年資料。

綜合損益表

百萬元	1Q23	2Q23F	3Q23F	4Q23F	1Q24F	2Q24F	3Q24F	4Q24F	FY22	FY23F	FY24F
營業收入	998	1,013	1,196	1,213	1,078	1,094	1,268	1,273	4,211	4,420	4,714
營業毛利	472	484	566	594	510	522	600	623	1,855	2,116	2,256
營業費用	375	382	437	444	416	412	463	467	1,509	1,639	1,748
營業利益	104	102	127	153	102	111	134	161	347	486	518
稅前淨利	97	112	138	142	96	120	146	150	385	488	522
本期淨利(NI)	82	83	102	108	80	90	108	113	296	374	400
淨利歸屬於_母公司業主	69	92	98	100	66	100	104	105	297	359	385
淨利歸屬於_非控制利益	13	(9)	4	7	14	(10)	4	8	(1)	15	16
每股盈餘_本期淨利	1.49	1.98	2.10	2.16	1.42	2.14	2.23	2.27	6.42	7.73	8.27
QoQ(%)											
營收淨額	(5.34)	1.50	18.07	1.37	(11.10)	1.50	15.89	0.42			
銷貨毛利	(10.13)	2.38	17.11	4.86	(14.10)	2.38	14.94	3.87			
營業利益	(18.73)	(1.65)	23.83	20.65	(33.32)	8.42	21.54	19.51			
稅後純益_母公司淨利	(28.15)	33.20	6.02	2.61	(34.32)	51.14	4.06	1.65			
YoY(%)											
營收淨額	1.22	(1.70)	5.00	15.00	8.00	8.00	6.00	5.00	0.73	4.98	6.64
銷貨毛利	16.82	12.72	14.08	12.99	8.00	8.00	6.00	5.00	8.19	14.05	6.62
營業利益	164.37	53.37	13.00	19.41	(2.03)	8.00	6.00	5.00	79.56	40.24	6.52
稅後純益_母公司淨利	79.07	53.61	(1.45)	4.13	(4.82)	8.00	6.00	5.00	118.86	21.01	7.04
各項比率											
營業毛利率	47.31	47.72	47.33	48.96	47.31	47.72	47.33	48.96	44.06	47.87	47.86
營業利益率	10.44	10.11	10.60	12.62	9.47	10.11	10.60	12.62	8.23	11.00	10.99
稅前淨利率	9.73	11.01	11.50	11.74	8.91	11.01	11.50	11.74	9.15	11.05	11.07
稅後淨利率	6.94	9.10	8.17	8.27	6.11	9.10	8.17	8.27	7.05	8.13	8.16

資料來源：TEJ、國票投顧

財務狀況表

百萬元	FY22	FY23F	FY24F
現金及約當現金	817	580	374
流動金融資產	0	0	0
應收款項	706	866	808
存貨	294	295	315
其他流動資產	154	213	231
流動資產	1,918	1,848	1,608
非流動金融資產	130	130	130
採用權益法之投資	130	130	130
不動產、廠房與設備	465	497	531
投資性不動產	10	11	11
其他非流動資產	1,027	2,252	4,498
資產總計	4,324	3,978	3,848
短期借款	403	327	247
流動金融負債	0	0	0
應付款項	557	617	627
其他流動負債	118	124	131
流動負債	1,428	1,068	1,005
非流動金融負債	0	0	0
應付公司債	0	0	0
長期借款	25	23	21
其他非流動負債	115	662	446
負債總計	2,172	1,729	1,451
股本	463	465	465
資本公積	1,082	1,082	1,082
保留盈餘	429	511	652
其他權益	(31)	(19)	(11)
庫藏股	97	97	97
非控制權益	306	306	306
股東權益	2,152	2,249	2,398

資料來源：TEJ、國票投顧

現金流量表

百萬元	FY22	FY23F	FY24F
本期稅前淨利(淨損)	385	489	512
折舊攤提	265	131	137
採權益法之關聯企業及合資損益之份額	2	(2)	(4)
收取之利息	(14)	(15)	(15)
收取之股利	0	0	0
營運資金增減	(9)	(10)	(10)
支付之利息	14	15	15
支付之所得稅	(84)	(114)	(121)
其他	0	0	0
來自營運之現金流量	545	480	498
資本支出	(113)	(119)	(125)
長投增減	0	0	0
短投增減	0	0	0
收取之利息	0	0	0
收取之股利	0	0	0
其他	(0)	(0)	(0)
來自投資之現金流量	(113)	(119)	(125)
自由現金流量	432	361	374
借款增(減)	(74)	(78)	(82)
股利發放	(210)	(292)	(259)
發行公司債	0	0	0
償還公司債	0	0	0
現金增資	0	0	0
其他	(229)	(240)	(252)
來自融資之現金流量	(513)	(610)	(593)
匯率調整	12	13	13
本期產生之現金流量	(69)	(236)	(207)
期末現金及約當現金	817	580	374

資料來源：TEJ、國票投顧

六角歷史投資建議走勢



國票買進個股數

投資評等	個股數
強力買進/買進	70

評等說明

評等	定義
強力買進	預估未來 3 個月內的絕對報酬高於 20%，且短期股價動能強勁
買 進	<ul style="list-style-type: none"> • 預估未來 3 個月內的絕對報酬高於 20% • 中大型股及金融股：預估未來 3 個月內的絕對報酬高於 12%以上
區間操作	<ul style="list-style-type: none"> • 預估未來 3 個月內絕對報酬小於 20% • 中大型股及金融股：預估未來 3 個月內的絕對報酬小於 12% • 股價若偏區間價位下緣，可偏多操作；股價若偏區間價位上緣，宜保守操作
觀 望	預估未來 3 個月內的絕對報酬低於 0%
未 評 等	<ul style="list-style-type: none"> • 該公司未於國票核心持股名單 • 國票可能與該公司進行業務而處於減默期

備註：「續推買進」報告 - 預估未來 3 個月內的絕對報酬高於 10%；中大型股及金融股，預估未來 3 個月內的絕對報酬高於 6%以上

研究員聲明

本研究報告之內容，係研究人員就其專業能力之善意分析，負責之研究人員（或者負責參與的研究人員）確認：本研究報告的內容係反映研究人員對於相關證券的個人看法；研究人員的報酬與本研究報告內容表述的個別建議或觀點無關。

公司總聲明

1. 國票證券投資顧問股份有限公司為國票金融控股公司之集團成員，國票金融控股公司所屬子公司暨關係企業（以下簡稱 國票金控集團）從事廣泛金融業務，包括但不限於票券、保險、證券經紀、自有資金投資與交易、資產管理及證券投資信託等。國票金控集團對於本報告所涵蓋之標的公司可能有投資或其他業務往來關係。
2. 國票金控集團及其所屬員工，可能會投資本報告所涵蓋之標的公司，且其交易方向與本報告中所提及交易方向可能不一致。除此之外，國票金控集團於法令許可的範圍內，亦有可能以本報告所涵蓋之標的公司作為發行衍生性金融商品之標的。國票金控集團轄下的銷售人員、交易員及其他業務人員可能會為其客戶或自營部門提供口頭或書面市場看法或交易策略，然而該等看法與策略可能與本報告意見不盡一致。國票金控集團之資產管理、自營及其他投資業務所有之投資決策也可能與本報告所提供之建議或看法不一致。
3. 本報告純屬研究性質，僅供集團內部同仁及特定客戶參考，不保證其完整性及精確性，且不提供或嘗試遊說客戶做為買賣股票之投資依據。報告中所有的意見與預估，係取自本公司相信為可靠之資料來源，且為特定日期所為之判斷，有其時效性，爾後若有變更，本公司將不做預告或主動更新。投資人於決策時應審慎衡量本身風險，並就投資結果自行負責。以上報告內容之著作權屬國票投顧所有，非經本公司同意，禁止任何形式之抄襲、引用或轉載。